

2010年（H22年）決算

補 足 資 料

アサヒビール株式会社

2011年2月

財務ハイライト(2007年～2010年)

【連結決算】

(億円)

	2007年 (H19年)	2008年 (H20年)	2009年 (H21年)	2010年 (H22年)	前年比・増減
売上高 (酒税額 <連結合計>)	14,641 (4,963)	14,627 (4,745)	14,725 (4,523)	14,895 (4,338)	1.2% (△4.1%)
売上原価	9,612	9,535	9,584	9,433	△ 1.6%
売上総利益	5,029	5,093	5,140	5,461	6.2%
販管費 (のれん等償却費)	4,159 (25)	4,147 (40)	4,312 (71)	4,508 (77)	4.5% 9.5%
営業利益	870	945	828	953	15.2%
金融収支 その他収支	△ 30 62	△ 34 54	△ 19 96	△ 26 84	40.1% △ 12.7%
経常利益	902	965	905	1,011	11.7%
特別利益 特別損失	24 109	29 165	196 220	361 447	84.4% 103.1%
税前利益	817	829	881	925	5.0%
法人税等 少数株主損益	368 2	411 △ 32	415 △ 10	409 △ 15	△ 1.3% 48.1%
当期純利益	448	450	476	531	11.4%
総資産	13,244	12,991	14,337	14,054	△ 283
自己資本	5,147	5,216	5,735	6,122	387
金融債務残高	3,325	3,023	3,919	3,114	△ 805
売上高営業利益率	5.9%	6.5%	5.6%	6.4%	0.8%
(酒税抜き営業利益率)	9.0%	9.6%	8.1%	9.0%	0.9%
R O E	9.0%	8.7%	8.7%	9.0%	0.3%
設備投資額	445	361	326	278	△ 48
減価償却費	453	474	559	546	△ 13

注)設備投資額及び減価償却費には、リース資産及び豪州子会社取得時、商標権は含めておりません。

【単体決算】

(億円)

	2007年 (H19年)	2008年 (H20年)	2009年 (H21年)	2010年 (H22年)	前年比・増減
売上高 (酒税額 <単体合計>)	10,307 (4,947)	10,196 (4,731)	9,855 (4,510)	9,633 (4,327)	△ 2.3% (△4.1%)
売上原価	7,296	7,245	7,020	6,752	△ 3.8%
売上総利益	3,011	2,952	2,835	2,881	1.6%
販管費	2,212	2,041	2,049	2,034	△ 0.8%
営業利益	799	911	785	847	7.9%
総資産	10,705	10,492	11,559	11,003	△ 555
金融債務残高	2,646	2,438	3,429	2,778	△ 650
売上高営業利益率	7.8%	8.9%	8.0%	8.8%	0.8%
(酒税抜き営業利益率)	14.9%	16.7%	14.7%	16.0%	1.3%
設備投資額	298	194	147	116	△ 31
減価償却費	326	339	391	376	△ 15
配当金(円/1株当たり)	19	20	21	23	2

注)設備投資額及び減価償却費には、リース資産及び豪州子会社取得時、商標権は含めておりません。

通期決算(連結)

1: 売上高(個別会社別)

(億円)

	2010年 (H22年)	2009年 (H21年)	前年比・増減	
アサヒビール	9,633	9,855	△ 222	△ 2.3%
酒類事業	9,633	9,855	△ 222	△ 2.3%
アサヒ飲料	2,916	2,744	172	6.3%
エルビー2社	237	225	12	5.4%
飲料事業	3,152	2,969	184	6.2%
アサヒフード・アント・ヘルスケア	471	441	30	6.8%
和光堂	366	362	4	1.0%
天野実業	167	160	7	4.7%
食品事業	1,005	963	41	4.3%
シュウェップス	656	466	190	40.8%
ヘテ飲料	192	192	0	0.2%
中国事業計	112	110	2	1.8%
その他	19	18	1	4.3%
国際事業	978	785	193	24.6%
その他	127	153	△ 26	△ 17.2%
(酒税額 <連結合計>)	(4,338)	(4,523)	(△ 184)	(△ 4.1%)
合計	14,895	14,725	170	1.2%

