

FACTBOOK

2010

(8月2日更新版)

The logo for Asahi, featuring the word "Asahi" in a stylized, blue, italicized font.

目次

中期経営計画

経営理念・長期ビジョン2015・中期経営計画2012	1
----------------------------------	---

コーポレートデータ

会社概要	2
株式の状況	3
主要関係会社一覧	4
コーポレートガバナンス体制	5
会社沿革	6
グループ工場一覧	7

財務・経営指標

財務データ【連結】	8
財務データ【単体】	9
四半期決算データ【連結】	10
四半期決算データ【単体】	11

国内酒類事業

ビール類:ビール5社月次課税数量	12
ビール類:当社月次課税数量	13
ビール類:酒類市場データ	14
ビール類:当社容器別・チャンネル別実績	15
補足資料:酒税	16

グループ事業

主要関係会社実績一覧	17
------------------	----

国内飲料事業

飲料市場データ	18
アサヒ飲料(株)	19
(株)エルビー2社	20

食品事業

アサヒフードアンドヘルスケア(株)	21
和光堂(株)	22
天野実業(株)	23

国際事業

国際事業概要	24
世界ビール市場	25
国際ビール事業	26
青島ビール・中国ビール市場	27
シュウェップス・オーストラリア	28
豪州飲料市場	29
康師傅飲品	30
中国飲料市場	31
ヘテ飲料、韓国飲料市場	32



経営理念

アサヒビールグループは、
最高の品質と心のこもった行動を通じて、
お客様の満足を追求め、
世界の人々の健康で豊かな社会の実現に貢献します。

長期ビジョン2015

自然のめぐみを、食の感動へ。「世界品質」で信頼される企業を目指す。

- ・ 2015年売上高で2兆～2.5兆円を達成し、グローバル食品企業トップ10レベルの事業規模を目指す
- ・ EBITDA／売上高比率で12%以上を目指す

中期経営計画2012

長期ビジョンの達成を目指して、既存事業の収益性向上を図る

- ・ 営業利益率は8%（酒税抜き：12%）程度を目指す（国内酒類事業は10%（酒税抜き：18%）以上を目指す）
- ・ 持分法投資利益は年平均15%以上の成長を目指す
- ・ 当期純利益は650億円を目指す

長期ビジョンの達成を目指して、国内外での資本・業務提携を推進する

中期定量目標（既存事業）

	12年 がトライン	09年実績	12/09 比	年平均 成長率目標
酒 類 事 業 (酒税抜き売上高)	9,750 (5,450)	9,855 (5,345)	△105 (+105)	±0%程度
飲 料 事 業	3,350	2,969	+381	+4%程度
食 品 事 業	1,150	963	+187	+6%程度
国 際 事 業	1,050	785	+265	+10%程度
売上高合計 (酒税抜き売上高)	15,600 (11,300)	14,725 (10,202)	+875 (+1,098)	+2%程度

	12年 がトライン	09年実績	12/09 比	営業利益率	
				12年目標	09年実績
酒 類 事 業 (酒税抜き営業利益)	1,000	785	+215	10%以上	8.0%
飲 料 事 業	170	80	+90	18%以上	14.7%
食 品 事 業	60	37	+23	5%以上	2.7%
国 際 事 業	60	△28	+88	5%以上	3.8%
(のれん等償却費)	△77	△71	△6	-	-
営業利益合計 (のれん等償却前)	1,230 (1,307)	828 (899)	+402 (+408)	8%程度	5.6%
(+酒税抜き営業利益)	-	-	-	8%以上	6.1%
				12%程度	8.8%

	12年 がトライン	09年実績	12/09 比	年平均 成長率目標
持分法投資損益	160	99	+61	15%以上
(のれん等償却費)	△37	△14	△23	-
経常利益 (EBITDA)	1,310 (1,990)	905 (1,590)	+405 (+400)	-
当期純利益 (のれん等償却前)	650 (764)	476 (560)	+174 (+204)	-

※：EBITDA = 経常利益 + 支払利息 + 減価償却費（のれん等償却費含む）

中期財務・CF戦略

【キャッシュフロー配分のガイドライン】

営業キャッシュフロー
+ 資産流動化
(2010-12累計)

3,600億円以上

1. 成長基盤の強化に向けた投資

- ・ 設備投資 約1,000億円
(最適生産・物流体制の構築、効率化・環境投資)
- ・ 資本・業務提携の推進
資金需要に応じて金融債務を活用

2. 株主還元

- ・ 連結配当性向
20%以上を目安に安定的な配当を継続
- ・ 自社株買い
資金需要と財務健全性のバランスを鑑み検討
(事業投資優先)
- ・ ROE目標 現状水準(9%程度)を維持する



