

2009年（H21年）決算

# 補足資料

アサヒビール株式会社

2010年2月

## 財務ハイライト(2006年～2009年)

### 【連結決算】

(億円)

	2006年 (H18年)	2007年 (H19年)	2008年 (H20年)	2009年 (H21年)	前年比・増減
売上高	14,464	14,641	14,627	14,725	0.7%
(酒税額 ※連結合計)	(4,981)	(4,963)	(4,745)	(4,523)	(△4.7%)
売上原価	9,502	9,612	9,535	9,584	0.5%
売上総利益	4,962	5,029	5,093	5,140	0.9%
販管費	4,075	4,159	4,147	4,312	4.0%
(のれん等償却費)	(21)	(25)	(40)	(71)	76.6%
営業利益	887	870	945	828	△ 12.4%
金融収支	△ 29	△ 30	△ 34	△ 19	△ 44.8%
その他収支	43	62	54	96	80.2%
経常利益	901	902	965	905	△ 6.1%
特別利益	39	24	29	196	570.8%
特別損失	128	109	165	220	33.9%
税前利益	812	817	829	881	6.2%
法人税等	353	368	411	415	0.8%
少数株主損益	11	2	△ 32	△ 10	△ 67.6%
当期純利益	448	448	450	476	5.8%
総資産	12,885	13,244	12,991	14,337	1,346
自己資本	4,767	5,147	5,216	5,735	519
金融債務残高	2,901	3,325	3,023	3,919	896
売上高営業利益率	6.1%	5.9%	6.5%	5.6%	△ 0.9%
(酒税抜き営業利益率)	9.4%	9.0%	9.6%	8.1%	△ 1.5%
ROE	9.6%	9.0%	8.7%	8.7%	0.0%
設備投資額	369	445	361	326	△ 35
減価償却費	488	453	474	559	85

注) 設備投資額及び減価償却費には、リース資産及び豪州子会社取得時、商標権は含めておりません。

### 【単体決算】

(億円)

	2006年 (H18年)	2007年 (H19年)	2008年 (H20年)	2009年 (H21年)	前年比・増減
売上高	10,311	10,307	10,196	9,855	△ 3.3%
(酒税額 ※単体合計)	(4,964)	(4,947)	(4,731)	(4,510)	(△4.7%)
売上原価	7,293	7,296	7,245	7,020	△ 3.1%
売上総利益	3,017	3,011	2,952	2,835	△ 4.0%
販管費	2,231	2,212	2,041	2,049	0.4%
営業利益	786	799	911	785	△ 13.8%
総資産	10,149	10,705	10,492	11,559	1,067
金融債務残高	2,196	2,646	2,438	3,429	991
売上高営業利益率	7.6%	7.8%	8.9%	8.0%	△ 0.9%
(酒税抜き営業利益率)	14.7%	14.9%	16.7%	14.7%	△ 2.0%
設備投資額	252	298	194	147	△ 47
減価償却費	358	326	339	391	52
配当金(円/1株当たり)	19	19	20	21	1

注) 設備投資額及び減価償却費には、リース資産及び豪州子会社取得時、商標権は含めておりません。

## 1:売上高(個別会社別)

(億円)

	2009年 (H21年)	2008年 (H20年)	前年比・増減	
アサヒビール	9,855	10,196	△ 341	△ 3.3%
酒類事業	9,855	10,196	△ 341	△ 3.3%
アサヒ飲料	2,744	2,736	7	0.3%
エルビー2社	225	229	△ 5	△ 2.1%
飲料事業	2,969	2,966	3	0.1%
アサヒフード&アントヘルスカ	441	388	53	13.6%
和光堂	362	344	19	5.4%
天野実業	160	77	83	107.8%
食品・薬品事業	963	817	146	17.9%
シュウエップス	466	-	466	-
ヘテ飲料	192	278	△ 87	△ 31.1%
中国事業計	110	133	△ 23	△ 17.4%
その他	18	22	△ 4	△ 18.4%
国際事業	785	433	352	81.2%
その他	153	215	△ 62	△ 28.8%
(酒税額 ※連結合計)	(4,523)	(4,745)	(△ 222)	(△ 4.7%)
合計	14,725	14,627	97	0.7%

