

2007年（H19年）決算

補足資料

アサヒビール株式会社

2008年2月

財務ハイライト(2004年～2007年)

【連結決算】

(億円)

	2004年 (H16年)	2005年 (H17年)	2006年 (H18年)	2007年 (H19年)	前年比・増減
売上高	14,442	14,300	14,464	14,641	1.2%
営業利益	1,012	902	887	870	2.0%
経常利益	956	914	901	902	0.1%
当期純利益	306	399	448	448	0.0%
総資産	12,508	12,182	12,885	13,244	359
自己資本	4,178	4,549	4,767	5,147	380
金融債務残高	3,031	2,892	2,901	3,325	424
売上高営業利益率	7.0%	6.3%	6.1%	5.9%	0.2%
R O E	7.5%	9.1%	9.6%	9.0%	0.6%
設備投資額	401	439	369	445	76
減価償却費	513	500	488	453	35

【単体決算】

(億円)

	2004年 (H16年)	2005年 (H17年)	2006年 (H18年)	2007年 (H19年)	前年比・増減
売上高	11,164	10,542	10,310	10,307	0.0%
営業利益	917	785	786	799	1.7%
経常利益	887	769	763	774	1.4%
当期純利益	282	355	389	405	4.1%
総資産	10,383	9,812	10,149	10,705	556
自己資本	4,038	4,337	4,493	4,820	327
金融債務残高	2,385	2,171	2,196	2,646	450
売上高営業利益率	8.2%	7.4%	7.6%	7.8%	0.2%
R O E	7.1%	8.5%	8.8%	8.7%	0.1%
設備投資額	269	290	252	298	46
減価償却費	386	374	358	326	32

配当金(円/1株当たり)	15	17	19	19	0
--------------	----	----	----	----	---

連結決算

1: 要約損益計算書

(億円)

	2007年 (H19年)	2006年 (H18年)	前年比・増減		計画(8/2)
売上高	14,641	14,464	177	1.2%	14,880
売上原価	9,612	9,502	110	1.2%	-
売上総利益	5,029	4,962	67	1.3%	-
販管費	4,159	4,075	84	2.1%	-
営業利益	870	887	17	2.0%	880
金融収支	30	29	1	-	-
その他収支	62	43	19	-	-
経常利益	902	901	1	0.1%	905
特別利益	24	39	15	37.5%	-
特別損失	109	128	19	15.0%	-
税前利益	817	812	5	0.7%	-
法人税等	367	353	14	4.1%	-
少数株主損益	2	11	9	83.8%	-
当期純利益	448	448	0	0.0%	450

2: 売上の状況

< 事業別(*) >

	2007年 (H19年)	2006年 (H18年)	前年比・増減		計画(8/2)
酒類事業	10,307	10,310	3	0.0%	10,510
飲料事業	2,683	2,499	184	7.3%	2,655
食品・薬品事業	692	557	135	24.2%	692
国際事業	554	571	17	2.9%	623
その他	405	527	122	23.0%	400
合計	14,641	14,464	177	1.2%	14,880

< 会社別 >

アサヒビール	10,307	10,310	3	0.0%
アサヒ飲料	2,464	2,316	148	6.4%
アサヒフード&ヘルスクア	354	303	51	16.8%
和光堂	324	240	84	34.9%
エルピー2社	219	183	36	19.0%
その他(含む相殺消去)	973	1,112	139	12.5%
合計	14,641	14,464	177	1.2%

(*)各事業の構成は下記の通りです

【酒類事業】 アサヒビール社

【飲料事業】 アサヒ飲料社、エルピー2社

【食品・薬品事業】 AFH社、和光堂社、サウエル

【国際事業】 海外ビール各社、ヘテ飲料社他

3:事業別営業利益

(億円)

	2007年 (H19年)	2006年 (H18年)	利益増減	備考
酒類事業	799	786	13	}
飲料事業	81	102	21	
食品・薬品事業	13	4	9	
国際事業	55	39	16	
その他	32	34	2	
合計	870	887	17	

のれん償却を含めております。

4:利益増減要因

(億円)