◆会社概要 (09年12月末現在)

アサヒビール株式会社

本社：〒130-8602 東京都墨田区吾妻橋1-23-1

設立：1949年9月1日(昭和24年)

代表者：代表取締役社長 荻田 伍

グループ会社数：

連結子会社数 55社

持分法適用非連結子会社数 1社

持分法適用関連会社数 33社

売上高：14,724億円(連結) 9,854億円(単体)

従業員数：17,316名(連結) 3,719名(単体)

決算期：12月31日

発行済み株式総数：483,585,862株

資本金：182,531百万円

株主数：119,908名

定時株主総会：3月中

単元株式数：100株

上場証券取引所：東京、大阪

証券コード：2502

株主名簿管理人：住友信託銀行株式会社

お問合せ先：

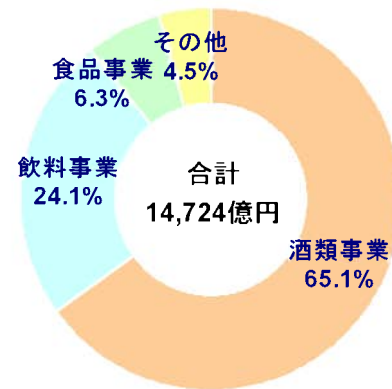
アサヒビール(株)広報部IR室

TEL: (03) 5608-5126 FAX: (03) 5608-7121

e-mail: ir@asahibeer.co.jp

http://www.asahibeer.co.jp/ir/

【09年売上高(セグメント別)】



【従業員数(連結・単体)】



【営業体制】

組織	人数	説明
アサヒビール	約1,200名	外勤のみの人数
アサヒフィールドマーケティング	約850名	量販業態に対する店頭販促フォロー会社
アサヒ生ビールサービス	約550名	樽生ビールのメンテナンス会社

◆格付情報

10年6月30日現在

格付機関名	格付
格付投資情報センター(R&I)	A+
日本格付研究所(JCR)	AA-
フィッチ・レーティングス	A-

*フィッチ・レーティングスの格付は、当社開示データなどに
基づくものであり、当社より依頼したものではありません。

◆社債情報

10年6月30日現在

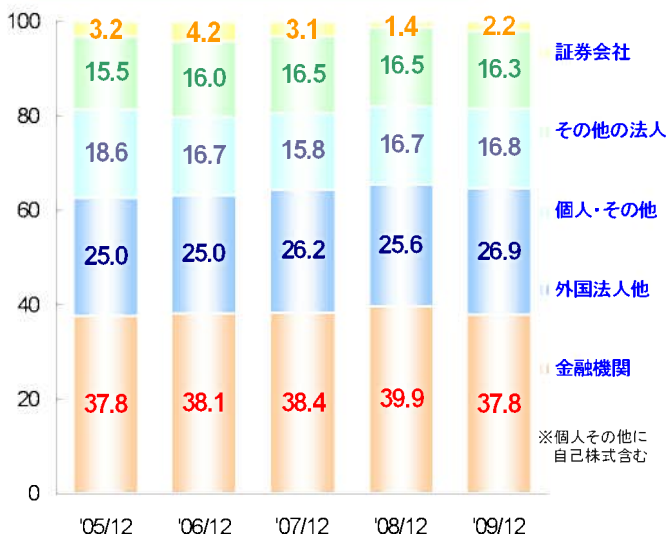
	発行年月日	残高 (百万円)	利率 (年)	償還期限
第27回 無担保社債	H18 6/22	10,000	1.72%	H24 6/22
第28回 無担保社債	H19 6/22	15,000	1.55%	H23 6/22
第29回 無担保社債	H19 6/22	10,000	1.88%	H26 6/20
2023年満期 ユーロ円建CB	H20 5/29	35,150	0.00%	H35 5/26
2028年満期 ユーロ円建CB	H20 5/29	35,000	0.00%	H40 5/26
第30回 無担保社債	H21 7/17	15,000	0.63%	H24 7/17
第31回 無担保社債	H21 7/17	10,000	0.92%	H26 7/17
第32回 無担保社債	H22 4/27	20,000	0.63%	H27 4/27



◆株価の推移

	'05/12	'06/12	'07/12	'08/12	'09/12
株価(円、年度)					
最高	1,537	1,943	2,050	2,165	1,727
最低	1,221	1,383	1,601	1,401	1,118
発行済み株式総数(千株)	493,585	483,585	483,585	483,585	483,585
自己保有株式(千株)	15,494	12,888	11,124	18,762	18,762
EPS(円、連結)	82.2	94.0	94.9	96.3	102.5
1株当たり年間配当金(円、単体)	17.0	19.0	19.0	20.0	21.0
当期末株主数(名)	117,076	113,843	115,588	115,450	119,908

