

株券電子化(2009年1月5日施行)前後の単元未満株式の買取・買増請求について

単元未満株式の買取請求

2008年12月25日から30日までに請求をいただいた場合は、代金のお支払いは2009年1月26日以降となります。また、「特別口座」の株主様につきましては、2009年1月5日から25日まで受付を停止いたします。

※単元未満株式について「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されている株主様につきましては、上記お取り扱いとは異なりますので、お取引口座のある証券会社へお問い合わせください。

単元未満株式の買増請求

2008年12月12日から2009年1月4日まで受付を停止いたします。また、「特別口座」の株主様につきましては、2009年1月5日から25日まで受付を停止いたします。

目次

ごあいさつ 2

3カ月の取り組み 3

特集:アサヒビールの「挑戦」vol.4 4

アサヒ ニュースクリップ 6

連結業績のご報告 10

アンケートの集計結果 14

株主メモ 15

会社概要 (2008年6月30日現在)

商号	アサヒビール株式会社 (ASAHI BREWERIES, LTD.)
本店所在地	〒130-8602 東京都墨田区吾妻橋一丁目23番1号 (2008年9月1日より本店所在地を変更しました)
設立	1949年(昭和24年)9月1日
資本金	1,825億3,119万4,085円
従業員数	3,767名 <small>※従業員数は就業人員であり、当社への出向者(227名)を含み、関係会社への出向者を除いています。</small>
会計監査人	あずさ監査法人 (東京都新宿区津久戸1番2号)

アサヒビール株式会社

<http://www.asahibeer.co.jp>

お客様相談室 ☎0120-011-121



飲酒は20歳になってから。飲酒運転は法律で禁止されています。
 妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。
 ほどよく、楽しく、いいお酒。のんだあとはリサイクル。♻️



生分解性に優れたアロマフリー型
再製大豆油インキで印刷しています。



Asahi
SUPER REPORT

アサヒ
スーパーレポート
**2008
冬号**

株主・投資家の皆様へ
第85期第3四半期の
ご報告

2008年1月1日～2008年9月30日

私たちの“今”をお伝えします。

特集

アサヒビールの「挑戦」vol.4
「地球温暖化防止への取り組み」



Asahi
アサヒビール

ごあいさつ



アサヒビール株式会社
代表取締役会長

池田 弘一

代表取締役社長

萩田 伍

株主の皆様には、ますますご清栄のことと拝察申しあげます。また、日頃より格別のお引き立てを賜り誠にありがたく厚くお礼申し上げます。

アサヒビールグループは、現在、「第3次中期経営計画」の2年目として、中核である酒類事業において、リーディングブランドの育成・強化に経営資源を集中するとともに、収益構造のさらなる改革に取り組んでおります。

具体的には、ビールカテゴリーにおいては、「アサヒ スーパードライ」のブランド価値の一層の向上に努めています。また、発泡酒カテゴリーでは、発売2年目の「アサヒ スタイルフリー」が糖質0^{ゼロ}の発泡酒市場

で確固たる地位を築き、新ジャンルカテゴリーにおいては、本年3月に発売した「クリア アサヒ」が10月に当初の販売目標を突破するなど、お客様からのご支持を順調に拡大しております。

さらに、飲料事業では、昨年12月に設立したアサヒカルピスビバレッジ(株)による自動販売機事業の統合効果や、「ワンダ」などの基幹ブランドの伸長により、業界平均を大幅に上回る成長を果たしております。また、国際事業では、台湾における事業基盤の拡大を目指して合併会社「三商朝日股份有限公司」を設立するなど、グループ全体の成長に向けて着実に取り組みを強化しております。

なお、酒類事業において、本年9月に当社が販売する芋焼酎の一部商品に不正転売された「事故米穀」が含まれていたことが判明し、万全を期すため、対象商品の自主回収を実施いたしました。皆様には大変なご迷惑とご心配をおかけしておりますことを心よりお詫び申し上げます。今後は、再発の防止に向け管理体制の一層の強化に努めてまいります。

株主の皆様におかれましては、これまでと変わらぬお引き立てを賜り、アサヒビールグループの今後にご期待いただきますよう、何卒よろしくごお願い申し上げます。

2008年12月

※ 栄養表示基準にもとづき糖質0.5g(100mlあたり)未満を糖質0(ゼロ)としています。

3カ月の取り組み

7月24日

「クリア アサヒ」と「アサヒ スタイルフリー」の販売計画を上方修正

麦芽を使用した新ジャンル「クリア アサヒ」と糖質0(ゼロ)^{※1}の発泡酒「アサヒ スタイルフリー」が多くのお客様の支持を獲得。いずれも1,000万箱^{※2}としていた本年の販売計画をそれぞれ、1,300万箱と1,100万箱へ上方修正しました。