	2007年 (H19年)	2006年 (H18年)	利益増減	備考
売上総利益	5,029	4,962	67	
販売費及び一般管理費	4,159	4,075	84	
販促費	2,081	1,996	85	
(販売奨励金等)	(1,569)	(1,509)	(60)	ビール社29、飲料 62、F&H 8他
(広告宣伝費)	(512)	(487)	(25)	ビール社 22他
人件費	758	735	23	ビール社 12、和光堂 7、飲料 5他
運搬費	370	409	39	ビール社13、飲料11他
減価償却費	79	77	2	
その他	871	858	13	連調償却 3他
営業利益	870	887	17	
営業外損益	32	14	18	
金融収支	30	29	1	
その他収支	62	43	19	
(持分法投資損益)	(90)	(64)	(26)	
(その他)	(28)	(21)	(7)	
経常利益	902	901	1	
特別損益	85	89	4	
貸倒引当金戻入益	10	15	5	
固定資産売却除却損益	54	41	13	
投資有価証券売却・評価損益	2	1	1	
関係会社関連費用	9	5	4	
償却済ギフト券回収損	15	-	15	
減損損失	14	39	25	
最適生産体制関連費用	-	18	18	
その他特別損益	1	0	1	
税引前利益	817	812	5	
法人税等	367	353	14	
少数株主損益	2	11	9	
当期純利益	448	448	0	

5: 要約貸借対照表と増減事情

(億円)

	2007年 (H19年)	2006年 (H18年)	増減	備考
流動資産	4,112	4,289	177	
現金及び預金	116	158	42	
売上債権	2,782	2,781	1	
棚卸資産	904	923	19	ビール社 16他
貸倒引当金	66	91	25	
その他	376	518	142	有価証券 53、短期貸付金 83他
固定資産	9,132	8,595	537	
有形固定資産	6,227	6,350	123	
無形固定資産	810	464	346	のれん327他
投資有価証券	1,580	1,268	312	ビール社252他
貸倒引当金	72	82	10	
その他資産	587	595	8	
資産合計	13,244	12,885	359	
流動負債	5,968	5,609	359	
仕入債務	1,007	1,066	59	ビール社 29、飲料社20、ニッカ 15、ヘテ 25他
金融債務	2,030	1,457	573	ビール社525、ヘテ52他
未払酒税	1,344	1,325	19	
その他	1,587	1,761	174	
固定負債	1,978	2,178	200	
金融債務	1,295	1,444	149	
その他負債	683	734	51	退職給付引当 32他
負債合計	7,946	7,787	159	
資本金	1,825	1,825	-	
資本剰余金	1,513	1,505	8	自己株式処分差益
利益剰余金	1,781	1,423	358	
自己株式	147	169	22	
有価証券評価差額	130	146	16	
繰延ヘッジ損益	0	0	0	
為替換算調整勘定	45	37	8	
少数株主持分	151	331	180	
純資産合計	5,298	5,098	200	
負債純資産合計	13,244	12,885	359	

6: 金融債務残高明細

(億円)

	2007年 (H19年)	2006年 (H18年)	増減	備考
金融債務残高	3,325	2,901	424	
アサヒビール	2,646	2,196	450	*ビール社はグループファイナンスを含み、子会社はグループファイナンスを除いた残高ベース
アサヒ飲料	113	152	39	
イー・アイ・ビールレッジ	216	242	26	
ヘテ飲料	152	130	22	
その他	198	181	17	

7: 設備投資明細

(億円)

	2007年 (H19年)	2006年 (H18年)	増減	備考
設備投資額	445	369	76	
アサヒビール	298	252	46	
アサヒ飲料	54	27	27	
その他	93	90	3	

単体決算

1: 要約損益計算書

(億円)

	2007年 (H19年)	2006年 (H18年)	前年比・増減		計画(8/2)
売上高	10,307	10,310	3	0.0%	10,510
売上原価	7,296	7,293	3	0.0%	-
売上総利益	3,011	3,017	6	0.2%	-
販管費	2,212	2,231	19	0.9%	-
営業利益	799	786	13	1.7%	760
金融収支	5	6	1	-	-
その他収支	20	17	3	-	-
経常利益	774	763	11	1.4%	736
特別利益	25	35	10	27.6%	-
特別損失	101	108	7	6.1%	-
税前利益	698	690	8	1.1%	-
法人税等	293	301	8	2.8%	-
当期純利益	405	389	16	4.1%	385

2: 売上の状況

	2007年 (H19年)	2006年 (H18年)	前年比・増減		計画(8/2)
売上箱数(万箱)	18,738	18,739	1	0.0%	19,200
ビール	13,469	13,718	249	1.8%	13,600
発泡酒	3,361	2,924	437	15.0%	3,400
新ジャンル	1,908	2,097	189	9.0%	2,200