## 2:営業利益(個別会社別)

(億円)

	2009年 (H21年)	2008年 (H20年)	前年比・増減	
アサヒビール	785	911	△ 125	△ 13.8%
酒類事業	785	911	△ 125	△ 13.8%
アサヒ飲料	72	70	1	1.8%
エルビー2社	8	4	4	104.2%
飲料事業	80	74	5	7.2%
アサヒフード&アントヘルスカ	10	13	△ 3	△ 20.7%
和光堂	22	17	5	29.1%
天野実業	5	1	3	217.4%
食品・薬品事業	37	31	6	18.2%
シュウエップス	24	-	24	-
ヘテ飲料	△ 29	△ 30	1	-
中国事業計	△ 23	△ 27	4	-
その他	△ 1	△ 1	0	-
国際事業	△ 28	△ 58	30	-
その他	△ 46	△ 13	△ 33	-
(のれん等償却費)	(△ 71)	(△ 40)	(△ 31)	-
合計	828	945	△ 117	△ 12.4%

注)上記の事業別業績は、個別会社の積み上げであり、セグメント別利益とは異なります。

## 3:利益増減要因

(億円)

	2009年 (H21年)	2008年 (H20年)	利益増減	備考
売上総利益	5,140	5,093	48	
販売費及び一般管理費	4,312	4,147	△ 165	
販促費	2,046	1,998	△ 48	
(販売奨励金等)	(1,543)	(1,523)	(△ 20)	AB 8、飲料△20、豪SW△15
(広告宣伝費)	(503)	(475)	(△ 28)	AB△9、AFH△11、豪SW△9
減価償却費	119	83	△ 35	AB△12、飲料△11、豪SW△13
のれん償却費	51	40	△ 11	
その他	2,096	2,026	△ 70	
営業利益	828	945	△ 117	
営業外損益	78	20	58	
金融収支	△ 19	△ 34	15	
その他収支	96	54	43	
(持分法投資損益)	(85)	(91)	(△ 6)	(内のれん等償却費14←15)
(その他)	(11)	(△ 38)	(49)	為替差損益31
経常利益	905	965	△ 59	
特別損益	△ 25	△ 135	111	
貸倒引当金戻入益	5	6	△ 1	
関係会社株式売却益	161	-	161	
商品回収関連補償金	9	14	△ 5	
持分変動利益	9	-	9	
移転補償金	-	8	△ 8	
固定資産売却除却損益	△ 92	△ 42	△ 50	
投資有価証券評価損等	△ 5	△ 33	29	
関係会社関連費用	△ 4	△ 13	9	
減損損失	△ 83	△ 22	△ 61	
退職給付信託設定損	△ 14	-	△ 14	
商品回収関連損失	-	△ 14	14	
前期販促費用	-	△ 31	31	
その他特別損益	△ 11	△ 7	△ 4	
税引前利益	881	829	51	
法人税等	415	411	△ 3	
少数株主損益	△ 10	△ 32	△ 22	
当期純利益	476	450	26	

注) AB : アサヒビール  
飲料 : アサヒ飲料  
AFH : アサヒフード・アンド・ヘルスケア  
豪SW : シュウェップ・ス・オーストラリア

## 4: 要約貸借対照表と増減事情

(億円)