2: 営業利益(個別会社別)

(億円)

	2010年 (H22年)	2009年 (H21年)	前年比・増減	
アサヒビール	847	785	62	7.9%
酒類事業	847	785	62	7.9%
アサヒ飲料	101	72	30	41.2%
エルビー2社	9	8	1	15.4%
飲料事業	110	80	31	38.6%
アサヒフード・アント・ヘルスケア	21	10	10	101.1%
和光堂	21	22	△ 1	△ 4.7%
天野実業	5	5	0	0.3%
食品事業	46	37	9	25.5%
シュウェップス	38	24	13	54.5%
ヘテ飲料	△ 28	△ 29	1	-
中国事業計	△ 19	△ 23	4	-
その他	△ 2	△ 1	△ 1	-
国際事業	△ 11	△ 28	17	-
その他	△ 40	△ 46	6	-
(のれん等償却費)	(△ 77)	(△ 71)	(△ 7)	-
合計	953	828	126	15.2%

注) 上記の事業別業績は、個別会社の積み上げであり、セグメント別利益とは異なります。

3: 利益増減要因

(億円)

	2010年 (H22年)	2009年 (H21年)	利益増減	備考
売上総利益	5,461	5,140	321	
販売費及び一般管理費	4,508	4,312	△ 195	
販促費	2,200	2,046	△ 154	
(販売奨励金等)	(1,705)	(1,543)	(△ 162)	AB △24、飲料△128等
(広告宣伝費)	(495)	(503)	(8)	AB25、豪SW△13等
減価償却費	139	119	△ 20	AB2、飲料△18、豪SW△7等
のれん償却費	57	51	△ 6	
その他	2,112	2,096	△ 15	
営業利益	953	828	126	
営業外損益	58	78	△ 20	
金融収支	△ 26	△ 19	△ 8	
その他収支	84	96	△ 12	
(持分法投資損益)	(98)	(85)	(13)	(内のれん等償却費37←14)
(その他)	(△ 14)	(11)	(△ 26)	為替差損益△19等
経常利益	1,011	905	106	
特別損益	△ 87	△ 25	△ 62	
貸倒引当金戻入益	2	5	△ 3	
関係会社株式売却益	323	161	162	
商品回収関連補償金	-	9	△ 9	
持分変動利益	7	9	△ 2	
固定資産売却除却損益	△ 53	△ 92	38	
投資有価証券評価損等	△ 3	△ 5	1	
関係会社関連費用	△ 13	△ 4	△ 8	
減損損失	△ 136	△ 83	△ 53	
工場再編関連損失	△ 198	-	△ 198	
退職給付信託設定損	-	△ 14	14	
その他特別損益	△ 16	△ 11	△ 6	
税引前利益	925	881	44	
法人税等	409	415	5	
少数株主損益	△ 15	△ 10	5	
当期純利益	531	476	54	

注) AB : アサヒビール
 飲料 : アサヒ飲料
 AFH : アサヒフート・アント・ヘルスケア
 豪SW : シュウェップス・オーストラリア

4: 要約貸借対照表と増減事情

(億円)

	2010年 (H22年)	2009年 (H21年)	増減	備考
流動資産	4,211	4,280	△ 70	
現金及び預金	115	196	△ 80	
売上債権	2,744	2,746	△ 2	
棚卸資産	954	974	△ 21	
貸倒引当金	△ 57	△ 77	20	
その他	455	441	13	
固定資産	9,843	10,056	△ 213	
有形固定資産	5,571	5,991	△ 420	取得319、除売却等△54、償却△528、工場再編△157
無形固定資産	1,218	1,407	△ 189	のれん△161他
投資有価証券	2,357	2,064	293	主に頂新への出資
貸倒引当金	△ 59	△ 43	△ 16	
その他資産	756	637	119	繰延税金資産94他
資産合計	14,054	14,337	△ 283	
流動負債	4,999	5,738	△ 739	
仕入債務	1,029	1,010	20	
金融債務	983	1,862	△ 880	CP△160、短期借入金△720
未払酒税	1,193	1,235	△ 41	
その他	1,793	1,631	162	未払法人税等84、未払費用40、未払金27他
固定負債	2,928	2,822	106	
金融債務	2,132	2,057	75	社債50、長期借入金25
その他負債	796	765	31	
負債合計	7,927	8,559	△ 633	
資本金	1,825	1,825	-	
資本剰余金	1,509	1,510	△ 1	
利益剰余金	2,952	2,521	431	
自己株式	△ 287	△ 293	6	
有価証券評価差額	2	24	△ 22	
繰延ヘッジ損益	7	△ 0	7	
為替換算調整勘定	114	146	△ 32	
少数株主持分	5	42	△ 38	
純資産合計	6,127	5,777	350	
負債純資産合計	14,054	14,337	△ 283	

