

2007年（H19年）中間決算

補 足 資 料

アサヒビール株式会社

2007年8月

財務ハイライト(2004年～2007年中間)

【連結決算】

(億円)

	2004年中間 (H16年)	2005年中間 (H17年)	2006年中間 (H18年)	2007年中間 (H19年)	前年比・増減
売上高	6,481	6,566	6,644	6,726	1.2%
営業利益	377	308	286	231	19.3%
経常利益	361	319	297	266	10.2%
中間純利益	154	190	145	138	5.0%
総資産	12,548	12,341	12,672	13,128	456
自己資本	4,072	4,356	4,625	4,936	311
金融債務残高	3,584	2,986	3,161	3,074	87
売上高営業利益率	5.8%	4.7%	4.3%	3.4%	0.9%
設備投資額	182	207	128	198	70
減価償却費	253	248	248	226	22

【単体決算】

(億円)

	2004年中間 (H16年)	2005年中間 (H17年)	2006年中間 (H18年)	2007年中間 (H19年)	前年比・増減
売上高	5,020	4,794	4,698	4,593	2.3%
営業利益	352	265	258	204	21.0%
経常利益	342	262	251	199	20.7%
中間純利益	156	143	123	107	13.5%
総資産	10,580	9,969	10,013	10,185	172
自己資本	3,953	4,159	4,401	4,612	211
金融債務残高	2,885	2,235	2,421	2,351	70
売上高営業利益率	7.0%	5.5%	5.5%	4.4%	1.1%
設備投資額	115	149	81	141	60
減価償却費	192	188	186	165	21

連結決算(中間)

1: 要約損益計算書

(億円)

	2007年中間 (H19年)	2006年中間 (H18年)	前年比・増減		計画(2/6)
売上高	6,726	6,644	82	1.2%	7,000
売上原価	4,397	4,363	34	0.8%	-
総利益	2,329	2,281	48	2.1%	-
販管費	2,098	1,995	103	5.2%	-
営業利益	231	286	55	19.3%	286
金融収支	11	11	0	1.4%	-
その他収支	46	22	24	117.9%	-
経常利益	266	297	31	10.2%	297
特別利益	15	21	6	27.0%	-
特別損失	43	55	12	21.3%	-
税前利益	238	263	25	9.3%	-
法人税等	94	111	17	15.0%	-
少数株主損益	6	7	1	6.2%	-
中間純利益	138	145	7	5.0%	150

2: 売上の状況

< 事業別(*) >

	2007年中間 (H19年)	2006年中間 (H18年)	前年比・増減		計画(2/6)
酒類事業	4,593	4,698	105	2.3%	4,872
飲料事業	1,308	1,206	102	8.4%	1,269
食品・薬品事業	333	227	106	47.0%	320
国際事業	287	267	20	7.5%	300
その他	205	246	41	16.4%	239
合計	6,726	6,644	82	1.2%	7,000

< 会社別 >

アサヒビール	4,593	4,698	105	2.3%
アサヒ飲料	1,206	1,125	81	7.3%
アサヒフード&ヘルスケア	173	148	25	16.6%
和光堂	154	72	82	115.1%
エルピー２社	101	81	20	24.2%
その他(含む相殺消去)	499	520	21	4.0%
合計	6,726	6,644	82	1.2%

(*)各事業の構成は下記の通りです

【酒類事業】 アサヒビール社

【飲料事業】 アサヒ飲料社、エルピー２社

【食品・薬品事業】 AFH社、和光堂社、サウエル社

【国際事業】 海外ビール各社、ヘテ飲料社他

3:事業別営業利益

(億円)

	2007年中間 (H19年)	2006年中間 (H18年)	利益増減	備考
酒類事業	204	258	54	}
飲料事業	28	34	6	
食品・薬品事業	1	4	5	
国際事業	18	14	4	
その他	16	12	4	
合計	231	286	55	

のれん償却を含めております。

4:利益増減要因

(億円)

	2007年中間 (H19年)	2006年中間 (H18年)	利益増減	備考
売上総利益	2,329	2,281	48	
販売費及び一般管理費	2,098	1,995	103	
販促費	1,073	990	83	
(販売奨励金等)	(744)	(707)	(37)	ビール社17、飲料 37、ILビ-2社 8、AFH 4
(広告宣伝費)	(329)	(283)	(46)	ビール社 42、AFH 3
運搬費	182	184	2	
人件費	378	364	14	和光堂 7、飲料 5
減価償却費	39	38	1	
その他	426	419	7	のれん償却 5
営業利益	231	286	55	
営業外損益	35	11	24	
金融収支	11	11	0	
その他収支	46	22	24	
(持分法投資損益)	(55)	(35)	(20)	
(その他)	(9)	(13)	(4)	
経常利益	266	297	31	
特別損益	28	34	6	
貸倒引当金戻入益	12	18	6	
固定資産売却除却損益	13	12	1	
投資有価証券評価損等	1	1	0	
関係会社関連費用	9	2	7	
償却済ギフト券回収損	15	-	15	
減損損失	1	39	38	
その他特別損益	1	2	3	
税引前利益	238	263	25	
法人税等	94	111	17	
少数株主損益	6	7	1	
中間純利益	138	145	7	

