

# Asahi SuperReport

わたしたちの“今”を皆様にお伝えします  
アサヒスーパーレポート

平成17年夏号 第82期第1四半期事業報告書 平成17年1月1日～平成17年3月31日



第81回定時株主総会を開催

アサヒ新爽感チューハイ  
Dew [djú:] 新発売



チャレンジ! スーパードライ



ホップ・ポリフェノールによる  
ピロリ菌の疾病発症リスク低減効果を確認



株主優待品を発送



ごあいさつ	2	「アサヒビール ANNEXビル」がグランドオープン!	11
この3カ月の取り組み	3	アサヒビールグループ第1四半期業績のご報告	12
株主の皆様との双方向コミュニケーション	4	新商品トピックス	14
M&Aについてのご報告	6	会社概要/株主メモ	17
アサヒNews Flash	7	アサヒふれあい広場	18
チャレンジ! スーパードライ	10		

## ごあいさつ

株主の皆様には、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。また、平素より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

アサヒビールグループは、平成16年から平成18年の3か年にわたる「第2次グループ中期経営計画」において、新たな成長性に溢れるグループへの変革を実現するため、既存事業の成長・収益性向上に加えて、積極的なM&A(企業の合併や買収)や提携を行い、グループの事業構造を変革することとしています。その一環として、本年3月には健康食品事業を行う「(株)サンウエル」の全株式を山之内製薬(株)より譲受し、将来の収益の柱の一つに育成する考えである食品・薬品事業の基盤拡充を行いました。また4月にはカネボウグループの保有するチルド飲料メーカー「(株)エルビー・埼玉」の発行済み株式の68%を取得する契約を締結し、同社をアサヒビールグループのチルド飲料事業の中核会社と位置づけ、将来、市場での存在感を高めていくことを目指しています。



アサヒビール株式会社  
代表取締役会長

福地 茂雄

代表取締役社長

池田 弘一

このようにアサヒビールグループは、「第2次グループ中期経営計画」の2年目である本年、中期計画の最終目標の達成を目指して、将来につながる事業基盤を固めると同時に、フリーキャッシュフローを有効に活用し、さらなる企業価値の向上に努めていきます。

株主の皆様におかれましては、引き続き変わらぬご支援、ご鞭撻を何卒よろしくお願い申し上げます。

平成17年6月

## この3カ月の取り組み

Quarter Year Summary

### 1月

- 6日 「2005年アサヒビール事業方針」発表
- 31日 (株)サンウエルの全株式譲受を山之内製薬(株)と合意

### 2月

- 16日 「酸化防止剤無添加 有機ワイン」  
「酸化防止剤無添加 ワイン物語」新発売
- 16日 紅茶風味アルコール飲料  
「ファッション 香り紅茶酒」新発売
- 23日 “飲みごたえ”の発泡酒  
「アサヒ本生ゴールド」新発売



### 3月

- 2日 缶カクテル「アサヒカクテルパートナー」を一新して、新発売
- 9日 「むぎ焼酎かのか 深層地下水割り」新発売
- 9日 本格麦焼酎「豊醇玄海」新発売
- 11日 「未成年者飲酒予防基金」を設立し、助成先を公募
- 16日 缶入りチューハイ「アサヒ旬果搾り」を一新して、新発売
- 23日 純米焼酎「銀風(ぎんふう)」リニューアル新発売
- 23日 ウイスキー「ニュー・オールモルト」  
「ニュー・モルトクラブ」新発売
- 23日 ビールテイスト清涼飲料「アサヒ ポイントワン」  
クオリティアップして新発売
- 30日 「アサヒ こだわりの極(きわみ)」全国発売



### 「アサヒ本生ゴールド」 初回出荷数量は 110万箱\*を突破

本年2月23日、“飲みごたえ”を追求した「アサヒ本生ゴールド」を発売しました。豊かな麦の味わいと芳醇な香り、ファインアロマホップの心地よい苦味が高い評価を受け、初回出荷数量は110万箱を突破しました。

\*1箱は大びんで20本換算



### 「アサヒ こだわりの極(きわみ)」 ご好評にお応えして全国発売

原料・製造方法・配送方法のすべてにこだわったプレミアム生ビール「アサヒ こだわりの極(きわみ)」。先行販売のご好評にお応えし、沖縄を除く全国での発売を開始しました。ビールの持つ豊かな魅力をぜひお楽しみください。



### NEWS

#### 「アサヒ新生(しんなま)」 缶250ml新発売

本年4月20日の発売以来、多くのお客様からご好評をいただいている「アサヒ新生(しんなま)」。お客様のより多様な飲用ニーズにお応えするため、缶250mlを本年7月20日から発売します。

希望小売価格は設定していません。酒税法上の種類・品目は「その他の雑酒②」です。





# 株主の皆様との双方向コミュニケーション

## 定時株主総会と商品展示試飲会を開催しました。

本年3月30日、第81回定時株主総会を開催し、昨年に比べ約400名多い1,529名の株主様にご出席いただきました。昨年に引き続き、本年の株主総会も、より多くの株主様にご出席いただけるよう、会場は都心のホテルとし、開催時間も午後1時からとしました。また、総会終了後にはアサヒビールグループへのご理解をより一層深めていただくため、株主様対象の「商品展示試飲会」を開催し、本年は会長、社長をはじめとする取締役も参加しました。