通期決算(アサヒビール)

1: 売上の状況

(万箱)

	2010年 (H22年)	2009年 (H21年)	前年比・増減	
ビール	11,608	12,115	△ 507	△ 4.2%
発泡酒	1,863	2,511	△ 648	△ 25.8%
新ジャンル	3,644	3,068	576	18.8%
売上箱数	17,115	17,694	△ 579	△ 3.3%

(億円)

ビール	6,204	6,465	△ 262	△ 4.0%
発泡酒	715	962	△ 247	△ 25.7%
新ジャンル	1,206	1,016	190	18.8%
ビール・発泡酒・新ジャンル計	8,125	8,443	△ 318	△ 3.8%
焼酎	483	503	△ 20	△ 4.0%
低アルコール飲料	312	306	7	2.1%
洋酒	304	260	44	16.9%
ワイン	115	124	△ 9	△ 7.0%
その他酒類等	70	39	31	79.8%
総合酒類計	1,284	1,231	53	4.3%
受託製造	206	162	44	27.0%
不動産他	18	18	△ 0	△ 1.4%
(酒税額 < 単体合計 >)	(4,327)	(4,510)	(△ 183)	(△ 4.1%)
売上金額	9,633	9,855	△ 222	△ 2.3%

注) 売上箱数は輸出を除く国内売上箱数

2: 利益増減要因

(億円)

	2010年 (H22年)	2009年 (H21年)	利益増減	備考
< 主な増減要因 >				
ビール類数量増減	-	-	△ 85	ビール△84、発泡酒△81、新ジャンル80
総合酒類部門売上増	-	-	19	
製造原価コストダウン	-	-	78	
物流関係コストダウン	-	-	3	
製造原価コストアップ	-	-	△ 6	
容器構成差	-	-	4	
販促費減	972	973	1	
(販売奨励金増)	(665)	(641)	(△ 24)	
(広告費減)	(307)	(332)	(25)	
その他経費減	-	-	48	
(人件費減)	(470)	(484)	(14)	
(減価償却費減)	(376)	(391)	(15)	
(販売器具関係費減)	(96)	(99)	(3)	
(工場設備関係費減)	(52)	(54)	(2)	
(研究開発費減)	(65)	(66)	(1)	
(その他)	-	-	(13)	
営業利益	847	785	62	

2 0 1 1 年 (H 2 3 年)

業 績 予 想

2011年2月

連結決算予想

1:業績予想

(億円)

	2011年予想 (H23年)	2010年 (H22年)	前年比・増減	
売上高 (酒税額 <連結合計>)	14,900 (4,248)	14,895 (4,338)	5 (△ 90)	0.0% (△2.1%)
売上総利益	5,600	5,461	139	(2.5%)
販売費及び一般管理費	4,530	4,508	22	(0.5%)
販促費	2,240	2,200	40	
(販売奨励金等)	(1,770)	(1,705)	(65)	
(広告宣伝費)	(470)	(495)	(△ 25)	
減価償却費	158	139	19	
のれん償却費	49	57	△ 8	
その他	2,083	2,112	△ 29	
営業利益	1,070	953	117	12.2%
営業外損益	50	58	△ 8	△ 13.7%
金融収支	△ 25	△ 26	1	
その他収支	75	84	△ 9	
(持分法投資損益)	(94)	(98)	(△ 4)	
(その他)	(△ 19)	(△ 14)	(△ 5)	
経常利益	1,120	1,011	109	10.7%
特別損益	△ 80	△ 87	7	
貸倒引当金戻入益	-	2	△ 2	
関係会社株式売却益	20	323	△ 303	
持分変動利益	-	7	△ 7	
固定資産売却除却損益	△ 60	△ 53	△ 7	
投資有価証券評価損等	△ 10	△ 3	△ 7	
関係会社関連費用	-	△ 13	13	
減損損失	-	△ 136	136	
工場再編関連損失	-	△ 198	198	
その他特別損益	△ 30	△ 16	△ 14	
税引前利益	1,040	925	115	12.5%
法人税等	468	409	△ 59	
少数株主損益	2	△ 15	△ 17	
当期純利益	570	531	39	7.4%
総資産	14,000	14,054	△ 54	-
金融債務残高	2,760	3,114	△ 354	-
売上高営業利益率	7.2%	6.4%	0.8%	-
(酒税抜き営業利益率)	10.0%	9.0%	1.0%	-
設備投資額	350	278	72	-
減価償却費	530	546	△ 16	-