◆株主構成推移(議決権ベース)



◆大株主

09年12月31日現在

株主名	持株数 (千株)	出資比率 (%)
日本トシティ・サービス信託銀行 株式会社(信託口)	21,755	4.5%
日本マスタートラスト信託銀行 株式会社(信託口)	21,282	4.4%
旭化成株式会社	18,785	3.9%
第一生命保険相互会社	16,920	3.5%
富国生命保険相互会社	16,883	3.5%
株式会社三井住友銀行	9,028	1.9%
住友信託銀行株式会社	8,126	1.7%
住友生命保険相互会社	7,090	1.5%
株式会社みずほコーポレート銀行	5,644	1.2%
農林中央金庫	5,566	1.2%
合計	131,081	27.1%

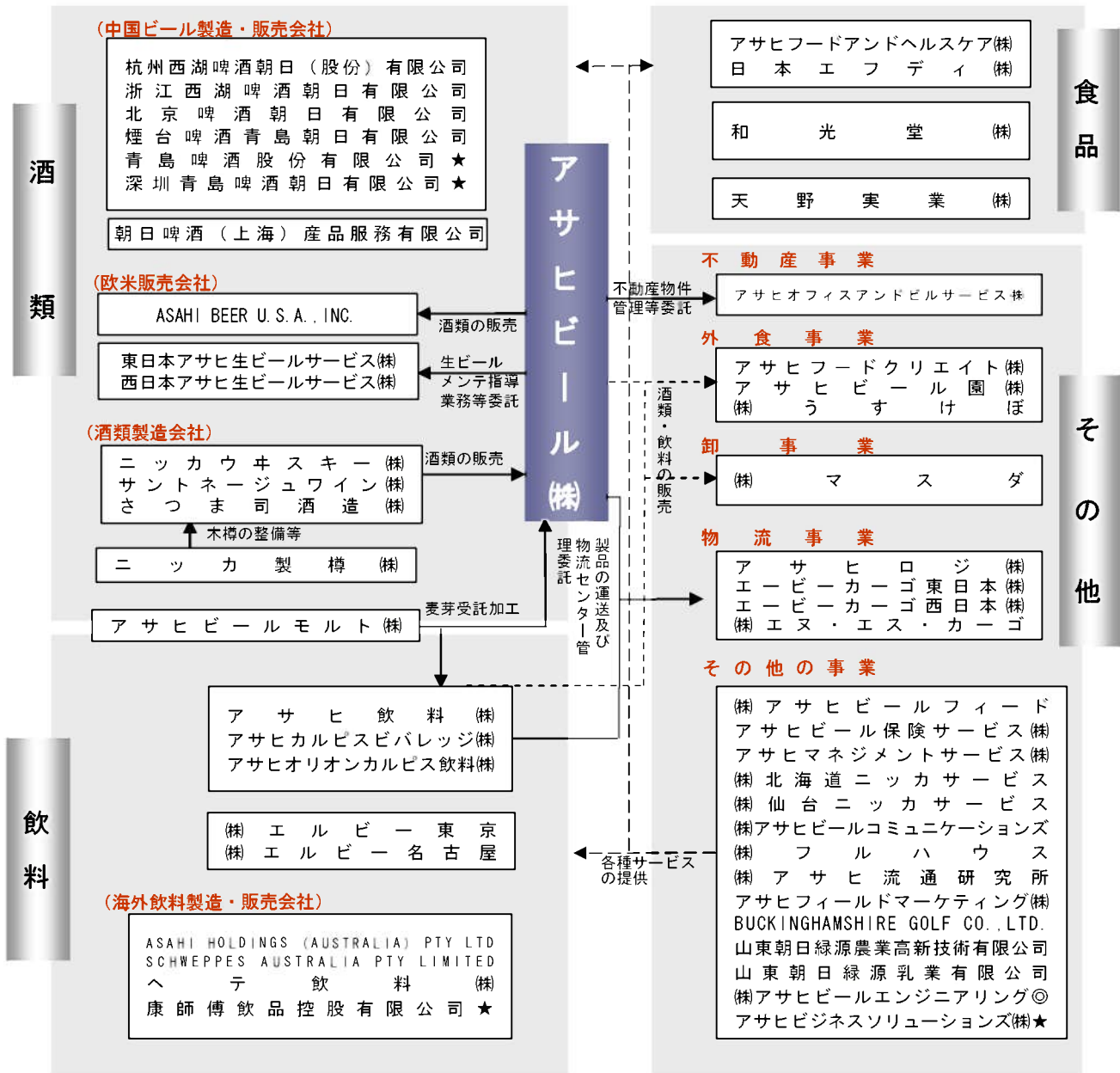
(注)当社は自己株式を18,576千株保有しておりますが、上記の大株主からは除外しております。