	2009年 (H21年)	2008年 (H20年)	増減	備考
流動資産	4,280	4,123	157	
現金及び預金	196	128	68	
売上債権	2,746	2,650	95	
棚卸資産	974	970	4	
貸倒引当金	△ 77	△ 60	△ 16	
その他	441	435	6	
固定資産	10,056	8,867	1,189	
有形固定資産	5,991	6,068	△ 77	
無形固定資産	1,407	764	644	のれん396、商標権186他
投資有価証券	2,064	1,427	636	主に青島啤酒株式取得
貸倒引当金	△ 43	△ 66	23	
その他資産	637	675	△ 37	
資産合計	14,337	12,991	1,346	
流動負債	5,738	5,161	577	
仕入債務	1,010	997	13	
金融債務	1,862	1,226	637	CP230、社債△50、短期借入金457
未払酒税	1,235	1,284	△ 49	
その他	1,631	1,655	△ 24	
固定負債	2,822	2,484	338	
金融債務	2,057	1,797	260	社債100、長期借入金160
その他負債	765	687	78	
負債合計	8,559	7,644	915	
資本金	1,825	1,825	-	
資本剰余金	1,510	1,511	△ 1	
利益剰余金	2,521	2,142	380	
自己株式	△ 293	△ 296	3	
繰延ヘッジ損益	△ 0	△ 0	△ 0	
有価証券評価差額	24	11	13	
再評価剰余金	-	18	△ 18	
為替換算調整勘定	146	4	141	
少数株主持分	42	130	△ 88	
純資産合計	5,777	5,346	431	
負債純資産合計	14,337	12,991	1,346	

## 単体決算

### 1: 売上の状況

(万箱)

	2009年 (H21年)	2008年 (H20年)	前年比・増減	
ビール	12,115	12,901	△ 786	△ 6.1%
発泡酒	2,511	2,902	△ 391	△ 13.5%
新ジャンル	3,068	2,347	721	30.7%
売上箱数	17,694	18,150	△ 456	△ 2.5%

(億円)

ビール	6,465	6,857	△ 392	△ 5.7%
発泡酒	962	1,103	△ 141	△ 12.8%
新ジャンル	1,016	775	241	31.1%
ビール・発泡酒・新ジャンル計	8,443	8,735	△ 292	△ 3.3%
焼酎	503	527	△ 24	△ 4.6%
低アルコール飲料	306	314	△ 8	△ 2.7%
洋酒	260	275	△ 15	△ 5.5%
ワイン	124	148	△ 24	△ 16.3%
その他酒類等	39	32	6	19.8%
総合酒類計	1,231	1,297	△ 66	△ 5.1%
受託製造	162	146	16	11.1%
不動産他	18	18	△ 0	△ 0.5%
(酒税額 ※単体合計)	(4,510)	(4,731)	(△ 221)	(△ 4.7%)
売上金額	9,855	10,196	△ 341	△ 3.3%

注) 売上箱数は輸出を除く国内売上箱数

### 2: 利益増減要因

(億円)

	2009年 (H21年)	2008年 (H20年)	利益増減	備考
<主な増減要因>				
ビール類数量増減(※)	-	-	△ 52	
総合酒類部門売上減	-	-	△ 19	
製造原価コストダウン	-	-	29	
物流関係コストダウン	-	-	3	
製造原価コストアップ	-	-	△ 27	
容器構成差	-	-	3	
販促費増	973	972	△ 1	
(販売奨励金減)	(641)	(649)	(8)	
(広告費増)	(332)	(323)	(△ 9)	
その他経費増	-	-	△ 61	
(人件費増)	(484)	(457)	(△ 27)	
(減価償却費増)	(391)	(339)	(△ 52)	
(販売器具関係費減)	(99)	(105)	(6)	
(工場設備関係費減)	(54)	(67)	(13)	
(研究開発費増)	(66)	(66)	(0)	
(その他)	-	-	(△ 1)	
営業利益	785	911	△ 125	

(※) ビール類数量増減には価格改定による影響を含めて表示しております。

2010年（H22年）

# 業績予想

2010年2月

## 連結決算予想

### 1:業績予想

(億円)

