

2008年（H20年）決算

補 足 資 料

アサヒビール株式会社

2009年2月

財務ハイライト(2005年～2008年)

【連結決算】

(億円)

	2005年 (H17年)	2006年 (H18年)	2007年 (H19年)	2008年 (H20年)	前年比・増減
売上高	14,300	14,464	14,641	14,627	0.1%
営業利益	902	887	870	945	8.7%
経常利益	914	901	902	965	6.9%
当期純利益	399	448	448	450	0.5%
総資産	12,182	12,885	13,244	12,991	253
自己資本	4,549	4,767	5,147	5,216	69
金融債務残高	2,892	2,901	3,325	3,023	302
売上高営業利益率	6.3%	6.1%	5.9%	6.5%	0.6%
R O E	9.1%	9.6%	9.0%	8.7%	0.3%
設備投資額	439	369	445	361	83
減価償却費	500	488	453	474	21

【単体決算】

(億円)

	2005年 (H17年)	2006年 (H18年)	2007年 (H19年)	2008年 (H20年)	前年比・増減
売上高	10,542	10,310	10,307	10,196	1.1%
営業利益	785	786	799	911	13.9%
経常利益	769	763	774	886	14.5%
当期純利益	355	389	405	390	3.8%
総資産	9,812	10,149	10,705	10,492	213
自己資本	4,337	4,493	4,820	4,855	35
金融債務残高	2,171	2,196	2,646	2,438	208
売上高営業利益率	7.4%	7.6%	7.8%	8.9%	1.1%
R O E	8.5%	8.8%	8.7%	8.1%	0.6%
設備投資額	290	252	298	194	104
減価償却費	374	358	326	339	13
配当金(円/1株当たり)	17	19	19	20	1

連結決算

1: 要約損益計算書

(億円)

	2008年 (H20年)	2007年 (H19年)	前年比・増減		計画(8/1)
売上高	14,627	14,641	13	0.1%	14,650
売上原価	9,535	9,612	77	0.8%	-
売上総利益	5,093	5,029	64	1.3%	-
販管費	4,147	4,159	12	0.3%	-
営業利益	945	870	76	8.7%	940
金融収支	34	30	4	-	-
その他収支	54	62	9	-	-
経常利益	965	902	63	6.9%	950
特別利益	29	24	5	19.9%	-
特別損失	165	109	55	50.8%	-
税前利益	829	817	12	1.5%	-
法人税等	411	368	44	11.8%	-
少数株主損益	32	2	34	-	-
当期純利益	450	448	2	0.5%	480

2: 売上の状況

< 事業別(*) >

	2008年 (H20年)	2007年 (H19年)	前年比・増減		計画(8/1)
酒類事業	10,196	10,307	111	1.1%	10,270
飲料事業	2,966	2,683	283	10.6%	2,971
食品・薬品事業	817	692	125	18.1%	743
国際事業	433	554	121	21.8%	487
その他	215	405	190	46.9%	179
合計	14,627	14,641	13	0.1%	14,650

< 会社別 >

アサヒビール	10,196	10,307	111	1.1%
アサヒ飲料	2,736	2,464	272	11.0%
アサヒフード&ヘルスケア	388	354	34	9.6%
和光堂	344	324	20	6.1%
エルピー２社	229	219	11	5.0%
天野実業	77	-	77	-
その他(含む相殺消去)	657	972	316	32.5%
合計	14,627	14,641	13	0.1%

(*)各事業の構成は下記の通りです

【酒類事業】 アサヒビール社 【飲料事業】 アサヒ飲料社、エルピー２社
【食品・薬品事業】 AFH社、和光堂社、天野社他 【国際事業】 海外ビール各社、ヘテ飲料社他

3:事業別営業利益

(億円)

	2008年 (H20年)	2007年 (H19年)	利益増減	備考
酒類事業	911	799	111	ビール社
飲料事業	45	80	35	
食品・薬品事業	20	13	7	F&H社 他
国際事業	58	56	3	
その他	28	32	4	
合計	945	870	76	