5: 要約貸借対照表と増減事情

(億円)

	2007年中間 (H19年)	2006年中間 (H18年)	増減	備考
流動資産	4,247	4,073	174	
現金及び預金	237	184	53	ABIF社58
売上債権	2,617	2,572	45	
棚卸資産	1,006	1,000	6	
貸倒引当金	61	93	32	ビール社48
その他	448	409	39	
固定資産	8,881	8,599	282	
有形固定資産	6,314	6,389	75	ビール社 91
無形固定資産	457	472	15	のれん 14
投資有価証券	1,610	1,233	377	ビール社285、持分法適用会社84
貸倒引当金	98	86	12	
その他資産	598	590	8	
資産合計	13,128	12,672	456	
流動負債	5,811	5,205	606	
仕入債務	1,062	912	150	ビール社60、飲料社55
金融債務	1,726	1,357	369	
未払酒税	1,269	1,344	75	ビール社 64
その他	1,754	1,591	163	未払金226、預り金 35
固定負債	2,054	2,549	495	
金融債務	1,348	1,804	456	
その他負債	706	745	39	退職給付引当金 37
負債合計	7,865	7,755	110	
資本金	1,825	1,825	0	
資本剰余金	1,512	1,636	124	自己株消却による減少 他
利益剰余金	1,514	1,161	353	
自己株式	150	171	21	
有価証券評価差額	176	148	28	
為替換算調整勘定他	58	25	33	
少数株主持分	326	291	35	
純資産合計	5,262	4,917	345	
負債純資産合計	13,128	12,672	456	

6: 金融債務残高明細

(億円)

	2007年中間 (H19年)	2006年中間 (H18年)	増減	備考
金融債務残高	3,074	3,161	87	
アサヒビール	2,351	2,421	70	*ビール社はグループファイナンスを含み、子会社はグループファイナンスを除いた残高へ入
アサヒ飲料	139	158	19	
イー・アイ・ビバレッジ	250	266	16	
ヘテ飲料	152	127	25	
その他	182	189	7	

7: 設備投資明細

(億円)

	2007年中間 (H19年)	2006年中間 (H18年)	増減	備考
設備投資額	198	128	70	
アサヒビール	141	81	60	
アサヒ飲料	9	7	2	
その他	48	40	8	

単体決算(中間)

1: 要約損益計算書

(億円)

	2007年中間 (H19年)	2006年中間 (H18年)	前年比・増減		計画(2/6)
売上高	4,593	4,698	105	2.3%	4,872
売上原価	3,270	3,338	68	2.1%	-
売上総利益	1,323	1,360	37	2.7%	-
販管費	1,119	1,102	17	1.6%	-
営業利益	204	258	54	21.0%	260
金融収支	2	1	1	-	-
その他収支	7	8	1	-	-
経常利益	199	251	52	20.7%	253
特別利益	24	17	7	39.2%	-
特別損失	40	53	13	24.6%	-
税前利益	183	215	32	14.9%	-
法人税等	76	92	16	16.7%	-
中間純利益	107	123	16	13.5%	125

2: 売上の状況

	2007年中間 (H19年)	2006年中間 (H18年)	前年比・増減		計画(2/6)
売上箱数 (万箱)	8,377	8,512	135	1.6%	9,020
ビール	5,817	6,215	398	6.4%	6,120
発泡酒	1,612	1,400	212	15.1%	1,650
新ジャンル	948	897	51	5.7%	1,250

売上金額 (億円)	4,593	4,698	105	2.3%	4,872
ビール	3,025	3,231	206	6.4%	3,184
発泡酒	598	520	78	15.0%	613
新ジャンル	307	283	24	8.4%	405
ビール・発泡酒・新ジャンル計	3,930	4,034	104	2.6%	4,202
焼酎	266	286	20	7.2%	285
低アルコール飲料	178	162	16	10.5%	166
洋酒	131	134	3	2.1%	132
ワイン	63	60	3	4.8%	63
その他酒類等	15	13	2	13.8%	12
総合酒類計	653	655	2	0.3%	658
不動産他	10	9	1	11.0%	12