注)設備投資額及び減価償却費には、リース資産及び豪州子会社取得時、商標権は含めておりません。

※ 2011年通期予想については、純粋持株会社移行前の体制を前提として算出しております。

2: 売上高(個別会社別)

(億円)

	2011年予想 (H23年)	2010年 (H22年)	前年比・増減	
アサヒビール	9,575	9,633	△ 58	△ 0.6%
酒類事業	9,575	9,633	△ 58	△ 0.6%
アサヒ飲料	3,035	2,916	119	4.1%
エルビー	243	237	6	2.6%
飲料事業	3,278	3,152	126	4.0%
アサヒフード&ヘルスケア	500	471	29	6.1%
和光堂	400	366	34	9.3%
天野実業	176	167	9	5.1%
食品事業	1,076	1,005	71	7.1%
シュウェップス	696	656	40	6.2%
ヘテ飲料	-	192	△ 192	-
中国事業計	148	112	36	32.3%
その他	21	19	2	8.9%
国際事業	864	978	△ 114	△ 11.6%
その他	107	127	△ 20	△ 15.8%
(酒税額 <連結合計>)	(4,248)	(4,338)	(△ 90)	(△ 2.1%)
合計	14,900	14,895	5	0.0%

3: 営業利益(個別会社別)

(億円)

	2011年予想 (H23年)	2010年 (H22年)	前年比・増減	
アサヒビール	900	847	53	6.2%
酒類事業	900	847	53	6.2%
アサヒ飲料	120	101	19	18.5%
エルビー	12	9	3	29.7%
飲料事業	132	110	22	19.5%
アサヒフード&ヘルスケア	22	21	1	5.7%
和光堂	22	21	1	4.6%
天野実業	6	5	1	29.1%
食品事業	50	46	4	7.6%
シュウェップス	45	38	7	19.3%
ヘテ飲料	-	△ 28	28	-
中国事業計	0	△ 19	19	-
その他	△ 1	△ 2	1	-
国際事業	44	△ 11	56	-
その他	△ 56	△ 40	△ 17	-
(のれん等償却費)	(△ 72)	(△ 77)	(5)	-
合計	1,070	953	117	12.2%

注) 上記の事業別業績は、個別会社の積み上げであり、セグメント別利益とは異なります。

※ 2011年通期予想については、純粋持株会社移行前の体制を前提として算出しております。

通期予想(アサヒビール)

1: 売上予想

(万箱)

	2011年予想 (H23年)	2010年 (H22年)	前年比・増減	
ビール	11,300	11,608	△ 308	△ 2.7%
発泡酒	1,450	1,863	△ 413	△ 22.2%
新ジャンル	4,250	3,644	606	16.6%
売上箱数	17,000	17,115	△ 115	△ 0.7%

(億円)

ビール	6,075	6,204	△ 129	△ 2.1%
発泡酒	558	715	△ 157	△ 22.0%
新ジャンル	1,407	1,206	201	16.6%
ビール・発泡酒・新ジャンル計	8,040	8,125	△ 85	△ 1.0%
焼酎	434	483	△ 49	△ 10.1%
低アルコール飲料	346	312	34	10.9%
洋酒	322	304	18	5.9%
ワイン	107	115	△ 8	△ 7.3%
その他酒類等	100	70	30	43.4%
総合酒類計	1,309	1,284	25	1.9%
受託製造	208	206	2	0.9%
不動産他	18	18	0	2.2%
(酒税額 <単体合計>)	(4,230)	(4,327)	(△ 97)	(△ 2.2%)
売上金額	9,575	9,633	△ 58	△ 0.6%

