

## 4. 追加情報

## (1) 補足資料

## 2011年第1四半期決算（連結）

## &lt;損益計算書&gt;

(億円)

	第1四半期(1月～3月累計)			中間予想(2/8発表)		
		前年	増減		前年	増減
酒類事業	1,697	1,727	△ 30	4,300	4,207	93
飲料事業	622	594	28	1,566	1,434	132
食品事業	242	223	18	514	479	36
国際事業	207	244	△ 36	396	478	△ 82
その他	35	53	△ 19	44	76	△ 33
(酒税額 ※ 連結合計)	(761)	(779)	(△ 18)	(1,903)	(1,896)	(7)
売上高	2,802	2,841	△ 39 (△ 1.4%)	6,820	6,674	146 (2.2%)
酒類事業	84	1	83	270	233	37
飲料事業	△ 8	△ 10	2	43	31	12
食品事業	12	4	8	14	19	△ 4
国際事業	5	△ 5	10	5	△ 15	19
その他	△ 19	△ 15	△ 3	△ 37	△ 21	△ 16
(うち、のれん等償却費)	(△ 18)	(△ 19)	(1)	(△ 36)	(△ 36)	(0)
営業利益	74	△ 25	99 -	295	247	48 (19.5%)
営業外損益	31	6	26	30	32	△ 2
金融収支	△ 8	△ 9	1	△ 11	△ 12	1
その他収支	39	15	25	41	44	△ 3
(持分法投資損益)	(18)	(20)	(△ 2)	(44)	(51)	(△ 7)
(その他)	(21)	(△ 5)	(26)	(△ 3)	(△ 7)	(4)
経常利益	106	△ 19	124 -	325	279	46 (16.6%)
特別損益	△ 47	22	△ 69	△ 34	△ 11	△ 23
貸倒引当金戻入益	13	15	△ 3	-	7	△ 7
関係会社株式売却益	26	-	26	20	-	20
持分変動利益	-	7	△ 7	-	7	△ 7
固定資産売却却損益	0	1	△ 1	△ 28	△ 18	△ 10
投資有価証券評価損等	△ 8	△ 2	△ 7	△ 5	8	△ 13
震災関連費用	△ 69	-	△ 69	-	-	-
資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額	△ 5	-	△ 5	-	-	-
関係会社関連費用	-	-	-	-	△ 4	4
その他特別損益	△ 4	-	△ 4	△ 21	△ 12	△ 9
税引前利益	59	3	56	291	268	23
法人税等	26	8	△ 17	168	123	△ 45
少数株主損益	△ 3	△ 5	△ 2	△ 2	△ 11	△ 9
当期純利益	36	0	36 -	125	155	△ 30 (△ 19.6%)

## &lt;貸借対照表&gt;

	第1四半期(3月末日)		
		前期末	増減
総資産	13,333	14,054	△ 720
金融債務残高	3,553	3,114	438

## &lt;その他&gt;

	第1四半期(1月～3月累計)			中間予想(2/8発表)		
		前年	増減		前年	増減
売上高営業利益率	2.6%	-	-	4.3%	3.7%	0.6%
(酒税抜き売上高営業利益率)	3.6%	-	-	6.0%	5.2%	0.8%
設備投資	65	65	△ 1			
減価償却費	131	138	△ 7			

注) 上記の売上高及び営業利益は、個別会社の積み上げであり、セグメント情報とは異なります。

## 2011年第1四半期決算（個社別実績）

## 1:売上高

(億円)

	第1四半期(1月～3月累計)			中間予想(2/8発表)		
		前年	増減		前年	増減
アサヒビール	1,697	1,727	△ 30	4,300	4,207	93
酒類事業	1,697	1,727	△ 30	4,300	4,207	93
アサヒ飲料	579	547	33	1,460	1,327	133
エルビー	42	47	△ 5	106	106	△ 1
飲料事業	622	594	28	1,566	1,434	132
アサヒフード&ヘルスケア	113	101	12	241	226	15
和光堂	85	81	3	191	174	18
天野実業	43	41	3	82	79	3
食品事業	242	223	18	514	479	36
シュウエップス	174	174	△ 0	318	314	4
ヘテ飲料	-	43	△ 43	-	102	△ 102
中国事業計	29	22	7	68	53	15
その他	4	4	△ 0	10	10	0
国際事業	207	244	△ 36	396	478	△ 82
その他	35	53	△ 19	44	76	△ 33
(酒税額 ※連結合計)	(761)	(779)	(△ 18)	(1,903)	(1,896)	(7)
合計	2,802	2,841	△ 39	6,820	6,674	146

## 2:営業利益

(億円)

	第1四半期(1月～3月累計)			中間予想(2/8発表)		
		前年	増減		前年	増減
アサヒビール	84	1	83	270	233	37
酒類事業	84	1	83	270	233	37
アサヒ飲料	△ 8	△ 10	1	40	28	12
エルビー	1	0	1	3	2	1
飲料事業	△ 8	△ 10	2	43	31	12
アサヒフード&ヘルスケア	8	△ 1	9	6	8	△ 2
和光堂	3	3	△ 0	10	9	0
天野実業	0	1	△ 1	△ 1	2	△ 3
食品事業	12	4	8	14	19	△ 4
シュウエップス	9	9	△ 0	8	8	△ 0
ヘテ飲料	-	△ 8	8	-	△ 14	14
中国事業計	△ 4	△ 6	2	△ 3	△ 9	6
その他	△ 0	△ 0	0	△ 0	△ 0	△ 0
国際事業	5	△ 5	10	5	△ 15	19
その他	△ 19	△ 15	△ 3	△ 37	△ 21	△ 16
(内のれん等償却費)	(△ 18)	(△ 19)	(1)	(△ 36)	(△ 36)	(0)
合計	74	△ 25	99	295	247	48