本年は、アサヒビールグループ各社の商品展示・試飲のほか、CSR活動のパネル展示や工場見学を疑似体験いただくブースも設けました。

株主総会での当社経営に関する活発な質疑や、試飲会での当社グループ商品や事業に関する質問などを通じて、ご出席いただいた株主様とのコミュニケーションを図ることができました。



株主総会



商品展示試飲会



### 商品展示試飲会にご出席の株主様の声

株主の皆様からはこんな声が寄せられました。  
(アンケートハガキより)

- 社長や役員の参加にとっても感激しました。
- 社員と交流できてとても有意義な時間を過ごせました。
- 知らない株主とも会話ができ、お酒の持つ力を再確認しました。
- いろいろな商品の試飲ができて良かった。来年も参加したい。
- 総会後のリラックスムードが最高でした。

### 概要

開催日 平成17年3月30日(水曜日)  
 開催場所 ホテルニューオータニ(東京都千代田区)  
 開始時間 13時00分  
 終了時間 15時06分(所要時間2時間6分)  
 出席株主数 1,529名

- 第81回定時株主総会の模様をインターネット上でご覧いただくことができます。(動画配信は7月20日までを予定しています。お早めにご覧ください。)  
<http://www.asahibeer.co.jp/ir/>
- 投資家情報サイトの更新や、新商品の発表、ニュースリリースなどを「アサヒビールIRニュースメール」でお知らせします。ご登録はこちらから。  
<http://www.asahibeer.co.jp/ir/mail/index.html>

## 株主様ご優待品をお届けしました。

アサヒビール(株)は株主の皆様のご支援にお応えするとともに、当社を一層ご理解いただきたいの思いから、株主優待制度を実施しています。

株主様の保有株式数に応じて、株主様限定品やグループ会社商品、環境基金への寄付などのなかから、お好みの優待品を1つお選びいただくことができます。

本年も6月上旬に、平成16年12月31日現在の当社株主名簿および実質株主名簿にお名前が記載されている100株以上保有の株主様に優待品をお届けしました。

なお、お申し込みがなかった株主様、お申し込み期限を過ぎた株主様には、「アサヒ飲料・アサヒフードアンドヘルスケア商品詰め合わせ」をお届けしましたので、ご了承ください。

### 本年も4つのなかから1つご選択いただきました。

- 2005 株主様限定特製ビール
- アサヒビール酒類商品詰め合わせ
- アサヒ飲料・アサヒフードアンドヘルスケア商品詰め合わせ
- アサヒビール環境基金「水の惑星」へのご参加



2005 株主様限定特製ビール



アサヒビール酒類商品詰め合わせ



アサヒ飲料・アサヒフードアンドヘルスケア商品詰め合わせ

### 株主優待品のお届けスケジュールについて

株主優待の選択肢の1つである「株主様限定特製ビール」は株主の皆様からお申し込みいただいた分のみを製造するため、原料の仕込みからお届けまで1カ月半ほどのお時間をいただいています。このため、当社の株主優待は、3月にご案内、6月にお届けというスケジュールをとっています。他の優待品も「株主様限定特製ビール」と同時期のお届けとなりますが、ご理解のほど、よろしくお願い申し上げます。

株主優待に関するお問い合わせ先(受付期間:6月30日まで)  
**アサヒビール株式会社 株主優待事務局**  
 ☎0120-477-488  
 (受付時間 9:30~17:30、土・日・祝日は除く)  
 受付期間終了後のお問い合わせはお客相談室まで  
 ☎0120-011121

## アサヒビールグループに、 新しい仲間が加わりました。

アサヒビールグループでは「グループ事業の新たな成長」を目指し、戦略的な事業投資を進めています。本年3月から4月にかけては、健康食品販売会社の(株)サンウエルとチルド飲料メーカーの(株)エルビー・埼玉がグループの仲間入り。グループの事業構造の変革は着実に進んでいます。新たに加わった2社商品への応援をよろしくお願いいたします。

### 健康食品事業の強化を目指し、 (株)サンウエルを買収

アサヒビール(株)は、食品・薬品事業の基盤拡大の一環として、山之内製薬(株)の100%子会社で健康食品事業を行う(株)サンウエルの全株式を本年3月までに取得しました。(株)サンウエルは、イチョウ葉エキスやアガリクスなど植物由来の原料を用いた高品質の健康食品などの商品を、全国の薬局・薬店などの小売店向けに直接販売する「直販事業」を展開。この直販体制により、消費者ニーズの把握や収益性の高さという強みを持ち、健康食品市場でも確固たる地位を確立しています。アサヒフードアンドヘルスケア(株)の健康食品事業に、(株)サンウエルの商品や主要販売チャネルが加わることで、成長を続ける健康食品市場でアサヒビールグループの存在感をさらに高めていきます。



### 茶類のチルド飲料でトップシェアを誇る (株)エルビー・埼玉の株式を取得

アサヒビール(株)では、本年4月にカネボウグループが保有するチルド飲料メーカー、(株)エルビー・埼玉の発行済み株式の68%を取得しました。(株)エルビー・埼玉は茶類のチルド飲料ではトップシェアを誇り、コンビニエンスストアを中心に全国的な生産・販売体制を確立しています。今後は、効率的かつ低コストな生産・物流体制を保有している同社をアサヒビールグループのチルド事業の中核会社と位置づけ、同事業を展開するアサヒ飲料(株)と商品開発や営業、生産の面でグループシナジーを追求します。これによりアサヒビールグループ全体で、チルド飲料市場の10%以上のシェア獲得を目指し、チルド飲料市場での存在感を高めていきます。