※1 栄養表示基準にもとづき糖質0.5g(100mlあたり)未満を糖質0(ゼロ)としています。
※2 1箱は大びん633ml×20本です。



8月

5日 第3回高校生の環境教育プログラム「日本の環境を守る若武者育成塾」開催(～8日)

27日 林野庁が管理する「レクリエーションの森」の保全支援活動を開始(鹿児島県屋久島、秋田県秋田市)

7月

1日 天野実業(株)と業務・資本提携締結に伴う株式引き受け完了

1日 「アサヒ旬果搾り フルッティオ」新発売



9月

19日 中国で安全・安心なプレミアム牛乳の製造・販売を開始
▶詳しくはP9へ

25日 環境体験学習会「アサヒ・J-POWER 風の子塾」を開催(～26日)
▶詳しくはP9へ

9月30日

台湾に総合酒類販売の合併会社を設立

台湾の商社、三商行股份有限公司と合併で「三商朝日股份有限公司」を設立。同国の酒類市場でシェア約6割を占めるビールをはじめ、その他の酒類、飲料、食品の分野において大幅な売上拡大を目指しています。



9月17日-19日

「アサヒビール オクトーバーフェスト 日比谷 秋の収穫祭2008」を開催

ドイツで毎年開催される世界最大のビールの祭典にちなんだイベントを東京・日比谷で開催。8万人を超えるお客様に「スーパードライ」とドイツビール「レーベンロイ」のうまさをお楽しみいただきました。

「地球温暖化防止への取り組み」

かけがえのない地球環境を
次の世代に引き継いでいくために。

地球の温暖化が世界共通の問題としてクローズアップされるなか、アサヒビールグループは、生産・物流部門での技術開発や省エネ推進、社有林でのCO₂吸収など、さまざまな取り組みを進めています。

生産

エネルギーの効率利用とCO₂の有効利用

各工場でエネルギーを効率よく利用できるコージェネレーションシステムや太陽光発電設備の導入、燃焼時のCO₂排出量が少ない都市ガスへの燃料転換を推進。またビール工場では、発酵工程で発生したCO₂を捕集して、びん・缶・樽詰め工程で利用しています。



事業活動に伴う取り組み

森林経営

社有林「アサヒの森」によるCO₂吸収

アサヒビール(株)では、広島県に東京ドーム463個分に相当する社有林「アサヒの森」を所有しています。この森が吸収するCO₂は、年間12,200tにものぼることが第三者機関の審査によって明らかになっています。

事業活動以外での取り組み



物流

輸送効率の向上とエコドライブの推進

輸送距離短縮のため、ビール類は各消費地域で製造。またトラックに走行時間や速度などを記録する装置を導入して、運転者にエコドライブを促しているほか、ハイブリッド車の導入も進めています。長距離輸送する製品は、コンテナ輸送の活用を進めています。



煮沸工程でのCO₂排出量を約30%削減する新製法を開発!

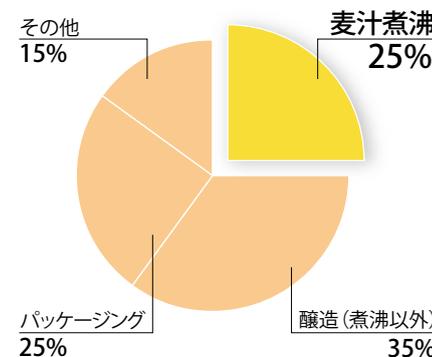
世界初!
PIE煮沸法

ビールの醸造には、味感を損ねるホップ・麦芽由来の香り成分の除去などを行う煮沸工程が不可欠です。しかし、この工程は多量の熱エネルギーを必要とし、その割合は生産工程全体の25%を占めています。

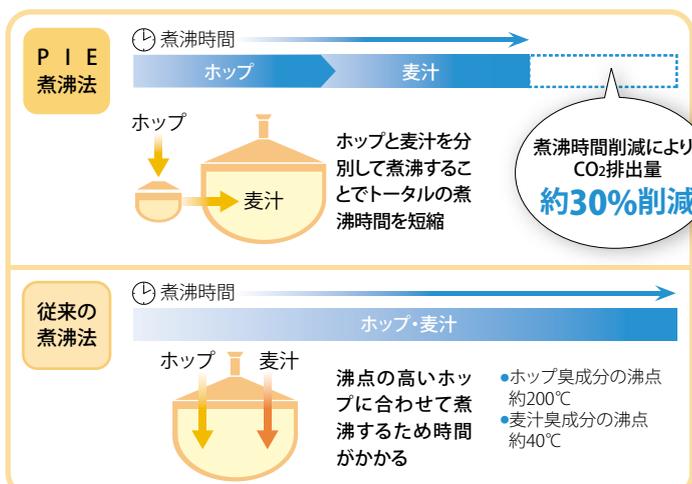
そこでアサヒビール(株)では、麦汁臭成分よりもホップ臭成分の沸点が高いことに着目して、それらを別々に煮沸することで、煮沸に使う熱エネルギー量を減らす世界初の技術「PIE煮沸法」を開発。CO₂排出量を約30%削減することに成功しました。さらに、この方法によって、味感を損ねることなく「泡持ち」時間を長くすることも可能になりました。