注) 上記の売上高及び営業利益は、個別会社の積み上げであり、セグメント情報とは異なります。

## 2011年第1四半期決算（単体）

## &lt;国内販売数量&gt;

(万箱)

	第1四半期(1月～3月累計)			中間予想(2/8発表)		
		前年	増減		前年	増減
ビール	1,943	1,986	△43 (△2.2%)	4,900	4,952	△52 (△1.1%)
発泡酒	340	391	△51 (△13.0%)	700	885	△185 (△20.9%)
新ジャンル	745	693	52 (7.4%)	2,000	1,687	313 (18.5%)
合計	3,028	3,070	△42 (△1.4%)	7,600	7,525	75 (1.0%)

## &lt;損益計算書&gt;

(億円)

	第1四半期(1月～3月累計)			中間予想(2/8発表)		
		前年	増減		前年	増減
ビール	1,026	1,043	△17 (△1.6%)	2,610	2,628	△18 (△0.7%)
発泡酒	131	150	△19 (△13.0%)	270	340	△70 (△20.5%)
新ジャンル	246	229	17 (7.5%)	662	558	104 (18.6%)
ビール・発泡酒・新ジャンル計	1,403	1,423	△20 (△1.3%)	3,542	3,526	16 (0.5%)
焼酎	98	109	△11 (△10.5%)	230	237	△7 (△3.0%)
低アルコール飲料	60	64	△4 (△7.4%)	165	140	25 (18.3%)
洋酒	66	59	7 (12.5%)	162	133	29 (21.9%)
ワイン	21	25	△4 (△13.4%)	47	51	△4 (△7.8%)
その他酒類等	11	7	4 (47.9%)	44	17	27 (151.7%)
総合酒類計	255	264	△9 (△3.3%)	648	578	70 (12.1%)
受託製造	34	36	△2 (△6.1%)	101	94	7 (7.4%)
不動産他	4	4	△0 (△1.8%)	9	9	0 (1.5%)
(酒税額 ※単体合計)	(758)	(777)	(△19) (△2.4%)	(1,895)	(1,891)	(4) (0.2%)
売上高	1,697	1,727	△30 (△1.7%)	4,300	4,207	93 (2.2%)
ビール類数量増減(※)	-	-	△6	-	-	11
総合酒類部門売上減	-	-	△3	-	-	24
製造原価コストダウン	-	-	12	-	-	17
物流関係コストダウン	-	-	2	-	-	2
製造原価コストアップ	-	-	△2	-	-	△3
物流関係コストアップ	-	-	0	-	-	△3
容器構成差	-	-	4	-	-	3
販促費減	173	219	46	475	465	△10
その他経費減	-	-	32	-	-	10
その他経費増	-	-	△2	-	-	△14
営業利益	84	1	83 -	270	233	37 (15.8%)

(※)ビール△7、発泡酒△6、新ジャンル7

(注)単体決算数値は、四半期財務諸表等規則に基づいて作成しておりますが、法定開示におけるレビュー対象ではありません。

## 2011年第1四半期（アサヒ飲料）

## ＜販売数量＞

(単位:万箱)

	第1四半期(1月～3月累計)			中間予想(2/8発表)		
		前年	増減		前年	増減
炭酸飲料	670	755	△85 (△12.3%)	2,040	1,962	78 (4.0%)
果実飲料	185	206	△21 (△11.1%)	530	538	△8 (△1.6%)
コ－ヒ－飲料	854	809	45 (5.6%)	1,880	1,792	88 (4.9%)
お茶飲料	727	680	47 (7.0%)	1,880	1,681	199 (11.8%)
健康・機能性飲料	128	108	20 (18.8%)	290	304	△14 (△4.7%)
ミネラルウォーター	415	88	327 (371.6%)	810	261	549 (209.9%)
その他飲料	34	21	12 (58.3%)	70	27	43 (160.5%)
仕入品	191	213	△22 (△11.3%)	530	531	△1 (△0.1%)
合計	3,204	2,880	324 (11.2%)	8,030	7,097	933 (13.1%)

## ＜損益計算書＞

(単位:億円)

	第1四半期(1月～3月累計)			中間予想(2/8発表)		
		前年	増減		前年	増減
炭酸飲料	119	134	△16	363	349	14
果実飲料	29	33	△4	89	89	0
コ－ヒ－飲料	186	177	9	406	387	19
お茶飲料	120	113	7	310	278	32
健康・機能性飲料	24	20	4	52	55	△3
ミネラルウォーター	50	15	35	97	43	55
その他飲料	12	10	3	34	18	15
仕入品	40	45	△4	109	109	1
売上高	579	547	33 (6.0%)	1,460	1,327	133 (10.0%)
販売数量増	-	-	9	-	-	28
製造原価コストアップ	-	-	△7	-	-	△14
コストダウン(※1)	-	-	12	-	-	13
品種・容器構成比差他	-	-	1	-	-	6
広告・販促費増	-	-	△14	-	-	△6
その他経費増減他	-	-	0	-	-	△15
営業利益	△8	△10	1 -	40	28	12 (42.8%)

## 【備考】

※1 原材料+10億円(PET樹脂+4億円 甘味料+2億円 コーヒー+2億円ほか)