## アサヒ News Flash

「健康で豊かな社会の実現に貢献します」  
この経営理念のもと、アサヒビールグループは、  
さまざまな活動を行っています。

### 社会的責任

#### 「未成年者飲酒予防基金」設立

アルコール飲料は人々の暮らしに喜びと潤いをもたらす大きな役割を果たしている一方で、不適切な飲用によりさまざまな問題も生じています。

そのため、アサヒビールグループは、アルコール飲料を製造・販売する企業グループとしての責任を果たすため、「アサヒビールグループ適正飲酒推進のための基本方針」を制定するなど適正飲酒に関する啓発活動を行ってきました。

その一環として、未成年者の飲酒を予防するための研究・活動を実施する団体や個人、施設などを対象に毎年1,000万円を総枠として助成する「未成年者飲酒予防基金」を本年3月に設立。本年は、20件の応募のなかから9件を助成対象に決定しました。これからもアサヒビールグループは、適正飲酒を推進し、人々の健康で豊かな社会の実現に努力します。



### 研究開発

#### 「ホップ・ポリフェノール」による ピロリ菌の疾病発症リスク低減効果を確認

アサヒビール(株)R&D本部と千葉大学大学院医学研究院・野田公俊教授の共同研究グループは、ビール原料のホップから抽出されるホップ・ポリフェノールが、ヘリコバクター・ピロリ菌の産生する空胞化毒素を強力に中和、無毒化することを確認し、この研究成果を「第78回日本細菌学会総会」(本年4月4日~6日)で発表しました。ピロリ菌が産生する空胞化毒素は、胃の上皮細胞に作用して障害を引き起こし、炎症をもたらす病原因子であることが知られています。今後、人への有効性検証を進め、将来的には消化器疾患の発症予防の一つとして、ホップ・ポリフェノールを配合した食品の開発などが期待されます。



#### 「お客様生活文化研究所」が、今年の抱負、 昨年のビール飲用、お花見について調査

アサヒビール(株)お客様生活文化研究所は、インターネット上で実施するさまざまな調査をアサヒビールグループの商品や情報発信に活かし、人々の楽しく、心豊かな生活文化の創造に役立てています。本年1月上旬の調査では、今年の抱負を表す漢字として「健」がトップとなりました。また、1月中旬に昨年のビール飲用を調べたところ、記録的な猛暑やスポーツ観戦の盛り上がりなどの影響から、2人に1人がビールの飲用が増えたと回答しました。3月のお花見に関する意識調査では、71.2%の人がお花見に出掛ける意向を示しました。



## 環境活動

### 当社出資の「㈱グリーンパワー阿蘇」が事業開始

アサヒビール(株)の出資する(株)グリーンパワー阿蘇の風力発電所「阿蘇にしはらウインドファーム」が竣工。本年2月28日から九州電力(株)への売電事業を開始しました。アサヒビール(株)では、こうした自然エネルギーを利用した風力発電の普及などを通じて、地球温暖化防止に貢献しています。



### アサヒビール環境基金「水の惑星」春のキャンペーン実施

アサヒビールの「うまい!」をつくりだす「水」そのものや、水を育む「緑」を守る活動を支援することを目的としてアサヒビール環境基金「水の惑星」は昨年設立されました。本年4月にはグループ全社員を対象とした春のキャンペーンを実施し、多くの社員から賛同を得ました。集まった募金は、(社)国土緑化推進機構が運営する「緑の募金」への寄付を予定しています。



募金箱

### 四国工場に「アサヒビール環境大賞」特別賞

「アサヒビール環境大賞」は、環境啓発の促進と社員の環境に対する提案を表彰するため、平成15年に創設した社内制度です。本年は昨年の58件を上回る70件の応募があり、四国工場が特別賞に決定しました。四国工場からは、工場屋上の緑地化、通勤途上でゴミを拾うクリーンデーの設定など多くの提案がありました。



### 福岡県西方沖地震で被災された方々には心よりお見舞い申し上げます。

この度の福岡県西方沖地震に際し、被災された方々に心よりお見舞いを申し上げますとともに、被災地の一日も早い復興をお祈り申し上げます。アサヒビールグループでは、福岡県に対して500万円の義援金を贈呈するとともに、グループ全企業に社内募金を呼び掛け、被災地の復興を支援させていただきます。



## 文化・スポーツ支援

### 「アサヒビール芸術賞」受賞者決定

「アサヒビール芸術賞」は、一般市民の視点から斬新な芸術活動を発掘・支援するという考えのもと、(財)アサヒビール芸術文化財団により平成15年に創設されました。今回も芸術の専門家である社外推薦委員が選んだ候補対象を、社員のなかから選ばれた審査委員が選考するユニークな方式で、3名の受賞者(団体を含む)を決定しました。これからもアサヒビール(株)の社員は受賞者の活動を見守り応援していきます。