アサヒビール(株)では、省エネ設備の導入や燃料転換にとどまらず、こうした製法革新を推進することで、CO₂排出量の多くを占める生産段階での温暖化対策を強化していきます。

ビール工場の工程別エネルギー消費割合



PIE煮沸法と従来の方法との比較



関係者からのメッセージ

新しい煮沸法を活用して、さらなる品質向上をめざします。

生産技術センター 今宿 久人



今回開発した製法は、CO₂排出量の削減だけでなく、煮沸条件の設定で香りや味といったビールの品質向上も期待できる製法です。

現在適用しているのは「アサヒ スーパードライ」のみですが、今後は他のビールにも展開していきたいと考えています。

商品開発

新発売 発泡酒
アサヒ クールドラフト

「アサヒ クールドラフト」は、発泡酒をご愛飲いただいているお客様の理想の味である「爽やかなキレ味と飲みごたえ」を実現した新商品です。

開発担当者のメッセージ

「アサヒ クールドラフト」を
新定番ブランドに

今後のアサヒビールの新しい定番発泡酒ブランドとして、お客様に日々ご愛飲いただけるように「アサヒ クールドラフト」を開発しました。「クールなキレ味、飲みごたえの生」の「アサヒ クールドラフト」をぜひお試しください。



マーケティング本部
商品開発第1部
寺門 誠



2009年3月17日発売
缶350ml (缶500mlもあります)
希望小売価格は設定していません。

新発売 新ジャンル
アサヒ オフ

「プリン体・糖質が気になるけどお酒は楽しみたい」というお客様の声にお応えして、プリン体オフ・糖質オフの新ジャンル「アサヒ オフ」を発売します。

開発担当者のメッセージ

プリン体・糖質を気にされている
お客様のために

「アサヒ オフ」は、プリン体85%オフ、糖質70%オフ。それでいて、すっきりとした飲みやすさのなかに、麦芽の自然なあじわいが楽しめる新ジャンルです。「アサヒ オフ」をぜひお試しください。



マーケティング本部
商品開発第1部
三神 依子



2009年2月24日発売
缶350ml (缶500mlもあります)
希望小売価格は設定していません。

アサヒ飲料(株)
新発売 コーヒー
ワンダザ・クオリティ 缶190g

品質にこだわった高級豆と有機豆の新豆のみを使用したプレミアム缶コーヒーを新発売しました。そのうまさと鮮度をお楽しみください。

ここがポイント!

- 😊 高級豆「コロンビアスプレモ」を60%使用
- 😊 有機豆(有機JAS認証取得)を40%使用
- 😊 香味成分が多く、コーヒー本来の風味が強い新豆のみを使用



2008年12月2日発売
缶190g/124円

(株)エルビー(本社 埼玉県蓮田市)
新発売 清涼飲料水
さわやか プラム水

ごくごく飲める止渴性と機能性を備えた低果汁の清涼飲料水「さわやか」シリーズから、「プラム水」が新登場しました。ぜひ、お試しください。

ここがポイント!

- 😊 甘酸っぱい味わいがおいしい
- 😊 1本にビタミンCを約200mg配合



2008年12月2日発売
1000ml紙パック/120円

商品開発

アサヒフードアンドヘルスケア(株)
新発売 シュガーレスフルーツタブレット
ミンティア ミラクルチェリー

錠菓市場No.1ブランド「ミンティア」から新年を迎えるのにふさわしい“幸運を呼ぶタブレット”として、「ミンティア ミラクルチェリー」を新発売しました。

ここがポイント!

- 😊 チェリー果汁と元気を呼ぶクエン酸を配合。チェリー味が口中に広がり、後味はスッキリ
- 😊 タブレットは通常の型と桜のレリーフ型の2種類。レリーフ型を見つけたらラッキー!