売上金額(億円)	10,307	10,310	3	0.0%	10,510
ビール	7,055	7,181	126	1.8%	7,126
発泡酒	1,247	1,086	161	14.9%	1,262
新ジャンル	617	672	55	8.1%	712
ビール・発泡酒・新ジャンル計	8,919	8,939	20	0.2%	9,100
焼酎	549	572	23	4.0%	565
低アルコール飲料	357	327	30	9.1%	360
洋酒	273	274	1	0.4%	270
ワイン	153	151	2	1.3%	155
その他酒類等	32	29	3	11.7%	30
総合酒類計	1,364	1,353	11	0.8%	1,380
不動産他	24	18	6	31.6%	30

注) 売上箱数は輸出を除く国内売上箱数

3 : 利益増減要因

(億円)

	2007年 (H19年)	2006年 (H18年)	利益増減	備考
< 主な増減要因 >				
ビール数量減	-	-	40	
発泡酒数量増	-	-	52	
新ジャンル数量減	-	-	26	
総合酒類部門売上増	-	-	3	
製造原価コストダウン	-	-	5	
物流関係コストダウン	-	-	13	
製造原価コストアップ	-	-	68	
容器構成差	-	-	17	
販促費減	1,128	1,135	7	
(販売奨励金減)	(779)	(808)	(29)	
(広告費増)	(349)	(327)	(22)	
その他経費減	-	-	50	
(人件費増)	(451)	(443)	(8)	
(減価償却費減)	(326)	(358)	(32)	
(営業権償却費減)	(-)	(14)	(14)	
(業務委託費減)	(5)	(12)	(7)	
(ギフト券関係費減)	(1)	(4)	(3)	
(その他)	-	-	(2)	
営業利益	799	786	13	
金融収支	5	6	1	
その他収支	20	17	3	
経常利益	774	763	11	
特別損益	76	73	3	
投資有価証券売却益	0	1	1	
関係会社清算益	14	-	14	
貸倒引当金戻入益	10	14	4	
固定資産売却除却損	54	55	1	
不動産整理関係	-	20	20	
投資有価証券評価損等	2	2	0	
関係会社関連費用	29	19	10	
償却済ギフト券回収損	15	-	15	
減損損失	-	32	32	
税引前利益	698	690	8	
法人税等	293	301	8	
当期純利益	405	389	16	

4: 要約貸借対照表と増減事情

(億円)

	2007年 (H19年)	2006年 (H18年)	増減	備考
現金及び預金	25	26	0	
売上債権	2,043	2,078	36	
棚卸資産	360	376	16	
貸付金	249	259	10	
有形固定資産	4,857	4,957	100	} 設備投資298億円、減価償却費 326億円、除売却等 61
無形固定資産	91	80	11	
関係会社株式	1,708	1,232	476	アサヒ飲料社TOB、子会社の清算他
その他資産	1,372	1,141	231	投資有価証券カゴメ株式取得他
資産合計	10,705	10,149	556	
金融債務	2,646	2,196	450	
未払金	175	164	10	
未払酒税	1,250	1,233	17	
未払法人税等	111	252	141	
預り金	683	746	62	ギフト券預り金や従業員預り金などの減少他
その他負債	1,020	1,065	45	
負債合計	5,885	5,656	229	
資本金	1,825	1,825	-	
資本剰余金	1,603	1,595	7	
利益剰余金	1,408	1,097	311	
自己株式	147	169	23	和光堂株式交換による払出他
株式等評価差額金	132	145	13	
繰延ヘッジ損益	1	0	1	
純資産合計	4,820	4,493	327	
負債純資産合計	10,705	10,149	556	

5: 金融債務残高明細

(億円)

	2007年 (H19年)	2006年 (H18年)	増減	備考
金融債務残高	2,646	2,196	450	
短期借入金	1,580	755	825	
長期借入金	266	491	225	
普通社債	800	950	150	

6: 設備投資明細

(億円)

	2007年 (H19年)	2006年 (H18年)	増減	備考
設備投資	298	252	46	
工場設備	245	189	56	
その他設備	53	63	10	

2 0 0 8 年 (H 2 0 年)

業 績 予 想

2 0 0 8 年 2 月

連結決算予想

1:業績予想

(億円)

	2008年予想 (H20年)	2007年 (H19年)	前年比・増減	
売上高	15,110	14,641	469	3.2%
営業利益	920	870	50	5.8%
経常利益	930	902	28	3.1%
当期純利益	470	448	22	4.9%
総資産	13,450	13,244	206	-
金融債務残高	3,130	3,325	195	-
売上高営業利益率	6.1%	5.9%	0.2%	-
設備投資額	406	445	39	-
減価償却費	470	453	17	-

2:売上予想

<事業別(*)>

(億円)