	2010年予想 (H22年)	2009年 (H21年)	前年比・増減	
売上高	15,000	14,725	275	1.9%
(酒税額 ※連結合計)	(4,364)	(4,523)	(△ 159)	(△3.5%)
売上総利益	5,392	5,140	252	(4.9%)
販売費及び一般管理費	4,432	4,312	△ 120	(2.8%)
販促費	2,103	2,046	△ 57	
(販売奨励金等)	(1,572)	(1,543)	(△ 29)	
(広告宣伝費)	(531)	(503)	(△ 28)	
減価償却費	148	119	△ 29	
のれん償却費	55	51	△ 4	
その他	2,126	2,096	△ 29	
営業利益	960	828	132	16.0%
営業外損益	50	78	△ 28	△ 35.6%
金融収支	△ 34	△ 19	△ 15	
その他収支	84	96	△ 12	
(持分法投資損益)	95	85	10	
(その他)	(△ 11)	(11)	(△ 22)	
経常利益	1,010	905	105	11.5%
特別損益	△ 95	△ 25	△ 71	
貸倒引当金戻入益	-	5	△ 5	
関係会社株式売却益	-	161	△ 161	
商品回収関連補償金	-	9	△ 9	
持分変動利益	-	9	△ 9	
固定資産売却除却損益	△ 65	△ 92	26	
投資有価証券評価損等	△ 10	△ 5	△ 5	
関係会社関連費用	-	△ 4	4	
減損損失	-	△ 83	83	
退職給付信託設定損	-	△ 14	14	
その他特別損益	△ 20	△ 11	△ 9	
税引前利益	915	881	34	3.8%
法人税等	411	415	4	
少数株主損益	△ 16	△ 10	6	
当期純利益	520	476	44	9.1%
総資産	14,320	14,337	△ 17	-
金融債務残高	3,270	3,919	△ 649	-
売上高営業利益率	6.4%	5.6%	0.8%	-
(酒税抜き営業利益率)	9.0%	8.1%	0.9%	-
設備投資額	350	326	24	-
減価償却費	555	559	△ 4	-

注)設備投資額及び減価償却費には、リース資産及び豪州子会社取得時、商標権は含めておりません。

## 2: 売上高(個別会社別)

(億円)

	2010年予想 (H22年)	2009年 (H21年)	前年比・増減	
アサヒビール	9,715	9,855	△ 140	△ 1.4%
酒類事業	9,715	9,855	△ 140	△ 1.4%
アサヒ飲料	2,850	2,744	106	3.9%
エルビー2社	239	225	14	6.4%
飲料事業	3,089	2,969	120	4.1%
アサヒフード&アントヘルスケア	475	441	34	7.7%
和光堂	390	362	28	7.7%
天野実業	166	160	6	3.8%
食品事業	1,031	963	68	7.0%
シュウエップス	682	466	216	46.4%
ヘテ飲料	200	192	8	4.1%
中国事業計	119	110	10	9.0%
その他	20	18	1	7.0%
国際事業	1,020	785	235	29.9%
その他	145	153	△ 8	△ 5.4%
(酒税額 ※連結合計)	(4,364)	(4,523)	(△ 159)	(△ 3.5%)
合計	15,000	14,725	275	1.9%

## 3: 営業利益(個別会社別)

(億円)

	2010年予想 (H22年)	2009年 (H21年)	前年比・増減	
アサヒビール	860	785	75	9.5%
酒類事業	860	785	75	9.5%
アサヒ飲料	90	72	18	25.5%
エルビー2社	10	8	2	25.9%
飲料事業	100	80	20	25.5%
アサヒフード&アントヘルスケア	17	10	7	64.3%
和光堂	24	22	2	8.8%
天野実業	6	5	1	29.5%
食品事業	47	37	10	26.9%
シュウエップス	46	24	22	88.4%
ヘテ飲料	△ 20	△ 29	9	-
中国事業計	△ 13	△ 23	10	-
その他	△ 1	△ 1	0	-
国際事業	12	△ 28	40	-
その他	△ 59	△ 46	△ 13	-
(のれん等償却費)	(△ 77)	(△ 71)	(△ 6)	-
合計	960	828	132	16.0%

注) 上記の事業別業績は、個別会社の積み上げであり、セグメント別利益とは異なります。

## 単体決算予想

### 1: 売上予想

(万箱)

	2010年予想 (H22年)	2009年 (H21年)	前年比・増減	
ビール	11,500	12,115	△ 615	△ 5.1%
発泡酒	2,000	2,511	△ 511	△ 20.4%
新ジャンル	4,100	3,068	1,032	33.6%
売上箱数	17,600	17,694	△ 94	△ 0.5%