2008年12月22日発売
 50粒(7g) / 100円

和光堂(株)
新発売 乳幼児食品
はいはい ぐんぐん

長年にわたって多くのお客様からご愛顧いただいている主力商品、レーベンスミルク「はいはい」とフォローアップミルク「ぐんぐん」をリニューアルしました。

はいはい
 これまで以上に母乳の成分とバランスに近づけています。0カ月からお使いいただけます。
 2008年10月1日発売
 850g / 2,300円



ぐんぐん
 牛乳では不足しがちな鉄やビタミンCを多く配合しています。離乳食を始める満9カ月頃~3歳頃までお使いいただけます。
 2008年10月1日発売
 850g / 1,900円

事業施策

中国で安全・安心な
 プレミアム牛乳の
 製造・販売を開始

都市部の富裕層を中心に中国で食の安全・安心への関心が高まるなか、アサヒビール(株)では、山東省に農業法人を設立して、循環型農法やトレーサビリティ管理を取り入れた農業・酪農経営に取り組んでいます。

こうしたなか、本年3月には、伊藤忠商事(株)と共同で牛乳や乳製品の製造・加工・販売会社、山東朝日緑源乳業有限公司を設立。9月からは、山東省の農業法人で搾乳した牛乳のみを原料として、日本の高度な品質管理技術によって製造した成分無調整のプレミアム牛乳「唯品純牛乳」の出荷・販売を開始しました。

アサヒビール(株)では、こうした取り組みを通じて、中国における食生活レベルの向上に貢献していきます。



店頭に並ぶ「唯品(ウェイピン)純牛乳」

環境保全

環境体験学習会
 「アサヒ・J-POWER 風の子塾」を
 熊本県の風力発電所で開催

アサヒビール(株)は、事業者の立場から社会の環境教育活動を積極的に支援しています。その一環として、電源開発(株)(J-POWER)とともに、豊かな自然環境のなかで人と自然との関係を考えてもらう環境体験学習会「アサヒ・J-POWER 風の子塾」をアサヒビール(株)も出資している熊本県西原村にある同社の風力発電所で毎年開催しています。

本年は、9月25日、26日の2日間、熊本県大津町・西原村の小学生を招待。オリジナル凧づくりやエコアクションについての学習会を通じて、自然エネルギーを有効活用することの大切さを学んでもらいました。

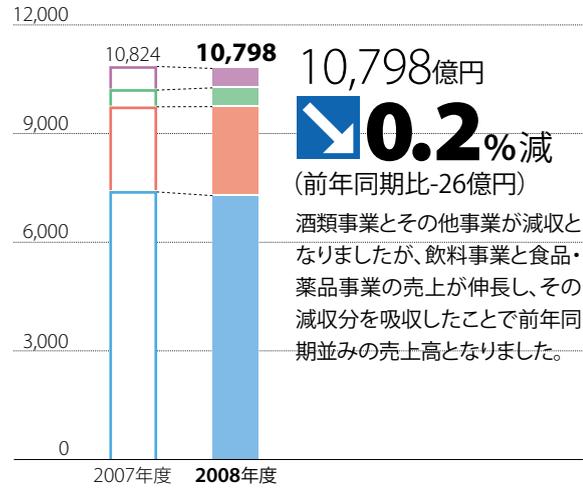
アサヒビール(株)では、今後もこうした活動を継続的に展開していきます。



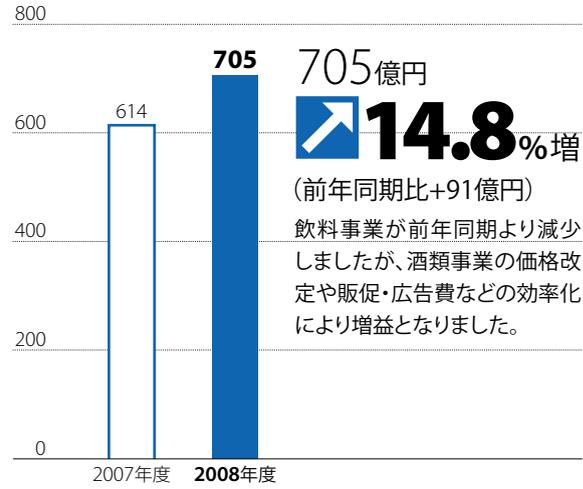
風の力を感じる凧上げ

財務ハイライト (当該年度の1月1日～9月30日)