	2008年予想 (H20年)	2007年 (H19年)	前年比・増減	
酒類事業	10,440	10,307	133	1.3%
飲料事業	3,029	2,683	346	12.9%
食品・薬品事業	777	692	85	12.3%
国際事業	610	554	56	10.1%
その他	254	405	151	37.2%
合計	15,110	14,641	469	3.2%

<会社別>

アサヒビール	10,440	10,307	133	1.3%
アサヒ飲料	2,780	2,464	316	12.8%
アサヒフードアンドヘルスケア	380	354	26	7.3%
和光堂	381	324	57	17.7%
エルピー２社	249	219	30	13.9%
その他(含む相殺消去)	880	973	93	9.6%
合計	15,110	14,641	469	3.2%

(*)各事業の構成は下記の通りです

【酒類事業】 アサヒビール社

【飲料事業】 アサヒ飲料社、エルピー２社

【食品・薬品事業】 AFH社、和光堂社、サウエル社

【国際事業】 海外ビール各社、ヘテ飲料社他

3 : 事業別営業利益

(億円)

	2008年予想 (H20年)	2007年 (H19年)	利益増減	備考
酒類事業	820	799	21	}
飲料事業	91	81	10	
食品・薬品事業	19	13	6	
国際事業	26	55	29	
その他	16	32	16	
合計	920	870	50	

のれん償却を含めております。

4 : 利益増減要因

(億円)

	2008年予想 (H20年)	2007年 (H19年)	利益増減	備考
営業利益	920	870	50	
営業外損益	10	32	22	
金融収支	43	30	13	
その他収支	53	62	9	
(持分法投資損益)	(90)	(90)	0	
(その他)	(37)	(28)	9	
経常利益	930	902	28	
特別損益	89	85	4	
貸倒引当金戻入益	-	10	10	
固定資産売却除却損益	63	54	9	
投資有価証券売却・評価損益	10	2	8	
関係会社関連費用	-	9	9	
償却済ギフト券回収損	-	15	15	
減損損失	-	14	14	
最適生産体制関連費用	12	-	12	
その他特別損益	4	1	3	
税引前利益	841	817	24	
法人税等	375	367	8	
少数株主損益	4	2	6	
当期純利益	470	448	22	

単体決算予想

1:業績予想

(億円)

	2008年予想 (H20年)	2007年 (H19年)	前年比・増減	
売上高	10,440	10,307	133	1.3%
営業利益	820	799	21	2.6%
経常利益	783	774	9	1.2%
当期純利益	405	405	0	0.0%
総資産	10,770	10,705	65	—
金融債務残高	2,520	2,646	126	—
売上高営業利益率	7.9%	7.8%	0.1%	—
設備投資額	230	298	68	—
減価償却費	340	326	14	—

2:売上の状況

	2008年予想 (H20年)	2007年 (H19年)	前年比・増減	
売上箱数 (万箱)	18,400	18,738	338	1.8%
ビール	13,000	13,469	469	3.5%
発泡酒	3,250	3,361	111	3.3%
新ジャンル	2,150	1,908	242	12.7%
売上金額 (億円)	10,440	10,307	133	1.3%
ビール	6,943	7,055	112	1.6%
発泡酒	1,236	1,247	11	0.9%
新ジャンル	711	617	94	15.2%
ビール・発泡酒・新ジャンル計	8,890	8,919	29	0.3%
焼酎	550	549	1	0.2%
低アルコール飲料	357	357	0	0.0%
洋酒	275	273	2	0.6%
ワイン	158	153	5	3.5%
その他酒類等	30	32	2	7.3%
総合酒類計	1,370	1,364	6	0.4%
その他	180	24	156	638.6%

注)売上箱数は輸出を除く国内売上箱数

3:利益増減要因

(億円)

	2008年予想 (H20年)	2007年 (H19年)	利益増減	備考
<主な増減要因>				
ビール類数量増減()	-	-	105	
総合酒類部門売上増減	-	-	2	
製造原価コストダウン	-	-	17	
物流関係コストダウン	-	-	4	
製造原価コストアップ	-	-	120	
容器構成差	-	-	9	
販促費減	1,070	1,128	58	
(販売奨励金減)	(752)	(779)	(27)	
(広告費減)	(318)	(349)	(31)	
その他経費増	-	-	54	
(人件費増)	(471)	(451)	(20)	
(減価償却費増)	(340)	(326)	(14)	
(工場設備関係費増)	(71)	(69)	(2)	
(販売器具関係費減)	(105)	(109)	(4)	
(研究開発費増)	(73)	(64)	(9)	
(その他)	-	-	(13)	
営業利益	820	799	21	
金融収支	15	5	10	
その他収支	22	20	2	
経常利益	783	774	9	
特別損益	71	76	5	
関係会社清算益	-	14	14	
貸倒引当金戻入益	-	10	10	
固定資産売却除却損	51	54	3	
投資有価証券評価損等	10	2	8	
関係会社関連費用	10	29	19	
償却済ギフト券回収損	-	15	15	
税引前利益	712	698	14	
法人税等	307	293	14	
当期純利益	405	405	0	