#### 第3回受賞者

●宮城聡 ●特定非営利活動法人C.A.P. ●小山田徹

### 「MTV THE SUPER DRY LIVE 2005」開催

アサヒビール(株)とMTV(株)とのパートナーシップによるライブイベント「MTV THE SUPER DRY LIVE 2005」を本年5月28日に東京・国立代々木競技場第一体育館で開催しました。若者に最高の音楽シーンを提供したいという思いで実施してきたこのイベントも今年で4回目。1万人の来場者が、DREAMS COME TRUE(ドリームズ・カム・トゥルー)、SOUL'd OUT(ソウルド・アウト)、Hoobastank(フーバスタック)、Ashanti(アシャンティ)、Jamiroquai(ジャミロクワイ)といった一流アーティストのパフォーマンスを楽しみました。



### アサヒビールロビーコンサート「タブラトゥーラ〜古楽器でルネッサンスから現代、西へ東へ」開催

本年5月20日、古楽器バンド「タブラトゥーラ」のコンサートを東京・吾妻橋の本部ビル1階ロビーで開催しました。ルネッサンスから現代、西洋から東洋まで、ジャンルを超えた幅広い音楽を、中世ヨーロッパの古楽器を使って演奏。モダンなスタイルでありながら懐かしさを感じさせる調べがロビーに響き渡りました。



### 「第23回アジア野球選手権宮崎大会」に協賛

アサヒビールグループは、オフィシャルサプライヤーとして野球日本代表を応援しています。本年5月19日〜22日に開催された「第23回アジア野球選手権宮崎大会」にも協賛しました。日本代表は順調に勝ち進み、決勝では台湾と対戦し、11-2で圧勝。2大会連続15度目の優勝を決めました。野球日本代表の今後の活躍を期待し、引き続き応援していきます。



“Challenge”

SUPER  
“DRY”

お客様がビールに対して真に望むことの実現——  
これこそが「アサヒスーパードライ」の挑戦である。  
アサヒビールは、この考えのもと「スーパードライ」の  
さらなるブランド力強化に向けさまざまな施策を展開しています。



## スーパードライ樽生ビールの 品質活動を紹介するCMをオンエア中!

いよいよ夏本番を迎えます。樽生ビールのおいしい  
季節です!

アサヒビールでは、飲食店様とともに「うまい!」樽生  
を追求しています。現在、オンエアされているテレビ  
CM「スーパードライうま樽編」(本年5月13日~7月  
末までオンエア)では、飲食店様におけるプロの技術  
と品質管理への取り組みをご紹介します。  
このCMで、お客様にスーパードライ  
樽生ビールの品質へのこだわりをご  
紹介するとともに、飲食店様の品質  
向上への意識を高めていただくこと  
を目指しています。

最盛期に向けて、アサヒビールは「う  
まい!」樽生をさらに追求していきます。



うまい樽生には、理由があります。  
それは、生ビールを知り尽くした  
プロの技術と品質管理。  
あなたの今日の一杯を  
もっともとおいしくするために、  
アサヒビールとお店が一緒になって  
新しいチャレンジを始めています。  
アサヒスーパードライ。



### 飲食店様を対象にこんな活動をしています。

#### 「樽生クオリティセミナー」を開催

アサヒビールでは、「うまい!」樽生ビー  
ルのプロを育成するために、全国8つ  
の拠点校を中心に飲食店様を対象とし  
たセミナーを開催しています。受講者  
はビール樽の管理方法、ジョッキやディ  
スパンサーの洗浄、ビールの注ぎ方な  
どを厳しい実践を通じて学んでいます。



#### 樽生ビールの注ぎ方の実演会を開催

アサヒビール四国工場で開催された  
お客様感謝祭では、四国4県の飲食店  
様代表が参加し、「うまい!」ビールの  
注ぎ方を実演しました。お客様は、注  
ぎ方や、ジョッキやディスパンサーの  
管理方法で味が左右されることを実感。  
会場からは驚きの声が上がりました。



## 「アサヒビール ANNEXビル」が グランドオープン!

東京・吾妻橋アサヒビール本部ビルに隣接する飲食店ビル「ア  
サヒビール ANNEXビル」を“酒文化・食文化の新しい発見を  
提供するアサヒビールグループの情報発信拠点”として全館  
リニューアル。お客様の目的や気分に応じて使い分けしてい  
ただける4つの業態の飲食店が本年5月3日にオープンしました。  
お酒と食を楽しむ新空間——「アサヒビール ANNEXビル」  
にぜひお越しください。



各フロアのご案内

### 1F いつもの一杯はここで。 7:30-21:30の立ち飲みカフェ



朝、昼、夜とすべての時間帯を楽しめる、気軽に  
立ち寄れるスタンディング形式のビアカフェです。



23番地カフェ  
【営業時間】  
7:30-21:30 (L.O.)  
【電話番号】  
03-5608-3831

### 2F 生ビールと料理の マリージュを楽しむ、下町洋食酒場

生ビールとのマリージュ(相性のよさ)をテ  
マにしたメニュー構成で、熱伝導効果を活かした  
肉や魚介の「銅鍋グリル」や、ヘルシーな旬の野  
菜料理が楽し  
めます。

酒肆 吾妻橋  
【営業時間】  
11:30-22:30 (L.O.)  
【電話番号】  
03-5608-3832



### 3F オーダーメイドの 贅沢も味わえる、メインダイニング

「アサヒビール ANNEXビル」のメインダイニング  
です。フレンチ出身のシェフが、お客様のリクエ  
ストに応え、コース料理をオリジナルにアレンジします。

レストラン  
ハーモニック  
【営業時間】  
11:30-14:00 (L.O.)  
17:00-22:00 (L.O.)  
【電話番号】  
03-5608-3833