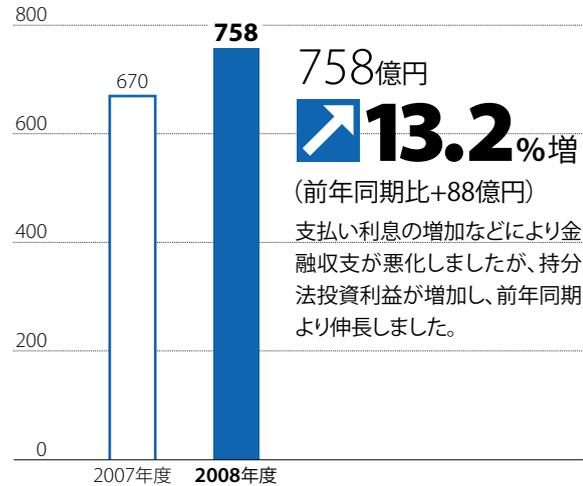
売上高 (億円)



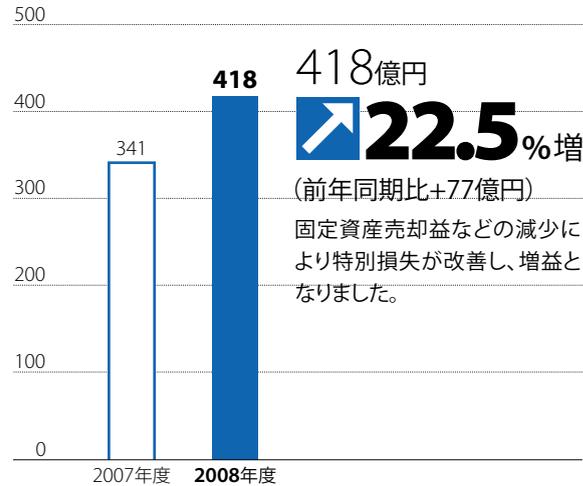
営業利益 (億円)



経常利益 (億円)



四半期純利益 (億円)

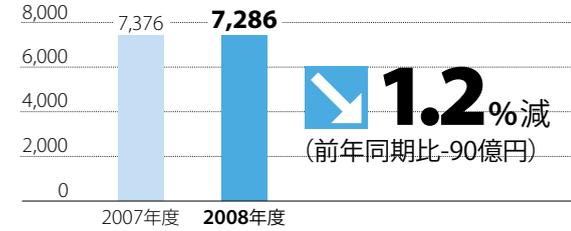


セグメント情報 (当該年度の1月1日～9月30日)

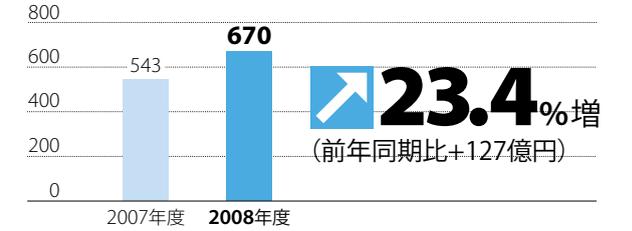
酒類事業

主な事業会社:アサヒビール(株)

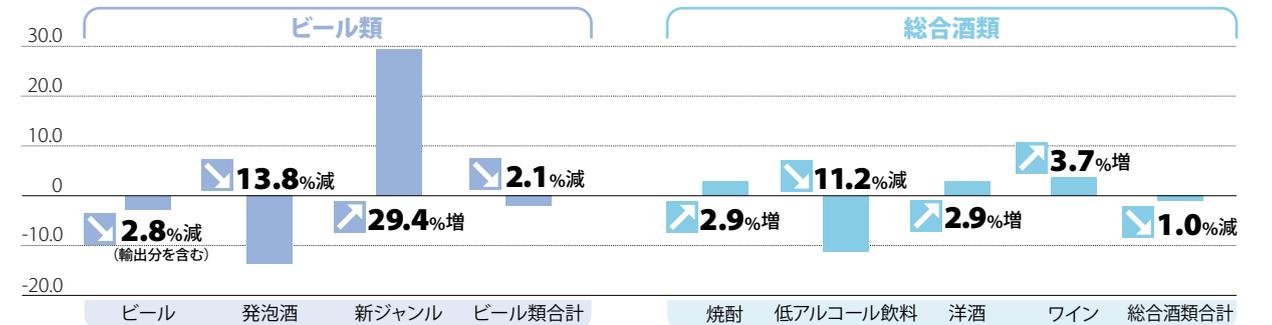
売上高 (億円)



営業利益 (億円)



カテゴリー別前年同期比較 (売上高で算出) (%)