(億円)

ビール	6,147	6,465	△ 318	△ 4.9%
発泡酒	769	962	△ 193	△ 20.1%
新ジャンル	1,357	1,016	341	33.6%
ビール・発泡酒・新ジャンル計	8,273	8,443	△ 170	△ 2.0%
焼酎	480	503	△ 23	△ 4.5%
低アルコール飲料	319	306	13	4.4%
洋酒	258	260	△ 2	△ 0.8%
ワイン	120	124	△ 4	△ 3.4%
その他酒類等	43	39	4	10.9%
総合酒類計	1,220	1,231	△ 11	△ 0.9%
受託製造	204	162	42	25.7%
不動産他	18	18	0	0.8%
(酒税額 ※単体合計)	(4,350)	(4,510)	(△ 160)	(△ 3.6%)
売上金額	9,715	9,855	△ 140	△ 1.4%

注)売上箱数は輸出を除く国内売上箱数

### 2: 利益増減要因

(億円)

	2010年予想 (H22年)	2009年 (H21年)	利益増減	備考
<主な増減要因>				
ビール類数量増減	-	-	△ 22	ビール△102、発泡酒△64、新ジャンル144
総合酒類部門売上減	-	-	△ 3	
製造原価コストダウン	-	-	84	
物流関係コストダウン	-	-	3	
製造原価コストアップ	-	-	△ 12	
容器構成差	-	-	2	
販促費減	963	973	10	
（販売奨励金減）	(620)	(641)	(21)	
（広告費増）	(343)	(332)	(△ 11)	
その他経費増	-	-	13	
（人件費減）	(479)	(484)	(5)	
（減価償却費減）	(383)	(391)	(8)	
（工場設備関係費増）	(55)	(54)	(△ 1)	
（販売器具関係費減）	(97)	(99)	(2)	
（研究開発費増）	(71)	(66)	(△ 5)	
（その他）	-	-	(4)	
営業利益	860	785	75	

## 2010年中間予想（連結）

<損益計算書>

（億円）

	2010年予想 (H22年)	2009年 (H21年)	増減	備考
酒類事業	4,340	4,433	△93	アサヒビール
飲料事業	1,500	1,449	51	アサヒ飲料、エルビ-2社
食品事業	494	460	34	AFH、和光堂、天野実業
国際事業	493	287	206	海外ビール各社、ヘー飲料、豪SW、他
その他の	83	72	11	
（酒税額 ※ 連結合計）	(1,947)	(2,034)	(△88)	
売上高	6,910	6,702	208 (3.1%)	
酒類事業	235	231	4	} のれん等償却前営業利益
飲料事業	34	30	4	
食品事業	11	9	2	
国際事業	△6	△32	27	
その他の	△33	△22	△11	
（のれん等償却費）	(△37)	(△34)	(△3)	
営業利益	240	215	25 (11.7%)	
経常利益	260	278	△18 (△6.6%)	
中間純利益	120	221	△101 (△45.6%)	

注) AFH : アサヒフード・アンド・ヘルスケア

豪SW : シュウエイプス・オーストラリア

## 2010年中間予想（単体）

<国内販売数量>

（万箱）

	2010年予想 (H22年)	2009年 (H21年)	増減	備考
ビール	5,000	5,299	△299 (△5.6%)	
発泡酒	1,000	1,311	△311 (△23.7%)	
新ジャンル	1,900	1,361	539 (39.6%)	
合計	7,900	7,971	△71 (△0.9%)	

<損益計算書>

（億円）

	2010年予想 (H22年)	2009年 (H21年)	増減	備考
ビール	2,653	2,810	△157	
発泡酒	384	502	△118	
新ジャンル	629	451	178	
その他の	674	670	4	
（酒税額 ※ 単体合計）	(1,940)	(2,028)	(△88)	
売上高	4,340	4,433	△93 (△2.1%)	
ビール類数量増減	-	-	△14	ビール△50、発泡酒△40、新ジャンル76
総合酒類部門売上減	-	-	△1	
製造原価コストダウン	-	-	36	
物流関係コストダウン	-	-	2	
製造原価コストアップ	-	-	△5	
容器構成差	-	-	0	
販促費増減	506	486	△20	
その他の経費減	-	-	6	
営業利益	235	231	4 (1.6%)	