### 4F 月灯りの下、おとなの上質な 時間を楽しむバーラウンジ

モルトウイスキー、本格焼酎、ワイン、  
カクテルなど、アサヒビールグル  
ープの取り扱う幅広いお酒を品揃え。  
世界各地の銘酒をお楽しみいた  
だけます。

サロン 月灯り  
【営業時間】  
17:00-1:00 (L.O.)  
【電話番号】  
03-5608-3834



〒130-8602 東京都墨田区吾妻橋1-23-36  
全店年中無休で営業(指定休日を除く)。各店舗にお電話でご確認ください。

●東京メトロ銀座線「浅草駅」4・5出口より徒歩約3分  
●都営地下鉄浅草線「浅草駅」A5出口、「本所吾妻橋駅」A3出口より徒歩約5分  
●東武鉄道伊勢崎線「浅草駅」正面口より徒歩約3分  
L.O.はラストオーダーです。

## アサヒビールグループ第1四半期業績のご報告

平成17年度第1四半期(平成17年1月1日~平成17年3月31日)の事業概要についてご報告いたします。

### 当四半期の連結業績の概要

(億円未満切り捨て)

科目	平成17年度第1四半期 (1月1日~3月31日)	平成16年度第1四半期 (1月1日~3月31日)	前年同期比
売上高	2,638億円	2,771億円	4.8%減
営業利益	△8億円	82億円	-
経常利益	△6億円	77億円	-
四半期純利益	8億円	23億円	63.9%減

### 事業別の概況

カッコ内は前年同期比の状況

#### 酒類事業



売上高……………1,803億90百万円  
(11.4%減)  
営業損失……………10億66百万円  
(96億92百万円減)

当四半期のビール・発泡酒市場全体の課税出荷数量が新カテゴリーの台頭や天候不順などの影響を受け、前年同期比で大きくマイナスとなりました。こうしたなか、当社のビール・発泡酒の課税出荷数量は大きく減少し、売上高が減少したことに加えて新商品の広告販促費の先行投資などにより営業損失となりました。



#### 飲料事業



売上高……………547億18百万円  
(29.6%増)  
営業利益……………5億11百万円  
(141.0%増)

基幹ブランド「ワнда」「アサヒ 十六茶」「ミツ矢サイダー」のブランド力強化を図る商品展開と販売促進施策の実施や、健康カテゴリーの新ブランド「スーパーH<sub>2</sub>O」が好調な出足となったことに加え、韓国のヘテ飲料(株)の連結子会社化が売上、利益に貢献し増収増益となりました。



#### 食品・薬品事業



売上高……………55億58百万円  
(13.0%増)  
営業利益……………5億38百万円  
(2億1百万円増)

ミント系菓子「ミンティア」を筆頭に主カテゴリーの売上高が好調に推移した結果、増収増益となりました。



#### その他事業

売上高……………231億78百万円  
(12.6%減)  
営業損失……………3億2百万円  
(104百万円増)

主に卸事業の売上が減少した結果、減収減益となりました。



### 連結キャッシュ・フローの状況

#### 【営業活動によるキャッシュ・フロー】

主に税金等調整前四半期純利益の減少や法人税等の支払額の増加などにより、前年同期比11,661百万円収入が減少し、27,375百万円の支出となりました。

#### 【投資活動によるキャッシュ・フロー】

主に投資有価証券の取得による支出の増加などにより、前年同期比3,070百万円支出が増加し、9,728百万円の支出となりました。

#### 【財務活動によるキャッシュ・フロー】

主に自己株式の取得による支出や社債の償還による支出の減少などにより、前年同期比8,820百万円支出が減少し、36,977百万円の収入となりました。

なお、当四半期末の現金及び現金同等物の残高は、前年同期に比べて3,526百万円減少し13,684百万円となりました。

## すべては、お客様の「うまい!」のために。

### 中元向けギフトセット 「ASAHI SUMMER GIFT 2005\*」新発売

ビール、飲料、洋酒・ワインなどを組み合わせた中元向けギフトセット「ASAHI SUMMER GIFT 2005」を全国で発売します。本年は飲食店様で展開する「アサヒプレミアム生ビール熟撰」をギフト限定で初の缶入り容器商品としてラインナップに加えるとともに、発売4年目を迎える「アサヒスーパードライ鮮度ギフト」を本年も発売。「アサヒスーパードライ鮮度ギフト」は、製造後3日以内のスー



平成17年6月10日発売



平成17年6月10日発売

パードライをアサヒビールからクール便でお届けします。これらのほか、飲料商品を組み合わせたファミリーセットや輸入ワイン、ウイスキーのセットなど、多様なニーズに応える魅力的な商品をご提案します。

※全39アイテム  
(びん製品ギフトセットを含む)

### 「アサヒ新爽感チューハイ Dew」新発売

これまでの“刺激系”“果汁系”のチューハイとは違う、“口あたりがなめらかな新しい飲みやすさ=新スッキリ”のチューハイです。その秘密は「果実酒製法」。果汁\*、糖類、仕込水を醸造用酵母で発酵させて果実酒を醸造し、ろ過してスッキリとしたチューハイに仕上げます。果汁を酵母で発酵させることで、「やわらかなアルコール感」と「きめの細かい気泡」を持たせ、「なめらかな口あたり」を実現しました。ネーミングは「露」「しずく」という意味の“Dew(デュ)”。商品名と果実や波・しぶきをデザインしたパッケージで、“みずみずしさ”や“さわやかさ”を表現しています。7月27日には新フレーバーのシトラス(ソーダテイスト)、ウメも登場します。ご期待ください。