のれん償却を含めております。

4:利益増減要因

(億円)

	2008年 (H20年)	2007年 (H19年)	利益増減	備考
売上総利益	5,093	5,029	64	
販売費及び一般管理費	4,147	4,159	12	
販促費	1,998	2,081	83	
(販売奨励金等)	(1,523)	(1,569)	(46)	ビール社130、飲料 79、F&H 3他
(広告宣伝費)	(475)	(512)	(37)	ビール社26、飲料14他
人件費	782	758	24	飲料 21他
運搬費	362	370	8	
減価償却費	83	79	4	
その他	923	871	52	のれん 15
営業利益	945	870	76	
営業外損益	20	33	13	
金融収支	34	30	4	
その他収支	53	62	9	
(持分法投資損益)	(91)	(90)	(1)	
(その他)	(38)	(28)	(10)	為替差損益 12
経常利益	965	902	63	
特別損益	135	85	51	
貸倒引当金戻入益	6	11	5	
移転補償金	8	-	8	
商品回収関連補償金	14	-	14	
固定資産売却除却損益	42	54	12	
投資有価証券評価損等	33	2	32	
関係会社関連費用	13	9	4	
償却済ギフト券回収損	-	15	15	
減損損失	22	14	8	
商品回収関連損失	14	-	14	
前期販促費用	31	-	31	
その他特別損益	7	1	6	
税引前利益	829	817	12	
法人税等	411	368	44	
少数株主損益	32	2	34	
当期純利益	450	448	2	

5: 要約貸借対照表と増減事情

(億円)

	2008年 (H20年)	2007年 (H19年)	増減	備考
流動資産	4,123	4,112	11	
現金及び預金	128	116	11	
売上債権	2,650	2,782	132	
棚卸資産	970	904	66	
貸倒引当金	60	66	5	
その他	435	375	60	
固定資産	8,867	9,132	265	
有形固定資産	6,068	6,227	159	
無形固定資産	764	810	47	のれん 47他
投資有価証券	1,427	1,580	153	ビル社 154他
貸倒引当金	66	72	5	
その他資産	675	586	89	
資産合計	12,991	13,244	253	
流動負債	5,161	5,968	807	
仕入債務	997	1,007	10	
金融債務	1,226	2,030	804	CP 450、社債 100、短期借入金 254
未払酒税	1,284	1,344	60	
その他	1,655	1,587	67	
固定負債	2,484	1,978	506	
金融債務	1,797	1,295	502	社債 200、CB702億
その他負債	687	683	3	
負債合計	7,644	7,946	302	
資本金	1,825	1,825	-	
資本剰余金	1,511	1,513	1	
利益剰余金	2,142	1,781	361	
自己株式	296	147	149	
繰延ヘッジ損益	0	0	0	
有価証券評価差額	11	130	119	
再評価剰余金	18	-	18	
為替換算調整勘定	4	45	40	
少数株主持分	130	151	21	
純資産合計	5,346	5,298	48	
負債純資産合計	12,991	13,244	253	

6: 金融債務残高明細

(億円)

	2008年 (H20年)	2007年 (H19年)	増減	備考
金融債務残高	3,023	3,325	302	
アサヒビール	2,438	2,646	208	* ビール社はグループファイナンスを含み、子会社はグループファイナンスを除いた残高ベース
アサヒ飲料	80	113	33	
イー・アイ・ビルレッジ	239	216	23	
ヘテ飲料	101	152	51	
その他	165	198	33	

7: 設備投資明細

(億円)

	2008年 (H20年)	2007年 (H19年)	増減	備考
設備投資額	361	445	83	
アサヒビール	194	298	104	
アサヒ飲料	93	40	53	
その他	74	107	32	

単体決算

1: 要約損益計算書

(億円)