◆株価チャート





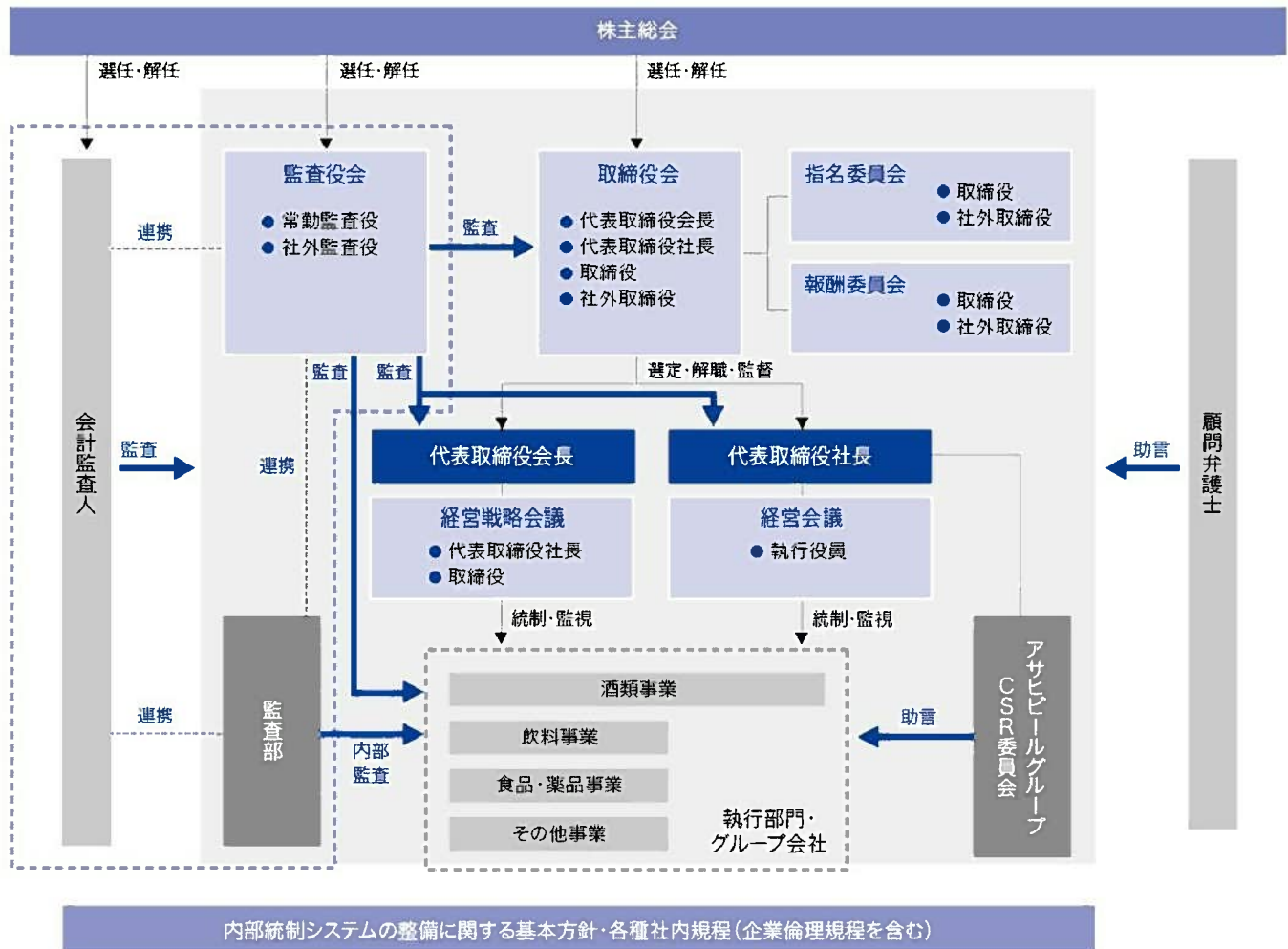
◆アサヒビールグループの主要な会社及び事業の系統図 (09年12月末現在)



無印：連結子会社 ◎：持分法適用非連結子会社 ★：持分法適用関連会社



◆コーポレートガバナンス体制図 (10年6月末現在)