※レモン、グレープフルーツ、ライチ

平成17年5月25日発売  
缶350ml/140円  
(缶500ml/190円もあります)



### 「アサヒ新爽感チューハイ Dew(デュ)」開発担当者

新商品開発第一部 曲淵(まがりぶち) 哲朗

「まずは飲んでみてください!」。うまさの秘密は、アサヒビールが長年培った発酵技術や醸造ノウハウを活かした「果実酒製法」にあります。TVCMにはタレントの及川光博さんと酒井若菜さんを起用。お二人が「アサヒ新爽感チューハイ Dew(デュ)」を飲みたい!という気持ちの高まりを強く訴求します。



### 「アサヒカクテルパートナー 夏の限定缶」 ハワイアンズノー、バハマラグーン新発売

「ハワイアンズノー」は、ハワイ・マウナキア山の雪に覆われた神秘的な風景をイメージ。パッションフルーツを使用したリキュールをベースに、マンゴー果汁とパッションフルーツ果汁をミックスしました。「バハマラグーン」は、ラムをベースに、キウイ果汁とパイン果汁を混ぜ、バハマの珊瑚礁のような鮮やかな色に仕上げました。



平成17年6月8日発売 缶350ml/140円(缶500ml/190円もあります)

### 「アサヒ旬果搾り 夏限定缶」 パイン・シークァーサー新発売

パイナップル果汁に、シークァーサーの果汁とスピリッツを配合。パイナップルの「甘くてみずみずしい果汁感」と「飲みやすさ・爽快感」を両立させました。パッケージのパインとシークァーサーのイラストは果汁たっぷりのイメージと楽しさを伝え、ハイビスカスの花が季節感を表現。夏らしく爽やかな缶入りチューハイです。

平成17年5月18日発売 缶350ml/140円(缶500ml/190円もあります)



### 「アサヒ旬果搾り 夏限定缶」第2弾 ライチ・レモン・パッションフルーツ新発売

香り高い果物の女王・ライチの果汁をベースに、南国フルーツの代表でもあるパッションフルーツ果汁をミックスした、華やかな甘さと香りが特長の缶入りチューハイです。隠し味にレモン果汁を加えることで、たっぷりの果汁感を出しつつも夏にふさわしく爽やかな味わいに仕上げました。



平成17年7月6日発売  
缶350ml/140円(缶500ml/190円もあります)

### 韓国焼酎「緋緞(びだん)」2.7ℓペットボトル 東日本地区限定発売

「緋緞(びだん)」は、麦だけを使い贅沢かつ純粋につくりあげた「すっきり辛口」の高級韓国焼酎です。「緋緞(びだん)」とは絹織物をあらわす韓国語で、その名のとおり滑らかでやわらかい口あたりが特長。これまで業務用市場を中心に展開してきましたが、お客様のご要望にお応えし、2.7ℓのペットボトルをラインナップに加えました。



平成17年6月22日発売  
25度 2.7ℓペットボトル/2,113円 20度 2.7ℓペットボトル/1,920円

### 本格麦焼酎「豊醇玄海」大容量ペットボトル新発売

焼酎伝来経路の一つである玄界灘地方に伝わる伝統の味を継承し、“麦本来の香ばしい香り”と深みのある味”を際立たせた「豊醇玄海」ブランド。本年3月の1.8ℓ紙パック、200mlペットボトル発売に続き、大容量4ℓ、2.7ℓペットボトルをラインナップに加えました。需要がますます拡大している家庭用焼酎としてご提案していきます。

平成17年5月18日発売  
4ℓペットボトル/3,300円 2.7ℓペットボトル/2,265円

### 焼酎「ダイヤ」220mlペットボトル新発売

キリッとした飲み口と爽やかなのどごしが特長の「ダイヤ」。飲みやすいミニサイズペットボトルを、価格を据え置きながら10%増量しました。1.8ℓびん、900mlびん、1.8ℓ紙パックとともに、お客様の多様な飲用ニーズにお応えします。



平成17年5月18日発売  
25度 220mlペットボトル/193円 20度 220mlペットボトル/173円

## 新商品トピックス

### オーストラリアワイン 「ローズマウント・エステート」新発売

世界的に評価が高まっているオーストラリアワインのなかで、世界第3位\*の販売量を誇る「ローズマウント・エステート」は、「豊かな果実味」と「飲みやすさ」を併せ持ち、日本でもプレミアムワインとして広く知られています。「ブレンド」シリーズ、「ダイヤモンド・ヴァラエタル」シリーズを中心に19品種を全国で新発売しました。

※「IMPACT DATA BANK 2003」による

平成17年5月19日発売  
「ブレンド」シリーズ 750ml/1,500円  
「ダイヤモンド・ヴァラエタル」シリーズ 750ml/2,000円



### 「アサヒ 八年貯蔵梅酒」新発売

(株)セブンイレブン・ジャパンと共同開発した「アサヒ 八年貯蔵梅酒」を、セブンイレブンをはじめとするイトーヨーカドーグループの約9,800店で限定発売しました。実の大きな成熟梅のみを使用し、8年間熟成させた梅酒原酒を使用。黒蜜、はちみつを加え、「香り高くまるやかな味わい、すっきりとした後味」に仕上げました。