注) 売上箱数は輸出を除く国内売上箱数

3:利益増減要因

(億円)

	2007年中間 (H19年)	2006年中間 (H18年)	利益増減	備考
<主な増減要因>				
ビール数量減	-	-	66	
発泡酒数量増	-	-	25	
新ジャンル数量増	-	-	7	
総合酒類部門売上減	-	-	1	
製造原価コストダウン	-	-	1	
原料等コストアップ	-	-	29	
物流関係コストアップ	-	-	2	
容器構成差	-	-	5	
販促費増	588	563	25	
（販売奨励金減）	(360)	(377)	(17)	
（広告費増）	(228)	(186)	(42)	
その他経費	-	-	31	
（人件費増）	(228)	(224)	(4)	
（減価償却費減）	(165)	(186)	(21)	
（営業権償却費減）	(-)	(7)	(7)	
（ギフト券関係費減）	(0)	(2)	(2)	
（業務委託料減）	(2)	(7)	(5)	
（販売器具関係費増）	(55)	(52)	(3)	
（その他）	-	-	(3)	
営業利益	204	258	54	
金融収支	2	1	1	
その他営業外収支	7	8	1	
経常利益	199	251	52	
特別損益	16	36	20	
関係会社清算益	13	-	13	
貸倒引当金戻入益	11	17	6	
固定資産売却除却損	13	10	3	
投資有価証券評価損等	2	1	1	
関係会社関連費用	10	10	0	
償却済ギフト券回収損	15	-	15	
減損損失	-	32	32	
税引前利益	183	215	32	
法人税等	76	92	16	
中間純利益	107	123	16	

4: 要約貸借対照表と増減事情

(億円)

	2007年中間 (H19年)	2006年中間 (H18年)	増減	備考
現金及び預金	40	28	12	
売上債権	1,779	1,861	82	
棚卸資産	438	411	27	
関係会社貸付金	198	266	68	
有形固定資産	4,921	5,012	90	設備投資312億円、減価償却費 337億円、 除売却等 62億円、営業権償却 7 カゴメ社株式取得166億円、評価差額金47億円 他
無形固定資産	78	82	4	
投資有価証券	1,022	737	285	
関係会社株式	1,260	1,228	32	
その他資産	449	388	61	
資産合計	10,185	10,013	172	
金融債務	2,351	2,421	70	
買掛金	503	443	60	
未払酒税	1,189	1,253	64	
預り金	745	766	21	
退職給付引当金	45	88	43	
その他負債	740	641	99	未払工事代金の増加 他
負債合計	5,573	5,612	38	
資本金	1,825	1,825	—	
資本剰余金	1,603	1,727	124	自己株消却による減少 他
利益剰余金	1,154	872	282	別途積立金増300億円 他
自己株式	147	171	24	自己株消却、取得及び和光堂株式交換による払出 他
有価証券評価差額	176	148	28	
繰延ヘッジ損益	0	—	0	
純資産合計	4,612	4,401	211	
負債純資産合計	10,185	10,013	172	

5: 金融債務残高明細

(億円)

	2007年中間 (H19年)	2006年中間 (H18年)	増減	備考
金融債務残高	2,351	2,421	70	
短期借入金	915	450	465	
(内、一年以内返済長期借入金)	(215)	(-)	(215)	
コマーシャルペーパー	50	20	30	
一年以内償還予定の社債	400	600	200	
長期借入金	286	501	215	
普通社債	700	850	150	

2 0 0 7 年 (H 1 9 年)

業 績 予 想

2 0 0 7 年 8 月

連結決算予想(年間)

1:業績予想

(億円)

	2007年予想 (H19年)	2006年 (H18年)	前年比・増減	
売上高	14,880	14,464	416	2.9%
営業利益	880	887	7	0.8%
経常利益	905	901	4	0.4%
当期利益	450	448	2	0.5%
総資産	13,250	12,885	365	-
金融債務残高	2,930	2,901	29	-
売上高営業利益率	5.9%	6.1%	0.2%	-
設備投資額	495	369	126	-
減価償却費	464	488	24	-

2:売上予想

<事業別>

(億円)

	2007年予想 (H19年)	2006年 (H18年)	前年比・増減	
酒類事業	10,510	10,311	199	1.9%
飲料事業	2,655	2,499	156	6.2%
食品・薬品事業	692	557	135	24.2%
国際事業	623	571	52	9.2%
その他	400	526	126	24.0%
合計	14,880	14,464	416	2.9%