注) 売上箱数は輸出を除く国内売上箱数

2: 利益増減要因

(億円)

	2011年予想 (H23年)	2010年 (H22年)	利益増減	備考
<主な増減要因>				
ビール類数量増減	-	-	△ 20	ビール△52、発泡酒△53、新ジャンル85
総合酒類部門売上増	-	-	14	
製造原価コストダウン	-	-	28	
物流関係コストダウン	-	-	3	
製造原価コストアップ	-	-	△ 3	
物流関係コストアップ	-	-	△ 5	
容器構成差	-	-	3	
販促費減	952	972	20	
(販売奨励金増)	(675)	(665)	(△ 10)	
(広告費減)	(277)	(307)	(30)	
その他経費減	-	-	38	
(人件費減)	(456)	(470)	(14)	
(減価償却費減)	(348)	(376)	(28)	
(工場設備関係費減)	(51)	(52)	(1)	
(販売器具関係費増)	(99)	(96)	(△ 3)	
(研究開発費増)	(67)	(65)	(△ 2)	
その他経費増	-	-	(△ 25)	
営業利益	900	847	53	

※ 2011年通期予想については、純粋持株会社移行前の体制を前提として算出しております。

2011年中間予想（連結）

<損益計算書>

（億円）

	2011年予想 (H23年)	2010年 (H22年)	増減	備考
酒 類 事 業	4,300	4,207	93	アサヒビール
飲 料 事 業	1,566	1,434	132	アサヒ飲料、エルピー
食 品 事 業	514	479	36	AFH、和光堂、天野実業
国 際 事 業	396	478	△82	海外ビール各社、豪SW、（ヘテ飲料）他
そ の 他	44	76	△33	
（酒 税 額 < 連 結 合 計 >）	(1,903)	(1,896)	(7)	
売 上 高	6,820	6,674	146 (2.2%)	
酒 類 事 業	270	233	37	のれん等償却前営業利益
飲 料 事 業	43	31	12	
食 品 事 業	14	19	△4	
国 際 事 業	5	△15	19	
そ の 他	△37	△21	△16	
（のれん等償却費）	(△36)	(△36)	(0)	
営 業 利 益	295	247	48 (19.5%)	
経 常 利 益	325	279	46 (16.6%)	
中 間 純 利 益	125	155	△30 (△19.6%)	

注）AFH ： アサヒフード・アンド・ヘルスケア
豪SW ： シュウェップス・オーストラリア

2011年中間予想（アサヒビール）

<国内販売数量>

（万箱）

	2011年予想 (H23年)	2010年 (H22年)	増減	備考
ビ ー ル	4,900	4,952	△52 (△1.1%)	
発 泡 酒	700	885	△185 (△20.9%)	
新 ジ ャ ン ル	2,000	1,687	313 (18.5%)	
合 計	7,600	7,525	75 (1.0%)	

<損益計算書>

（億円）

	2011年予想 (H23年)	2010年 (H22年)	増減	備考
ビ ー ル	2,610	2,628	△18	
発 泡 酒	270	340	△70	
新 ジ ャ ン ル	662	558	104	
そ の 他	758	681	77	
（酒 税 額 < 単 体 合 計 >）	(1,895)	(1,891)	(4)	
売 上 高	4,300	4,207	93 (2.2%)	
ビ ー ル 類 数 量 増 減	-	-	11	ビール△9、発泡酒△24、新ジャンル44
総 合 酒 類 部 門 売 上 増	-	-	24	
製 造 原 価 コ ス ト ダ ウ ン	-	-	17	
物 流 関 係 コ ス ト ダ ウ ン	-	-	2	
製 造 原 価 コ ス ト ア ッ プ	-	-	△3	
物 流 関 係 コ ス ト ア ッ プ	-	-	△3	
容 器 構 成 差	-	-	3	
販 促 費 増	475	465	△10	
そ の 他 経 費 減	-	-	10	
そ の 他 経 費 増	-	-	△14	
営 業 利 益	270	233	37 (15.8%)	