	2008年 (H20年)	2007年 (H19年)	前年比・増減		計画(8/1)
売上高	10,196	10,307	111	1.1%	10,270
売上原価	7,245	7,296	51	0.7%	-
売上総利益	2,952	3,011	60	2.0%	-
販管費	2,041	2,212	171	7.7%	-
営業利益	911	799	111	13.9%	880
金融収支	6	5	1	-	-
その他収支	19	20	2	-	-
経常利益	886	774	112	14.5%	846
特別利益	26	25	1	3.7%	-
特別損失	189	101	88	86.5%	-
税前利益	723	698	25	3.6%	-
法人税等	333	293	41	13.8%	-
当期純利益	390	405	15	3.8%	410

2: 売上の状況

	2008年 (H20年)	2007年 (H19年)	前年比・増減		計画(8/1)
売上箱数 (万箱)	18,150	18,738	588	3.1%	18,200
ビール	12,901	13,469	568	4.2%	13,000
発泡酒	2,902	3,361	459	13.7%	2,900
新ジャンル	2,347	1,908	439	23.0%	2,300

売上金額 (億円)	10,196	10,307	111	1.1%	10,270
ビール	6,857	7,055	197	2.8%	6,910
発泡酒	1,103	1,247	144	11.5%	1,100
新ジャンル	775	617	157	25.5%	760
ビール・発泡酒・新ジャンル計	8,735	8,919	184	2.1%	8,770
焼酎	527	549	22	4.0%	553
低アルコール飲料	314	357	43	12.1%	308
洋酒	275	273	2	0.7%	272
ワイン	148	153	4	2.8%	158
その他酒類等	32	32	0	0.0%	32
総合酒類計	1,297	1,364	67	4.9%	1,323
受託製造	146	6	140	2,298.9%	159
不動産他	18	18	0	1.8%	18

注) 売上箱数は輸出を除く国内売上箱数

3:利益増減要因

(億円)

	2008年 (H20年)	2007年 (H19年)	利益増減	備考
<主な増減要因>				
ビール類数量増減()	-	-	71	
総合酒類部門売上減	-	-	20	
製造原価コストダウン	-	-	10	
物流関係コストダウン	-	-	7	
製造原価コストアップ	-	-	116	
容器構成差	-	-	7	
販促費減	972	1,128	156	
(販売奨励金減)	(649)	(779)	(130)	
(広告費減)	(323)	(349)	(26)	
その他経費増	-	-	4	
(人件費増)	(457)	(451)	(6)	
(減価償却費増)	(339)	(326)	(13)	
(販売器具関係費減)	(105)	(109)	(4)	
(工場設備関係費減)	(67)	(69)	(2)	
(システム関係費減)	(42)	(43)	(1)	
(研究開発費増)	(66)	(64)	(2)	
(その他)	-	-	(10)	
営業利益	911	799	111	
金融収支	6	5	1	
その他収支	19	20	2	
経常利益	886	774	112	
特別損益	163	76	87	
固定資産売却益	0	1	0	
投資有価証券売却益	1	0	1	
移転補償金	8	-	8	
商品回収関連補償金	14	-	14	
関係会社清算益	-	14	14	
抱合せ株式消滅差益	-	0	0	
貸倒引当金戻入益	4	10	6	
固定資産売却除却損	36	54	18	
投資有価証券評価損等	31	2	28	
関係会社関連費用	77	29	48	
前期販売促進費	31	-	31	
商品回収関連損失	14	-	14	
償却済ギフト券回収損	-	15	15	
税引前利益	723	698	25	
法人税等	333	293	41	
当期純利益	390	405	15	

()ビール類数量増減には価格改定による影響を含めて表示しております。

4: 要約貸借対照表と増減事情

(億円)