取締役	14名	うち社外取締役3名
監査役	5名	うち社外監査役3名
執行役員	34名	うち9名は取締役を兼務

指名委員会	4名	うち社外取締役2名
報酬委員会	4名	うち社外取締役2名

◆役員報酬および監査役報酬等 (2009年度実績)

(百万円)

	取締役		監査役	
		うち社内		うち社内
報酬総額	542.7	505.8	95.0	63.0
(うち賞与)	106.8	98.7	-	-

※第86期報告書記載ベース



コーポレートデータ【会社沿革】

Asahi

■ M&A、資本参加、業務提携等 ■ 新商品発売

年	月	主な出来事
1889(明治22年)	11月	朝日麦酒(株)の前身である大阪麦酒会社設立。日本麦酒醸造会社、札幌麦酒(有)も相前後して創立
1891(明治24年)	10月	吹田村醸造所 [現アサヒビール吹田工場] 竣工
1906(明治39年)	3月	大阪麦酒、日本麦酒、札幌麦酒の3社合同により、大日本麦酒(株)設立
1944(昭和19年)		大日本麦酒(株)の薬品部門を分離し、大日本ビタミン製薬(株) [現アサヒフードアンドヘルスケア(株)] 設立
1949(昭和24年)	9月	朝日麦酒(株)設立。山本為三郎、初代社長に就任。 過度経済力集中排除法により、大日本麦酒(株)は、朝日麦酒(株)と日本麦酒(株)に分割
1954(昭和29年)	8月	ニッカウヰスキー(株)に資本参加
1972(昭和47年)	3月	(株)三ツ矢ベンディング [現アサヒ飲料(株)] 設立
1986(昭和61年)	3月	村井勉、会長に就任。樋口廣太郎、社長に就任
1987(昭和62年)	3月	「アサヒスーパードライ」発売。ビール業界に革命を起こすヒット商品へ
1992(平成 4年)	3月	アサヒビール食品(株) [現アサヒフードアンドヘルスケア(株)] 設立
	9月	樋口廣太郎、会長に就任。瀬戸雄三、社長に就任
1994(平成 6年)	1月	中国のビール会社3社へ資本参加、各社と技術供与、ライセンス契約を締結し中国への本格進出開始
	3月	アサヒビール薬品(株) [現アサヒフードアンドヘルスケア(株)] 設立
1995(平成 7年)	12月	伊藤忠商事と共同で北京啤酒朝日有限公司と煙台啤酒朝日有限公司の経営権を取得
1996(平成 8年)	7月	アサヒ飲料(株)、飲料の製造販売会社としてスタート
1997(平成 9年)	12月	中国の青島ビール社他と合併で深圳青島啤酒朝日有限公司を設立、工場建設に着手
1998(平成10年)	12月	国内ビール市場でシェア首位の座を獲得
1999(平成11年)	1月	瀬戸雄三、会長に就任。福地茂雄、社長に就任
	8月	アサヒ飲料(株)、東京証券取引所市場第一部に株式上場
2001(平成13年)	2月	発泡酒「アサヒ本生」発売
	4月	ニッカウヰスキー(株)との営業部門統合
	12月	国内ビール・発泡酒市場でシェア首位の座を獲得
2002(平成14年)	1月	福地茂雄、会長に就任。池田弘一、社長に就任
	7月	アサヒビール食品(株)とアサヒビール薬品(株)を統合、アサヒフードアンドヘルスケア(株)設立
	9月	協和発酵工業(株)、旭化成(株)の酒類事業の譲受、マキシム・ジャパン(株)との戦略的販売提携契約締結
2003(平成15年)	1月	アサヒフードアンドヘルスケア(株)、ポーラフーズ(株)を統合
	7月	発泡酒「アサヒ本生アクアブルー」新発売
2004(平成16年)	4月	康師傅控股有限公司と飲料事業の合併会社設立
	7月	ヘテ飲料(株)連結子会社化
2005(平成17年)	3月	健康食品会社(株)サンウエルの全株式を山之内製薬(株)より譲受
	4月	新ジャンル市場に参入
	5月	チルド飲料メーカー(株)エルビー・埼玉の株式をカネボウ(株)より譲受
	6月	飲料メーカー(株)エルビー・名古屋の株式をカネボウ(株)より譲受
2006(平成18年)	1月	ニッカウヰスキー(株)、アサヒ協和酒類製造(株)を合併
	3月	池田弘一、会長に就任。荻田伍、社長に就任
	5月	ベビーフード国内最大手の和光堂(株)の株式取得
2007(平成19年)	2月	カゴメ(株)と業務・資本提携契約を締結
	3月	発泡酒「アサヒスタイルフリー」新発売
	12月	アサヒ飲料(株)とカルピス(株)が自動販売機事業を運営する合併会社「アサヒカルピスビバレッジ」を新設
2008(平成20年)	3月	新ジャンル「クリアアサヒ」新発売
	4月	アサヒ飲料(株)を完全子会社化
	7月	フリーズドライ国内最大手の天野実業(株)の株式取得
	11月	煙台啤酒朝日有限公司と青島啤酒の資本提携締結
2009(平成21年)	2月	新ジャンル「アサヒオフ」新発売
	4月	青島啤酒の発行済み株式の19.99%を取得
	4月	英・キャドバリーグループの所有する豪州飲料事業(シュウェップス・オーストラリア)を買収
	5月	ビール「アサヒ ザ・マスター」新発売
	9月	新ジャンル「アサヒ麦搾り」新発売
2010(平成22年)	3月	新ジャンル「アサヒストロングオフ」新発売
	3月	荻田伍、会長に就任。泉谷直木、社長に就任
	5月	ハウス食品(株)のミネラルウォーター事業取得