【参考資料】

2010年通期決算（アサヒ飲料）

<販売数量>

（万箱）

	2010年 (H22年)	2009年 (H21年)	前年比	備考
炭酸飲料	4,323	4,124	104.8%	
果実飲料	1,172	1,113	105.2%	
コ－ヒ－飲料	3,566	3,690	96.6%	
お茶飲料	3,561	3,117	114.3%	
健康・機能性飲料	832	698	119.2%	
ミネラルウォーター	1,125	633	177.6%	
その他の飲料	105	104	101.6%	
仕入品	1,217	1,195	101.8%	
合 計	15,901	14,674	108.4%	

<損益計算書>

（億円）

	2010年 (H22年)	2009年 (H21年)	前年比	備考
炭酸飲料	770	739	104.1%	
果実飲料	194	188	103.4%	
コ－ヒ－飲料	769	797	96.5%	
お茶飲料	583	501	116.3%	
健康・機能性飲料	147	124	118.4%	
ミネラルウォーター	152	105	145.6%	
その他の飲料	51	42	121.2%	
仕入品	249	248	100.7%	
売 上 高	2,916	2,744	172	
販 売 数 量 増	-	-	34	
製 造 原 価 コ ス ト ア ッ プ	-	-	△9	原料△3億円、外注加工賃△2億円 他
コ ス ト ダ ウ ン	-	-	50	PET内製化+12億円、原材料+26億円 他
品 種 ・ 容 器 構 成 差 他	-	-	△7	
広 告 ・ 販 促 費 増	-	-	△46	
そ の 他 経 費 減	-	-	8	販売器具費減 他
営 業 利 益	101	72	30	

【参考資料】

2011年通期予想（アサヒ飲料）

<販売数量>

（万箱）

	2011年予想 (H23年)	2010年 (H22年)	前年比	備考
炭酸飲料	4,430	4,323	102.5%	六甲のおいしい水+669万函
果実飲料	1,130	1,172	96.5%	
コ－ヒ－飲料	3,800	3,566	106.6%	
お茶飲料	3,780	3,561	106.2%	
健康・機能性飲料	650	832	78.1%	
ミネラルウォーター	1,750	1,125	155.6%	
その他の飲料	150	105	142.5%	
仕入品	1,160	1,217	95.3%	
合 計	16,850	15,901	106.0%	

<損益計算書>

（億円）

	2011年予想 (H23年)	2010年 (H22年)	前年比	備考
炭酸飲料	781	770	101.5%	
果実飲料	191	194	98.3%	
コ－ヒ－飲料	819	769	106.6%	
お茶飲料	610	583	104.6%	
健康・機能性飲料	116	147	79.1%	
ミネラルウォーター	212	152	139.0%	
その他の飲料	64	51	125.3%	
仕入品	242	249	97.1%	
売上高	3,035	2,916	119	
販売数量増	－	－	28	原料△20億円、資材△10億円 他 PET内製等+16億円、原材料+7億円 他
製造原価コストアップ	－	－	△32	
コストダウン	－	－	36	
品種・容器構成差	－	－	11	
広告・販促費減	－	－	3	
その他の経費増	－	－	△27	減価償却費、修繕費、物流費 他
営業利益	120	101	19	

2011年中間予想（アサヒ飲料）

<販売数量>

（万箱）

	2011年予想 (H23年)	2010年 (H22年)	前年比	備考
炭酸飲料	2,040	1,962	104.0%	六甲のおいしい水+544万函
果実飲料	530	538	98.4%	
コ－ヒ－飲料	1,880	1,792	104.9%	
お茶飲料	1,880	1,681	111.8%	
健康・機能性飲料	290	304	95.3%	
ミネラルウォーター	810	261	309.9%	
その他の飲料	70	27	260.5%	
仕入品	530	531	99.9%	
販売数量	8,030	7,097	113.1%	

<損益計算書>

（億円）

売上高	1,460	1,327	133	
営業利益	40	28	12	