【参考資料】

2009年通期決算（アサヒ飲料）

<販売数量>

（万箱）

	2009年 (H21年)	2008年 (H20年)	前年比	備考
炭酸飲料	4,124	3,606	114.4%	
果実飲料	1,113	1,120	99.4%	
コヒー飲料	3,690	3,590	102.8%	
お茶飲料	3,117	3,473	89.7%	
健康・機能性飲料	698	796	87.7%	
ミネラルウォーター	633	679	93.3%	
その他の飲料	104	116	89.2%	
仕入品	1,195	1,149	104.0%	
合計	14,674	14,529	101.0%	

<損益計算書>

（億円）

	2009年 (H21年)	2008年 (H20年)	前年比	備考
炭酸飲料	739	646	114.4%	
果実飲料	188	196	95.7%	
コヒー飲料	797	779	102.2%	
お茶飲料	501	560	89.5%	
健康・機能性飲料	124	145	85.5%	
ミネラルウォーター	105	113	92.8%	
その他の飲料	42	54	77.6%	
仕入品	248	242	102.2%	
売上高	2,744	2,736	7	
販売数量増	-	-	17	
製造原価コストアップ	-	-	△19	原料△5億円、資材△8億円 他
コストダウン	-	-	33	PET内製化+17億円、原材料+11億円 他
品種・容器構成差他	-	-	3	
広告・販促費増	-	-	△18	販促費△20億円 広告費+2億円
その他の経費増	-	-	△15	販売器具費 他
営業利益	72	70	1	

【参考資料】

2010年通期予想（アサヒ飲料）

<販売数量> (万箱)

	2010年予想 (H22年)	2009年 (H21年)	前年比	備考
炭酸飲料	4,450	4,124	107.9%	
果実飲料	1,070	1,113	96.1%	
コ－ヒ－飲料	3,850	3,690	104.3%	
お茶飲料	3,260	3,117	104.6%	
健康・機能性飲料	550	698	78.8%	
ミネラルウォーター	750	633	118.4%	
その他の飲料	110	104	106.1%	
仕入品	1,160	1,195	97.0%	
合計	15,200	14,674	103.6%	

<損益計算書> (億円)

	2010年予想 (H22年)	2009年 (H21年)	前年比	備考
炭酸飲料	804	739	108.7%	
果実飲料	183	188	97.2%	
コ－ヒ－飲料	831	797	104.3%	
お茶飲料	527	501	105.0%	
健康・機能性飲料	98	124	78.8%	
ミネラルウォーター	124	105	118.4%	
その他の飲料	45	42	106.4%	
仕入品	239	248	96.5%	
売上高	2,850	2,744	106	
販売数量増	-	-	37	
製造原価コストアップ	-	-	△10	原料△5億円、資材△2億円 他
コストダウン	-	-	25	PET内製化+13億円、原材料+12億円
品種・容器構成差	-	-	7	
広告・販促費増	-	-	△10	販促費△5億円 広告費△5億円
その他の経費増	-	-	△31	減価償却費、修繕費、物流費 他
営業利益	90	72	18	

2010年中間予想（アサヒ飲料）

<販売数量> (万箱)

	2010年予想 (H22年)	2009年 (H21年)	前年比	備考
炭酸飲料	2,220	1,964	113.0%	
果実飲料	520	515	101.0%	
コ－ヒ－飲料	1,950	1,855	105.1%	
お茶飲料	1,565	1,566	99.9%	
健康・機能性飲料	230	348	66.0%	
ミネラルウォーター	350	310	113.1%	
その他の飲料	40	37	109.2%	
仕入品	525	555	94.6%	
販売数量	7,400	7,149	103.5%	

<損益計算書> (億円)

売上高	1,390	1,341	49	
営業利益	30	26	4	