平成17年5月18日発売 びん300ml/500円 ※消費税込



アサヒ飲料(株)

### 「フォション アップル・ティー」新発売

FAUCHON(フォション)のパリ本店で人気No.1を誇るアップルティーの味を再現しました。茶葉には果物と相性がよいセイロン紅茶葉を厳選して使用。茶葉の香り部分と味わい部分を別々に抽出してコクと香りを引き出し、ヨーロッパ産アップル果汁を加えることでコクのある味わいとみずみずしさを実現しています。

平成17年6月8日発売 PET500ml/150円  
(LL紙パックスリム250ml/105円もあります)



アサヒ飲料(株)

### 「アサヒ 本麦」夏季限定で新発売

アサヒビールグループ独自の「スーパークリーンロースト製法」で、じっくりと丁寧に焙煎した六条大麦を使用。飲みごたえのある香ばしい味わいを引き出しながらも、雑味のないクリーンな後味を実現しました。麦のプロがこだわった濃くて香ばしい麦茶です。

平成17年5月18日発売  
PET500ml/140円(PET2ℓ/330円もあります)



アサヒフードアンドヘルスケア(株)

### 「バランスアップ 野菜と繊維」新発売

不足しがちな栄養素を手軽に補給できるバランス栄養食「バランスアップ」シリーズから、食物繊維をたっぷり配合した10サイズのビスケット「バランスアップ 野菜と繊維」を全国で新発売しました。ほうれん草、にんじん、トマト、たまねぎ、パセリを使用し、ほんのり塩味に仕上げました。1製品にギュッと6gの食物繊維と、10種のビタミン・カルシウム・鉄を配合しています。



平成17年5月9日発売  
6個180g/100円

## 会社概要 (平成16年12月31日現在)

商号	アサヒビール株式会社 (ASAHI BREWERIES, LTD.)
本店所在地	〒104-8323 東京都中央区京橋三丁目7番1号
設立	昭和24年9月1日
資本金	182,531,194,085円
従業員数	3,700名(126名)
※従業員数は就業人員であり、当社への出向者(299名)を含み、関係会社への出向者を除いています。なお、臨時従業員数は( )に期中平均人員を外数で記載しています。	
会計監査人	あずさ監査法人 (東京都新宿区津久戸町1番2号)



## 株主メモ

決算期	12月31日
定時株主総会	3月中
配当金	利益配当金は毎決算期の最終の株主名簿及び実質株主名簿に記載された株主、実質株主又は質権者に支払う。中間配当金は毎年6月30日の最終の株主名簿及び実質株主名簿に記載された株主、実質株主又は質権者に支払うことができる。
1単元の株式の数	100株
名義書換代理人	UFJ信託銀行株式会社
同事務取扱所	〒137-8081 東京都江東区東砂7丁目10番11号 UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 オペレーター対応 ☎0120-232-711 (9:00-17:00、土日祝日を除く)
同取次所	UFJ信託銀行株式会社 全国各支店 野村證券株式会社 本店及び各支店
公告掲載新聞	東京都において発行する日本経済新聞

### 株式事務のお問い合わせはこちら

株式に関するお手続き用紙(届出住所・印鑑・姓名等の変更届、配当金振込指定書、単元未満株式買取請求書・買増請求書、名義書換請求書等)のご請求につきましては、UFJ信託銀行にてお電話ならびにインターネットにより24時間受け付けておりますので、ご利用ください。

自動音声案内フリーダイヤル  
☎0120-244-479(本店証券代行部)

インターネット  
http://www.ufjtrustbank.co.jp/

なお、証券保管振替機構(ほふり)をご利用の株主様は、お取引口座のある証券会社にご照会ください。

特別な表示がない限り表示されている価格は希望小売価格(消費税別)です。

# アサヒ ふれあい広場

「アサヒふれあい広場」は、各種キャンペーン、イベントのご案内や株主様アンケートの集計結果をご紹介します。

## キャンペーン情報

アサヒビールは、消費者向けキャンペーンを多数実施しています。皆様のご応募をお待ちしています。

### 「アサヒオリオンドラフト」キャンペーン

**応募期間**  
平成17年6月1日(水)～平成17年8月5日(金)  
当日消印有効

**賞品**  
応募シール24枚コース  
「ペアで行く沖縄2泊3日の旅」50組100名様  
応募シール6枚コース  
「オリジナルかりゆしウェア」1,000名様

**応募方法**  
対象商品に添付された応募シールを集めてご応募ください。

**お問い合わせ先**  
キャンペーン事務局 ☎0120-353-004



オリジナルかりゆしウェア

## イベント情報

全国のビール工場では、さまざまなイベントを行っています。皆様もぜひご来場ください。

### 今年も全国9工場で「夏休み親子見学ツアー」を開催します。

夏休みの自由研究にも役立つ、親子で楽しく体験できるツアーです。内容は工場によって異なります。詳しくは各工場ご案内係へお問い合わせください。

北海道工場	TEL. 011-863-3515
福島工場	TEL. 0243-34-1170
茨城工場	TEL. 0297-45-7335
神奈川工場	TEL. 0465-72-6270
名古屋工場	TEL. 052-792-8966
吹田工場	TEL. 06-6388-1943
西宮工場	TEL. 0798-36-9595
四国工場	TEL. 0897-53-7770
博多工場	TEL. 092-431-2701