	2008年 (H20年)	2007年 (H19年)	増減	備考
現金及び預金	54	25	29	
売上債権	1,896	2,043	147	
棚卸資産	396	361	36	
貸付金	267	249	18	
有形固定資産	4,684	4,857	173	} 設備投資194億円、減価償却費 339億円、除売却等 31
無形固定資産	88	91	3	
関係会社株式	1,748	1,708	40	天野実業株式購入 他
その他資産	1,358	1,372	14	
資産合計	10,492	10,705	213	
金融債務	2,438	2,646	208	
未払金	94	175	81	設備工事代金の減少 他
未払酒税	1,202	1,250	48	
未払法人税等	198	111	87	
預り金	603	683	80	ギフト券預り金や関係会社預り金などの減少 他
その他負債	1,101	1,019	82	
負債合計	5,637	5,885	248	
資本金	1,825	1,825	-	
資本剰余金	1,602	1,603	1	
利益剰余金	1,709	1,408	301	
自己株式	296	147	149	自己株式買入 他
株式等評価差額金	16	132	116	
繰延ヘッジ損益	-	1	1	
純資産合計	4,855	4,820	35	
負債純資産合計	10,492	10,705	213	

5: 金融債務残高明細

(億円)

	2008年 (H20年)	2007年 (H19年)	増減	備考
金融債務残高	2,438	2,646	208	
短期借入金	636	1,580	944	
長期借入金	400	266	134	
社債	1,402	800	602	

6: 設備投資明細

(億円)

	2008年 (H20年)	2007年 (H19年)	増減	備考
設備投資	194	298	104	
工場設備	142	245	103	
その他設備	52	53	1	

2 0 0 9 年 (H 2 1 年)

業 績 予 想

2 0 0 9 年 2 月

連結決算予想

1:業績予想

(億円)

	2009年予想 (H21年)	2008年 (H20年)	前年比・増減	
売上高	14,900	14,627	273	1.9%
営業利益	920	945	25	2.7%
経常利益	935	965	30	3.1%
当期純利益	500	450	50	11.1%
総資産	14,150	12,991	1,159	-
金融債務残高	3,880	3,023	857	-
売上高営業利益率	6.2%	6.5%	0.3%	-
設備投資額	370	361	9	-
減価償却費	550	474	76	-

2:売上予想

<事業別(*)>

(億円)

	2009年予想 (H21年)	2008年 (H20年)	前年比・増減	
酒類事業	10,270	10,196	74	0.7%
飲料事業	3,098	2,966	132	4.5%
食品・薬品事業	961	817	144	17.6%
国際事業	374	433	59	13.6%
その他	197	215	18	8.5%
合計	14,900	14,627	273	1.9%

<会社別>

アサヒビール	10,270	10,196	74	0.7%
アサヒ飲料	2,850	2,736	114	4.2%
アサヒフード&ヘルスケア	434	388	46	11.8%
和光堂	380	344	36	10.6%
エルピー2社	248	229	18	8.1%
天野実業	147	77	70	90.6%
その他(含む相殺消去)	571	657	85	13.0%
合計	14,900	14,627	273	1.9%

(*)各事業の構成は下記の通りです

【酒類事業】 アサヒビール社

【飲料事業】 アサヒ飲料社、エルピー2社

【食品・薬品事業】 AFH社、和光堂社、天野社

【国際事業】 海外ビール各社、ヘテ飲料社他

3:事業別営業利益

(億円)

	2009年予想 (H21年)	2008年 (H20年)	利益増減	備考
酒類事業	830	911	81	}
飲料事業	73	45	27	
食品・薬品事業	26	20	6	
国際事業	27	58	31	
その他	19	28	9	
合計	920	945	25	

のれん償却を含めております。

4:利益増減要因

(億円)