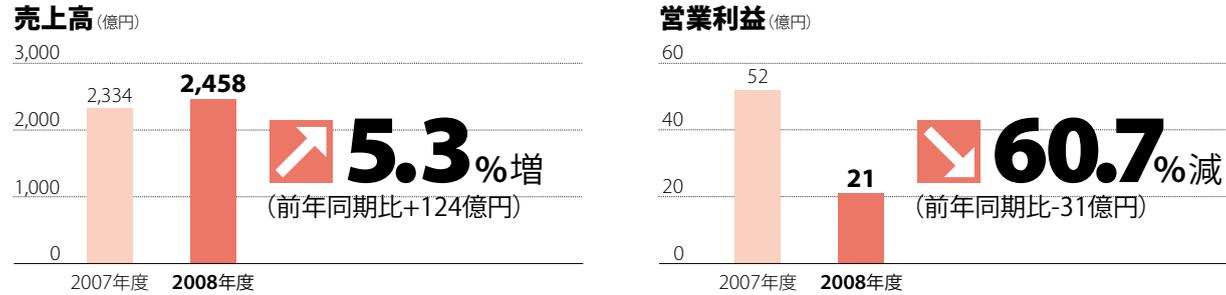


- **ビール** 「アサヒ スーパードライ」のブランド価値向上に向け、トータルマーケティング活動を展開して、ビールカテゴリー市場における販売数量のシェア拡大を果たすことができました。
- **発泡酒** 競合各社が相次いで糖質0(ゼロ)の新商品を発売するなか、「アサヒ スタイルフリー」が好調に推移し、確固たる地位を築くことができました。
- **新ジャンル** 「クリア アサヒ」の大規模なサンプリング活動や広告と連動した店頭販促活動を実施しました。

- **焼酎** 上半期に引き続き、重点ブランド「かのか」「さつま司」「大五郎」の育成強化策を実施しました。
- **低アルコール飲料** 主力ブランド「カクテルパートナー」「旬果搾り」で糖質をカットした商品を発売するなど、ブランドの活性化に取り組みました。
- **洋酒** 「ブラックニッカクリアブレンド」のブランド育成や、「竹鶴」「余市」などの国産モルトウイスキーの訴求強化に取り組みました。
- **ワイン** 「酸化防止剤無添加ワイン物語」などのリニューアルに加え、輸入ワインの重点ブランドの育成と拡販を進めました。

飲料事業

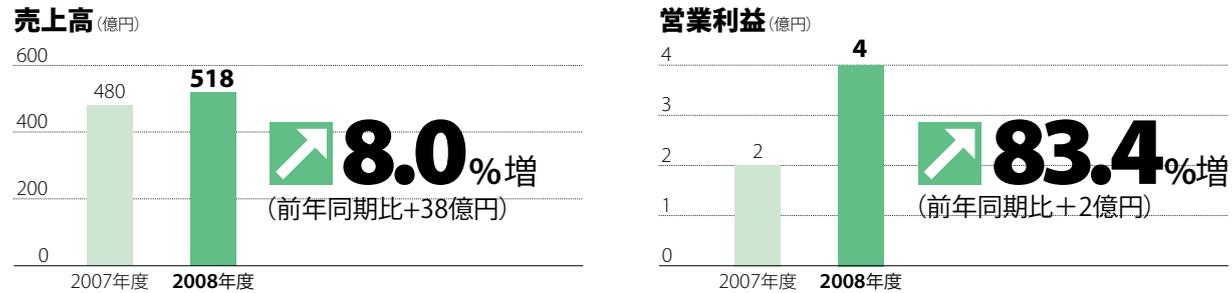
主な事業会社:アサヒ飲料(株)、(株)エルビー(本社 埼玉県蓮田市)、(株)エルビー(本社 愛知県東海市)



●アサヒ飲料(株)..... 基幹ブランド「ワンダ」「三ツ矢」「十六茶」に経営資源を集中して、ブランドの磐石化を図るとともに、「富士山のバナジウム天然水」など他のブランドの強化・育成にも取り組みました。また、アサヒカルピスビバレッジ(株)では、事業の強化と効率化を進め、売上を拡大しました。

食品・薬品事業

主な事業会社:アサヒフードアンドヘルスケア(株)、和光堂(株)