コーポレートデータ【グループ工場一覧】

Asahi

2010年6月末現在

工場名	主な商品	所在地	操業開始
アサヒビール【9工場】			
1 北海道工場	ビール・発泡酒・リキュール	北海道札幌市	1966年
2 福島工場	ビール・発泡酒・リキュール・ポイントゼロ	福島県本宮市	1972年
3 茨城工場	ビール・発泡酒・リキュール・飲料水	茨城県守谷市	1991年
4 神奈川工場	ビール・発泡酒・リキュール	神奈川県南足柄市	2002年
5 名古屋工場	ビール・発泡酒・リキュール	愛知県名古屋市	1973年
6 吹田工場	ビール・発泡酒・リキュール	大阪府吹田市	1891年
7 西宮工場	ビール・発泡酒・リキュール	兵庫県西宮市	1927年
8 四国工場	ビール・発泡酒・リキュール	愛媛県西条市	1998年
9 博多工場	ビール・発泡酒・リキュール	福岡県福岡市	1921年
ニッカウキスキー【7工場】			
10 北海道工場	ウイスキー原酒	北海道余市郡	1934年
11 弘前工場	シードル・シロップ	青森県弘前市	1960年
12 仙台工場	ウイスキー原酒、焼酎	宮城県仙台市	1969年
13 栃木工場	ウイスキーの貯蔵・ブレンド	栃木県さくら市	1977年
14 柏工場	ウイスキー・焼酎の充填、低アルコール飲料	千葉県柏市	1967年
15 西宮工場	樽ハイ俱樂部	兵庫県西宮市	1959年
16 門司工場	焼酎、梅酒	福岡県北九州市	1914年
サントネージュワイン【1工場】			
17 サントネージュワイン工場	ワイン・有機ワイン	山梨県山梨市	-
さつま司酒造【1工場】			
18 さつま司酒造工場	乙類焼酎	鹿児島県始良郡	-
アサヒ飲料【4工場】			
19 富士山工場	お茶飲料、ミネラルウォーター	静岡県富士宮市	2001年
20 北陸工場	ワンダ他	富山県下新川郡	1994年
21 明石工場	ミツ矢サイダー、ワンダ、お茶飲料、低アルコール飲料他	兵庫県明石市	1990年
22 六甲工場	ミネラルウォーター	兵庫県神戸市	2004年
エルビー東京【1工場】			
23 蓮田工場	お茶類、清涼飲料水等のチルド商品	埼玉県蓮田市	-
エルビー名古屋【1工場】			
24 東海工場	黒酢飲料等の宅配専用商品他	愛知県東海市	-
アサヒフードアンドヘルスケア【4工場】			
25 茨城工場	サプリメント他	茨城県常陸大宮市	-
26 大阪工場	エビオス他	大阪府吹田市	-
27 栃木工場	酵母エキス他	栃木県下野市	-
28 日本エフディ(株)	フリーズドライ食品	長野県安曇野市	-
和光堂【3工場】			
29 栃木工場	育児用粉乳、自動販売機用食品他	栃木県さくら市	-
30 静岡工場	スキンケア商品、乳幼児用食品	静岡県牧之原市	-
31 和光食品工業(株)長野工場	業務用粉乳他	長野県長野市	-
天野実業【2工場】			
32 里庄第一工場	フリーズドライ食品、粉末調味料他	岡山県浅口郡	-
33 里庄第二工場	〃	岡山県浅口郡	-
アサヒビールモルト【2工場】			
34 野洲工場	麦芽、粉末麦芽、むぎ茶他	滋賀県野洲市	-
35 小金井工場	〃	栃木県下野市	-