	2009年予想 (H21年)	2008年 (H20年)	利益増減	備考
営業利益	920	945	25	
営業外損益	15	20	5	
金融収支	42	34	8	
その他収支	57	53	4	
(持分法投資損益)	(64)	(91)	27	
(その他)	(7)	(38)	31	
経常利益	935	965	30	
特別損益	48	135	184	
貸倒引当金戻入益	-	6	6	
移転補償金	-	8	8	
商品回収関連補償金	-	14	14	
関係会社売却益	135	-	135	
固定資産売却除却損益	77	42	35	
投資有価証券評価損等	10	33	23	
関係会社関連費用	-	13	13	
減損損失	-	22	22	
商品回収関連損失	-	14	14	
前期販促費用	-	31	31	
その他特別損益	-	7	7	
税引前利益	983	829	154	
法人税等	469	411	58	
少数株主損益	14	32	46	
当期純利益	500	450	50	

単体決算予想

1:業績予想

(億円)

	2009年予想 (H21年)	2008年 (H20年)	前年比・増減	
売上高	10,270	10,196	74	0.7%
営業利益	830	911	81	8.8%
経常利益	810	886	76	8.5%
当期純利益	400	390	10	2.6%
総資産	11,680	10,492	1,188	-
金融債務残高	3,460	2,438	1,022	-
売上高営業利益率	8.1%	8.9%	0.8%	-
設備投資額	175	194	19	-
減価償却費	395	339	56	-

2:売上予想

	2009年予想 (H21年)	2008年 (H20年)	前年比・増減	
売上箱数 (万箱)	18,300	18,150	150	0.8%
ビール	12,600	12,901	301	2.3%
発泡酒	2,800	2,902	102	3.5%
新ジャンル	2,900	2,347	553	23.6%
売上金額 (億円)	10,270	10,196	74	0.7%
ビール	6,759	6,857	98	1.4%
発泡酒	1,072	1,103	31	2.8%
新ジャンル	960	775	185	23.9%
ビール・発泡酒・新ジャンル計	8,791	8,735	56	0.6%
焼酎	527	527	0	0.0%
低アルコール飲料	314	314	0	0.0%
洋酒	264	275	11	4.0%
ワイン	153	148	5	3.1%
その他酒類等	33	32	1	2.0%
総合酒類計	1,291	1,297	6	0.5%
受託製造	170	146	24	16.3%
不動産他	18	18	0	0.3%

注)売上箱数は輸出を除く国内売上箱数

3:利益増減要因

(億円)

	2009年予想 (H21年)	2008年 (H20年)	利益増減	備考
<主な増減要因>				
ビール類数量増減()	-	-	42	
総合酒類部門売上減	-	-	2	
製造原価コストダウン	-	-	12	
製造原価コストアップ	-	-	40	
容器構成差	-	-	7	
販促費減	961	972	11	
(販売奨励金増)	(687)	(649)	(38)	
(広告費減)	(274)	(323)	(49)	
その他経費増	-	-	111	
(人件費増)	(493)	(457)	(36)	
(減価償却費増)	(395)	(339)	(56)	
(工場設備関係費減)	(62)	(67)	(5)	
(販売器具関係費減)	(103)	(105)	(2)	
(研究開発費増)	(69)	(66)	(3)	
(その他)	-	-	(23)	
営業利益	830	911	81	
金融収支	16	6	9	
その他収支	4	19	14	
経常利益	810	886	76	
特別損益	88	163	75	
固定資産売却益	-	0	0	
投資有価証券売却益	-	1	1	
移転補償金	-	8	8	
商品回収関連補償金	-	14	14	
貸倒引当金戻入益	-	4	4	
固定資産売却除却損	63	36	27	
投資有価証券評価損等	10	31	21	
関係会社関連費用	15	77	62	
前期販売促進費	-	31	31	
商品回収関連損失	-	14	14	
税引前利益	722	723	1	
法人税等	322	333	11	
当期純利益	400	390	10	

()ビール類数量増減には価格改定による影響を含めて表示しております。

中間予想(連結)

1:業績予想 (億円)

	2009年予想 (H21年)	2008年 (H20年)	前年比・増減	
売上高	6,750	6,662	89	1.3%
営業利益	235	307	72	23.5%
経常利益	260	341	81	23.8%
中間純利益	175	189	14	7.3%