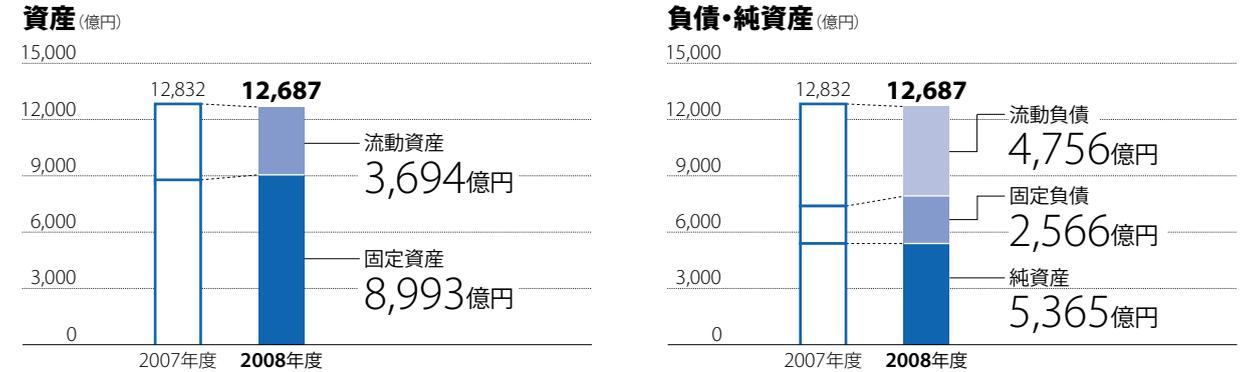
●アサヒフードアンドヘルスケア(株)..... 「ミンティア」「バランスアップ」「ディアナチュラ」「エビオス」やキャンディ類といった重点ブランド・商品が好調に推移しました。

●和光堂(株)..... ベビーフード「ゲーゲーキッチン」や、乳幼児向けスキンケア用品「ノーンフォーベビー」のほか、育児用粉乳「はいはい」「ぐんぐん」も好調に推移しました。

その他事業

売上高 536億円 ▼15.4%減(前年同期比-98億円) 営業利益 8億円 ▼48.7%減(前年同期比-8億円)
卸売事業の見直しなどにより、売上高・営業利益とも減少しました。

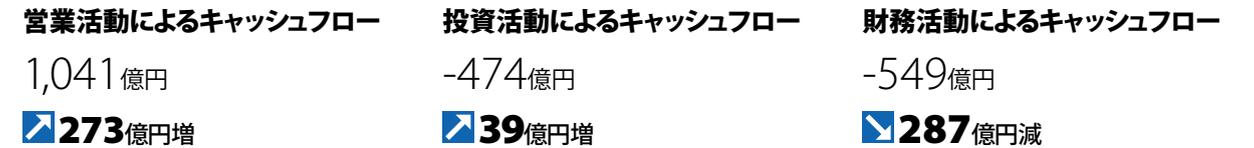
財政状態 (当該年度の9月30日現在)



昨年末に実施したアサヒ飲料(株)株式のTOBにより、のれんが増加しましたが、受取手形及び売掛金や有形固定資産の減少が大きく、前年同期比145億円の減少となりました。

負債は、金融債務が増加しましたが、支払手形及び買掛金や預り金、未払酒税の減少などにより、前年同期比116億円の減少となりました。純資産は、自己株式の取得や、株式市況の悪化に伴うその他有価証券評価差額金の減少、アサヒ飲料(株)の完全子会社化に伴う少数株主持分の減少により、前年同期比28億円の減少となりました。

キャッシュフローの状況 (当該年度の1月1日～9月30日)



税金等調整前四半期純利益の増加や法人税等の支払額の減少などにより、収入が増加しました。

アサヒ飲料(株)株式の追加取得や天野実業(株)株式の取得による支出がありましたが、前年同期のカゴメ(株)との資本提携に伴う株式取得に比べると少額だったため、支出が減少しました。

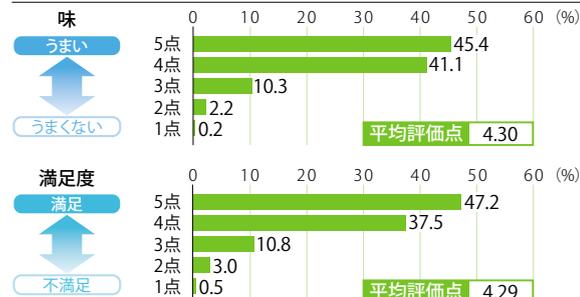
主に営業活動による収入の増加や投資活動による支出の減少により前年同期に比べて資金が増加しました。この資金を自己株式の取得や金融債務の返済に充てた結果、支出が増加しました。