財務データ【連結】

Asahi

	2004年 平成16年	2005年 平成17年	2006年 平成18年	2007年 平成19年	2008年 平成20年	2009年 平成21年
損益計算書(百万円)						
売上高	1,444,225	1,430,026	1,446,385	1,464,071	1,462,747	1,472,468
売上原価	978,610	953,995	950,144	961,181	953,486	958,444
(酒税額)	(553,681)	(514,530)	(498,074)	(496,279)	(474,498)	(452,266)
売上総利益	465,615	476,030	496,241	502,890	509,261	514,024
販売費及び一般管理費	364,342	385,782	407,528	415,934	414,741	431,247
(のれん等償却費)	(-1,620)	(-1,373)	(2,140)	(2,486)	(3,994)	(5,075)
営業利益	101,272	90,248	88,713	86,955	94,520	82,777
金融収支	-2,779	-2,716	-2,875	-2,972	-3,395	-1,874
受取利息	538	568	693	678	312	328
受取配当金	966	783	839	1,369	1,485	2,426
支払利息	-4,284	-4,068	-4,407	-5,020	-5,193	-4,628
持分法による投資損益	-	4,426	6,367	9,010	9,105	8,512
経常利益	95,650	91,459	90,109	90,217	96,474	90,546
当期純利益	30,595	39,870	44,775	44,797	45,014	47,644
EBITDA ※1	150,768	145,667	146,935	144,460	154,501	158,989
設備投資・減価償却(百万円)						
設備投資額	40,134	43,940	36,893	44,480	36,134	32,580
減価償却費	51,339	50,028	48,792	45,250	47,353	55,926
貸借対照表(百万円)						
総資産	1,250,818	1,218,226	1,288,501	1,324,391	1,299,058	1,433,652
流動資産	420,780	385,451	428,951	411,211	412,344	428,047
売上債権	279,771	253,474	278,139	278,238	265,048	274,558
棚卸資産	85,190	86,423	92,344	90,436	97,039	-
商品及び製品、原材料及びび	-	-	-	-	-	97,442
固定資産	830,038	832,775	859,549	913,179	886,714	1,005,605
有形固定資産	657,509	634,349	635,017	622,718	606,791	599,108
流動負債	531,690	499,941	560,918	596,796	516,061	573,780
固定負債	274,472	236,416	217,807	197,813	248,369	282,169
金融債務	303,088	289,202	290,101	332,457	302,259	391,875
純資産	417,827	454,891	509,774	529,872	534,627	577,702
自己資本	417,827	454,891	476,707	514,666	521,594	573,472
キャッシュフロー計算書(百万円)						
営業キャッシュフロー	112,930	87,245	105,842	69,573	106,094	106,358
投資キャッシュフロー	-54,850	-44,547	-82,249	-117,828	-58,235	-180,637
財務キャッシュフロー	-55,666	-35,704	-22,246	36,126	-46,365	78,545
現金及び現金同等物残高	13,657	21,308	23,778	11,741	12,697	18,082
フリーキャッシュフロー ※2	71,022	48,775	68,024	28,170	65,378	47,821
※1 EBITDA=経常利益+支払利息+減価償却費(のれん等償却費含む) ※2 フリーキャッシュフロー=営業キャッシュフロー+有形無形固定資産の取得						
経営指標						
ROE(自己資本当期利益率)	7.5%	9.1%	9.6%	9.0%	8.7%	8.7%
ROA(総資本経常利益率)	7.7%	7.4%	7.2%	6.9%	7.4%	6.6%
EPS(一株当たり当期純利益)	62.5	82.2	94.0	94.9	96.3	102.5
BPS(一株当たり自己資本)	860.7	951.1	1,012.8	1,089.3	1,122.1	1,233.3
投資指標						
配当性向	24.0%	20.7%	20.2%	20.0%	20.8%	20.5%
収益性指標						
売上総利益率	32.2%	33.3%	34.3%	34.3%	34.8%	34.9%
営業利益率	7.0%	6.3%	6.1%	5.9%	6.5%	5.6%
(酒税抜き営業利益率)	(11.4%)	(9.9%)	(9.4%)	(9.0%)	(9.6%)	(8.1%)
経常利益率	6.6%	6.4%	6.2%	6.2%	6.6%	6.1%
当期純利益率	2.1%	2.8%	3.1%	3.1%	3.1%	3.2%
EBITDA比率	10.4%	10.2%	10.2%	9.9%	10.6%	10.8%
効率性指標						
総資産回転率	1.16	1.16	1.15	1.12	1.12	1.08
自己資本回転率	3.5	3.3	3.1	3.0	2.8	2.7
有形固定資産回転率	2.1	2.2	2.3	2.3	2.4	2.4
棚卸資産回転率	16.6	16.7	16.2	16.0	15.6	15.1
売上債権回転率	5.3	5.4	5.4	5.3	5.4	5.5
安全性指標						
自己資本比率	33.4%	37.3%	37.0%	38.9%	40.2%	40.0%
負債比率	199.8%	173.5%	178.5%	180.6%	156.9%	168.4%
流動比率	79.1%	77.1%	76.5%	68.9%	79.9%	74.6%
固定比率	198.7%	183.1%	180.3%	177.4%	170.0%	175.4%
固定長期適合率	119.9%	120.5%	123.8%	128.2%	115.2%	117.5%
インタレスト・カバレッジ・レシオ	25.7	21.7	23.8	13.4	20.4	23.1
デット・エクイティ・レシオ	0.73	0.64	0.61	0.65	0.58	0.68