### 「THE SUPER DRY ART 2005」優秀作品を東京・六本木ヒルズと全国のビール工場に展示します。

アサヒスーパーバードライをテーマにしたアート作品展「THE SUPER DRY ART 2005」の優秀作品を8月1日(月)～14日(日)の間、東京・六本木ヒルズと全国のビール工場に公開展示します。

昨年は優秀作品を東京・表参道の旧同潤会青山アパート仮囲い上に公開展示

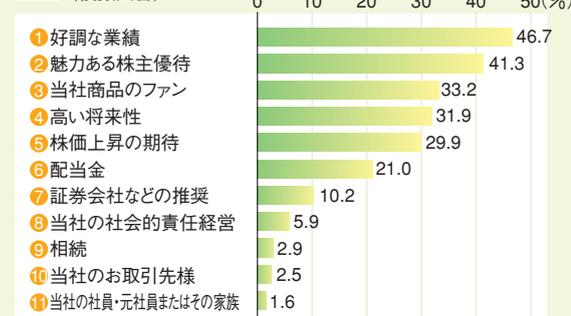


## アンケートの集計結果

第81期事業報告書にて実施した株主様アンケートの集計結果をご報告します。今回は、10,000名を超える株主の皆様からご回答をいただきました。ありがとうございます。

初めて当社株式を保有した株主様にお聞きしました。

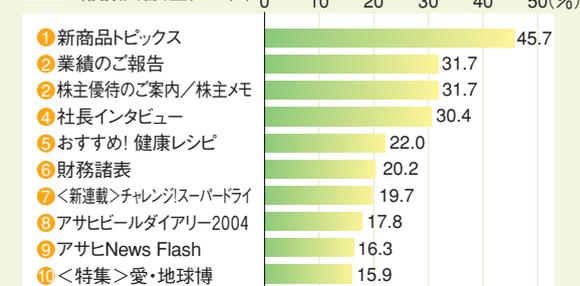
### Q 当社株式を保有している理由は何ですか？ (複数回答)



「当社商品のファン」が第3位と順位を上げました。新しい株主様の当社株式保有理由も多様化していることがわかりました。

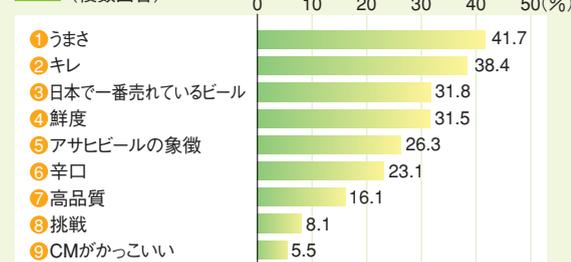
すべての株主様にお聞きしました。

### Q どの記事に関心を持ちましたか？ (複数回答、上位10位)



「新商品トピックス」「業績のご報告」「株主優待」は上位にランク。「社長インタビュー」が30%台に。全体的に株主の皆様のご関心が多方面に亘っていることがわかりました。

### Q 「スーパードライ」のイメージは？ (複数回答)



「うまさ」と「キレ」が群を抜いています。株主の皆様「鮮度」イメージがよりアップするよう努めます。

### Q 新連載「チャレンジ! スーパードライ」のご感想は？ (複数回答)



多くの株主の皆様が当社の重要施策をご理解いただくことができました。これからも当社の考え方をご理解いただける誌面づくりを目指します。

## 編集後記

本年から4回(3月・6月・9月・12月)発行となった「アサヒスーパーレポート」。6月に皆様にお届けするのは今号が初めてです。内容はいかがでしょうか。これから夏本番を迎えます。暑さに負けずお過ごしください。

## 株主の皆様へお知らせ

### …… 単元未満株式保有の株主様へ …… **単元未満株式の買増制度について**

この制度は、単元未満株式（当社の場合は100株未満の株式）を保有の株主様が、発行会社に対して、その単元未満株式と合わせて1単元（当社の場合は100株）となるように単元未満株式の売り渡しを請求できる制度です。買増により単元株を保有していただくことで、株主総会への出席、議決権の行使などができるようになり、また株主優待制度をご利用になることもできます。なお、証券保管振替機構をご利用の株主様は取引証券会社を通じてご請求ください。

買増制度にかかる手続き、費用などのお問い合わせは、  
 当社名義書換代理人であるUFJ信託銀行にご連絡ください。  
 UFJ信託銀行株式会社 証券代行部 ☎0120-232-711

**アサヒビール株式会社**  
<http://www.asahibeer.co.jp>  
 お問い合わせは「お客様相談室」まで  
 ☎0120-011121



**30%**  
 Minimum  
 SA-coc-1196

FSC TRADEMARK © 1996 FOREST STEWARDSHIP COUNCIL, A.C.

この印刷物に使用されている用紙に含まれる木材繊維の30%以上は、適切に管理された森林から切り出されたものです。適切に管理された森林とは、FSCの規定に従い、独立した機関により認証された森林を指します。



生分解性に優れたアロマフリー型  
 再製大豆油インキで印刷しています。