()ビール類数量増減には価格改定による影響を含めて表示しております。

中間予想(連結)

1:業績予想 (億円)

	2008年予想 (H20年)	2007年 (H19年)	前年比・増減	
売上高	6,900	6,726	174	2.6%
営業利益	220	231	11	4.8%
経常利益	245	266	21	8.0%
中間純利益	115	138	23	16.4%

2:売上予想

<事業別> (億円)

	2008年予想 (H20年)	2007年 (H19年)	前年比・増減	
酒類事業	4,670	4,593	77	1.7%
飲料事業	1,443	1,308	135	10.3%
食品・薬品事業	364	333	31	9.4%
国際事業	295	287	8	2.9%
その他	128	205	77	38.1%
合計	6,900	6,726	174	2.6%

中間予想(単体)

1:業績予想 (億円)

	2008年予想 (H20年)	2007年 (H19年)	前年比・増減	
売上高	4,670	4,593	77	1.7%
営業利益	210	204	6	3.0%
経常利益	200	199	1	0.3%
中間純利益	92	107	15	13.8%

2:売上の状況

	2008年予想 (H20年)	2007年 (H19年)	前年比・増減	
売上箱数 (万箱)	8,237	8,377	140	1.7%
ビール	5,621	5,817	196	3.4%
発泡酒	1,633	1,612	21	1.3%
新ジャンル	983	948	35	3.7%

売上金額 (億円)	4,670	4,593	77	1.7%
ビール	2,988	3,025	37	1.2%
発泡酒	618	598	20	3.4%
新ジャンル	324	307	17	5.7%
その他	740	663	77	11.6%

注)売上箱数は輸出を除く国内売上箱数

【参考資料】

2007年通期決算（アサヒ飲料）

< 販売数量 >

(万箱)

	2007年 (H19年)	2006年 (H18年)	前年比	備考	計画(8/2)
炭酸飲料	3,417	2,856	19.7%		2,950
果実飲料	1,420	1,262	12.5%		1,220
コ－ヒ－飲料	2,852	2,762	3.3%		2,900
お茶飲料	3,461	3,505	▲1.3%		3,700
その他の飲料	1,829	1,679	8.9%		1,870
仕入品	115	102	12.9%		60
合 計	13,097	12,168	7.6%		12,700

< 損益計算書 >

(億円)

	2007年 (H19年)	2006年 (H18年)	増減	備考	計画(8/2)
売 上 高	2,464	2,316	148		2,440
販 売 数 量 増	-	-	104		-
製 造 原 価 コ ス ト ア ッ プ	-	-	24	原材料計 12、操業経費 12	-
広 告 ・ 販 促 費 増	-	-	61		-
そ の 他 経 費 増 他	-	-	33	品種構成差 22、販売器具費 9他	-
営 業 利 益	86	101	15		105
経 常 利 益	79	94	15		98
当 期 利 益	42	40	2		53

2008年通期予想（アサヒ飲料）

< 販売数量 >

(万箱)

	2008年 (H20年)	2007年 (H19年)	前年比	備考
炭酸飲料	3,600	3,417	5.3%	
果実飲料	1,210	1,420	▲14.8%	
コ－ヒ－飲料	3,310	2,852	16.0%	
お茶飲料	3,630	3,461	4.9%	
その他の飲料	1,770	1,829	▲3.3%	
仕入品	1,080	115	932.5%	
合 計	14,600	13,097	11.5%	

< 損益計算書 >

(億円)

	2008年 (H20年)	2007年 (H19年)	増減	備考
売 上 高	2,780	2,464	316	
販 売 数 量 増	-	-	162	
製 造 原 価 コ ス ト ア ッ プ	-	-	41	原材料計 31、操業経費 10
広 告 ・ 販 促 費 増	-	-	49	
コ ス ト ダ ウ ン	-	-	20	
そ の 他 経 費 増 他	-	-	73	販売器具費 41、人件費 20他
営 業 利 益	105	86	19	
経 常 利 益	97	79	18	
当 期 利 益	43	42	1	