アンケートの集計結果

株主様ご優待品の贈呈時に実施した株主様アンケートの集計結果をご報告します。今回も、9,397名の株主様からご回答をいただきました。ありがとうございます。

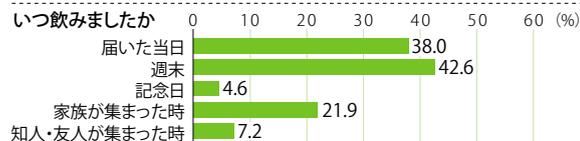


株主様限定特製ビール



ご意見・ご感想

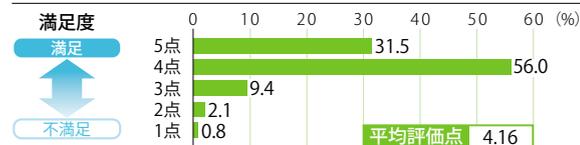
- とてもコクがあって、甘味もちょうど良く、とても美味しかったです。
- 今までの中で一番飲みやすく、喉ごしが良い、気に入りました。
- 麦芽100%ならではの「うまい」ビールでした。
- 今年もスペシャルなビールが味わえると期待しながら全員が揃う日を楽しみにしていただきました。全員が「これは旨い」と絶賛でした。
- きめ細かい泡が長持ちするので、リッチな気分が美味しくいただきました。
- 初めての限定ビールでとても嬉しく、すぐみんなで楽しみました。有難うございました。
- ホップの香りが程良く、コクも深いのに後味がサッパリしていて、久しぶりに「うまい!」と思いました。



ご意見・ご感想

- 孫のお宮参りの日に飲みました。
- 家族でいただきました。娘2人と一緒に、もちろん妻も。
- 毎日1缶ずつ楽しみました。

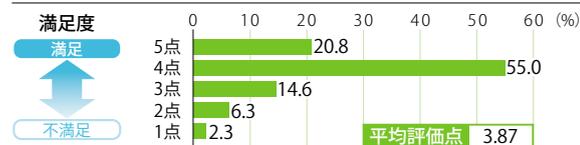
酒類商品詰め合わせ



ご意見・ご感想

- 新製品が入っていて、早く味わう事ができるし、話題にする事ができて満足しています。
- 詰め合わせ商品はバラエティに富んだ色々な味わいが楽しめ、孫たち、息子たちと喜んでいただきました。
- 色々な酒類の詰め合わせで毎回送られてくるのを楽しみにしています。

グループ商品詰め合わせ



ご意見・ご感想

- アサヒビールグループで取り扱っている商品のラインアップがよく理解できました。
- 初めての商品が多くて楽しむ事ができました。すべて気に入りました。
- いままでになくバラエティに富んでいて、嬉しい物ばかりです。ご褒美をいただいた気持です。

アサヒビール環境基金「水の惑星」への寄付を選択していただいた株主様は906名、寄付金総額は約154万円でした。「水の惑星」へのご賛同をいただき、誠にありがとうございました。

株主メモ

事業年度	1月1日から12月31日まで
定時株主総会	3月
期末配当金支払株主確定日	12月31日
中間配当金支払株主確定日	6月30日
上場証券取引所	東京・大阪
単元株式数	100株
株主名簿管理人	大阪市中央区北浜四丁目5番33号 住友信託銀行株式会社
同事務取扱場所	東京都中央区八重洲二丁目3番1号 住友信託銀行株式会社 証券代行部
同取次所	住友信託銀行株式会社 全国本支店 大和証券株式会社 全国本支店 日本証券代行株式会社 全国本支店
公告の方法	電子公告により行います。 ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告によることができない場合は、日本経済新聞に掲載する方法により行います。 http://www.asahibeer.co.jp/ir/koukoku.html



株式事務のお問い合わせ

株券の名義書換、住所変更、配当金のお受け取りなどのお手続きは、株主名簿管理人である住友信託銀行にて承ります。

郵便物送付先 〒183-8701 東京都府中市日鋼町1番10 住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先 (住所変更等用紙のご請求) ☎0120-175-417 オペレーター又は自動音声対応
(その他のご照会) ☎0120-176-417 オペレーター対応 (平日9:00-17:00)

ホームページ <http://www.sumitomotrust.co.jp/STA/retail/service/daiko/index.html>

なお、「ほふり」(株式会社証券保管振替機構)を利用されている株主様は、お取引口座のある証券会社にご照会ください。

株券電子化(2009年1月5日施行)後の株式に関するお届出先およびご照会先について

2009年1月5日以降のご住所変更などの株式に関するお届出およびご照会は、「ほふり」の利用の有無に応じて、下記のいずれかの窓口にご連絡ください。

「ほふり」を利用されている株主様……お取引口座のある証券会社

「ほふり」を利用されていない株主様……住友信託銀行株式会社(同行に株主様名義の「特別口座」を開設いたします)

上記株式事務以外の株券電子化に関するご質問・ご相談窓口:

「株券電子化」なんでも相談窓口※ ☎0120-77-0915 (平日・土曜 9:00-17:00)

※証券保管振替機構・日本証券業協会・東京証券取引所が共同で運営する相談窓口です。

株式に関するその他のお問い合わせ窓口:アサヒビール株式会社 総務法務部 株式担当 TEL.03-5608-5113