<会社別>

アサヒビール	10,510	10,311	199	1.9%
アサヒ飲料	2,440	2,316	124	5.4%
アサヒフードアンドヘルスケア	343	303	40	13.1%
和光堂	334	240	94	39.1%
エルピー2社	215	184	31	17.1%
その他(含む相殺消去)	1,038	1,110	72	6.5%
合計	14,880	14,464	416	2.9%

3:事業別営業利益

(億円)

	2007年予想 (H19年)	2006年 (H18年)	利益増減	備考
酒類事業	760	786	26	}
飲料事業	105	101	4	
食品・薬品事業	11	4	7	
国際事業	25	39	14	
その他	29	35	6	
合計	880	887	7	

のれん償却を含めております。

4:利益増減要因

(億円)

	2007年予想 (H19年)	2006年 (H18年)	利益増減	備考
営業利益	880	887	7	
営業外損益	25	14	11	
金融収支	38	29	9	
その他収支	63	43	20	
(持分法投資損益)	(83)	(63)	(20)	
(その他)	(20)	(20)	(0)	
経常利益	905	901	4	
特別損益	90	89	1	
貸倒引当金戻入益	-	15	15	
固定資産売却除却損益	60	61	1	
不動産整理関係	-	20	20	
投資有価証券評価損等	3	2	1	
関係会社関連費用	9	5	4	
償却済ギフト券回収損	15	-	15	
減損損失	1	39	38	
最適生産体制関連費用	-	18	18	
その他特別損益	2	1	3	
税引前利益	815	812	3	
法人税等	343	353	10	
少数株主損益	22	11	11	
当期純利益	450	448	2	

単体決算予想(年間)

1:業績予想

(億円)

	2007年予想 (H19年)	2006年 (H18年)	前年比・増減	
売上高	10,510	10,311	199	1.9%
営業利益	760	786	26	3.3%
経常利益	736	763	27	3.5%
当期純利益	385	389	4	1.0%
総資産	10,380	10,149	231	—
金融債務残高	2,270	2,196	74	—
売上高営業利益率	7.2%	7.6%	0.4%	—
設備投資額	325	252	73	—
減価償却費	329	358	29	—

2:売上の状況

	2007年予想 (H19年)	2006年 (H18年)	前年比・増減	
売上箱数 (万箱)	19,200	18,739	461	2.5%
ビール	13,600	13,718	118	0.9%
発泡酒	3,400	2,924	476	16.3%
新ジャンル	2,200	2,097	103	4.9%
売上金額 (億円)	10,510	10,311	199	1.9%
ビール	7,126	7,181	55	0.8%
発泡酒	1,262	1,086	176	16.2%
新ジャンル	712	672	40	6.0%
ビール・発泡酒・新ジャンル計	9,100	8,939	161	1.8%
焼酎	565	572	7	1.2%
低アルコール飲料	360	327	33	10.0%
洋酒	270	274	4	1.6%
ワイン	155	151	4	2.9%
その他酒類等	30	29	1	3.6%
総合酒類計	1,380	1,353	27	2.0%
不動産他	30	19	11	61.9%

注)売上箱数は輸出を除く国内売上箱数。

3:利益増減要因

(億円)

	2007年予想 (H19年)	2006年 (H18年)	利益増減	備考
<主な増減要因>				
ビール数量減	-	-	19	
発泡酒数量増	-	-	58	
新ジャンル数量増	-	-	14	
総合酒類部門売上増	-	-	9	
製造原価コストダウン	-	-	7	
物流関係コストダウン	-	-	0	
製造原価コストアップ	-	-	73	
物流関係コストアップ	-	-	4	
容器構成差	-	-	7	
販促費増	1,177	1,135	42	
（販売奨励金増）	(811)	(808)	(3)	
（広告費増）	(366)	(327)	(39)	
その他経費			17	
（人件費増）	(455)	(443)	(12)	
（減価償却費減）	(329)	(358)	(29)	
（営業権償却費減）	(-)	(14)	(14)	
（業務委託費減）	(5)	(12)	(7)	
（販売器具関係費増）	(109)	(107)	(2)	
（研究開発費増）	(68)	(64)	(4)	
（その他）			(15)	
営業利益	760	786	26	
金融収支	10	6	4	
その他営業外収支	14	17	3	
経常利益	736	763	27	
特別損益	76	73	3	
投資有価証券売却益	-	1	1	
関係会社清算益	13	-	13	
貸倒引当金戻入益	-	14	14	
固定資産売却除却損	56	55	1	
不動産整理関係	-	20	20	
投資有価証券評価損等	3	2	1	
関係会社関連費用	15	19	4	
償却済ギフト券回収損	15	-	15	
減損損失	-	32	32	
税引前利益	660	690	30	
法人税等	275	301	26	
当期純利益	385	389	4	