2:売上予想

<事業別> (億円)

	2009年予想 (H21年)	2008年 (H20年)	前年比・増減	
酒類事業	4,563	4,550	13	0.3%
飲料事業	1,466	1,420	45	3.2%
食品・薬品事業	459	348	112	32.1%
国際事業	183	234	51	21.8%
その他	79	110	31	28.0%
合計	6,750	6,662	89	1.3%

中間予想(単体)

1:業績予想 (億円)

	2009年予想 (H21年)	2008年 (H20年)	前年比・増減	
売上高	4,563	4,550	13	0.3%
営業利益	231	307	76	24.8%
経常利益	222	301	79	26.3%
中間純利益	91	151	60	39.7%

2:売上予想

	2009年予想 (H21年)	2008年 (H20年)	前年比・増減	
売上箱数 (万箱)	8,160	8,088	72	0.9%
ビール	5,520	5,604	84	1.5%
発泡酒	1,280	1,378	98	7.1%
新ジャンル	1,360	1,106	254	23.0%

売上金額 (億円)	2009年予想 (H21年)	2008年 (H20年)		
ビール	2,942	2,951	9	0.3%
発泡酒	490	520	30	5.8%
新ジャンル	450	364	86	23.7%
その他	681	715	34	4.7%

注)売上箱数は輸出を除く国内売上箱数

【参考資料】

2008年通期決算（アサヒ飲料）

< 販売数量 >

(万箱)

	2008年 (H20年)	2007年 (H19年)	前年比	備考	計画(8/1)
炭酸飲料	3,605	3,417	5.5%		3,600
果実飲料	1,120	1,420	21.2%		1,160
コ－ヒ－飲料	3,590	2,852	25.9%		3,500
お茶飲料	3,472	3,461	0.3%		3,480
健康・機能性飲料	795	1,087	26.8%		850
ミネラルウォーター	678	608	11.5%		750
その他の飲料	116	133	12.9%		100
仕入品	1,148	115	892.0%		1,060
合 計	14,528	13,097	10.9%		14,500

< 損益計算書 >

(億円)

	2008年 (H20年)	2007年 (H19年)	前年比	備考	計画(8/1)
売上高	2,736	2,464	272		2,740
販売数量増	-	-	162		-
製造原価コストアップ	-	-	30	原料 23億円、資材 7億円	-
コストダウン	-	-	27		-
品種・容器構成差他	-	-	19		-
広告・販促費増減	-	-	65		-
その他の経費減	-	-	91	販売器具費 38億円、人件費 21億円他	-
営業利益	70	86	15		80
経常利益	58	79	21		71
当期利益	17	42	26		25

2009年通期予想

< 販売数量 >

(万箱)

	2009年予想 (H21年)	2008年 (H20年)	前年比	備考
炭酸飲料	3,700	3,605	2.6%	
果実飲料	1,160	1,120	3.5%	
コ－ヒ－飲料	3,700	3,590	3.1%	
お茶飲料	3,600	3,472	3.7%	
健康・機能性飲料	870	795	9.4%	
ミネラルウォーター	750	678	10.5%	
その他の飲料	100	116	13.9%	
仕入品	1,120	1,148	2.5%	
合 計	15,000	14,528	3.2%	

< 損益計算書 >

(億円)

	2009年予想 (H21年)	2008年 (H20年)	前年比	備考	中間予想
売上高	2,850	2,736	114		1,360
販売数量増	-	-	54		-
製造原価コストアップ	-	-	29	原料 5億円、資材 21億円他	-
コストダウン	-	-	12		-
品種・容器構成差他	-	-	3		-
広告・販促費増減	-	-	0		-
その他の経費減	-	-	21	販売器具費 17億円他	-
営業利益	90	70	20		30
経常利益	83	58	25		
当期利益	38	17	21		