財務データ【単体】

Asahi

	2004年 平成16年	2005年 平成17年	2006年 平成18年	2007年 平成19年	2008年 平成20年	2009年 平成21年
損益計算書(百万円)						
売上高	1,116,360	1,054,161	1,031,060	1,030,736	1,019,613	985,468
売上原価	803,486	753,797	729,338	729,597	724,460	702,016
(酒税額)	(553,680)	(513,055)	(496,404)	(494,663)	(473,106)	(451,011)
売上総利益	312,873	300,363	301,722	301,138	295,153	283,452
販売費及び一般管理費	221,140	221,849	223,125	221,204	204,102	204,939
うち広宣販促費	108,591	109,975	113,469	112,759	97,150	97,307
営業利益	91,733	78,513	78,596	79,933	91,050	78,513
金融収支	-962	-246	-632	-543	-624	630
受取利息及び配当金	1,844	1,956	1,843	2,361	2,372	3,584
支払利息	-2,806	-2,202	-2,475	-2,905	-2,997	-2,954
経常利益	88,659	76,905	76,307	77,372	88,562	79,303
当期純利益	28,196	35,498	38,902	40,513	38,994	30,036
設備投資・減価償却(百万円)						
設備投資額	26,928	28,977	25,225	29,822	19,397	14,676
減価償却費	38,638	37,407	35,790	32,564	33,888	39,091
貸借対照表(百万円)						
総資産	1,038,319	981,151	1,014,878	1,070,506	1,049,190	1,155,860
流動資産	338,687	283,947	276,980	268,262	269,614	264,058
売上債権	227,815	196,161	207,847	204,261	189,605	188,884
棚卸資産	33,908	35,770	37,647	36,066	39,644	36,357
固定資産	699,631	697,203	737,898	802,244	779,576	891,802
有形固定資産	514,023	490,488	495,729	485,711	468,447	434,878
流動負債	423,167	385,484	419,277	454,534	366,265	419,742
固定負債	211,387	161,977	146,330	133,945	197,386	228,547
金融債務	238,515	217,104	219,625	264,625	243,793	342,856
純資産	403,763	433,689	449,270	482,026	485,538	507,569
資本金	182,531	182,531	182,531	182,531	182,531	182,531
経営指標						
ROE(自己資本当期利益率)	7.1%	8.5%	8.8%	8.7%	8.1%	6.0%
ROA(総資本経常利益率)	8.4%	7.6%	7.6%	7.4%	8.4%	7.2%
EPS(一株当り当期純利益)	57.8	73.4	81.7	85.8	83.4	64.6
BPS(一株当り自己資本)	831.9	907.0	954.5	1,020.2	1,044.6	1,091.5
投資指標						
一株当り配当	15.0	17.0	19.0	19.0	20.0	21.0
配当性向	26.0%	23.2%	23.3%	22.1%	24.0%	32.5%
期末配当利回り	1.2%	1.2%	1.0%	1.0%	1.3%	1.2%
期末株価	1,269	1,439	1,905	1,892	1,539	1,712
収益性指標						
売上総利益率	28.0%	28.5%	29.3%	29.2%	28.9%	28.8%
営業利益率	8.2%	7.4%	7.6%	7.8%	8.9%	8.0%
(酒税抜き営業利益率)	(16.3%)	(14.5%)	(14.7%)	(14.9%)	(16.7%)	(14.7%)
経常利益率	7.9%	7.3%	7.4%	7.5%	8.7%	8.0%
当期純利益率	2.5%	3.4%	3.8%	3.9%	3.8%	3.0%
効率性指標						
総資産回転率	1.06	1.04	1.03	0.99	0.96	0.89
自己資本回転率	2.8	2.5	2.3	2.2	2.1	2.0
棚卸資産回転率	31.0	30.3	28.1	28.0	26.9	25.9
売上債権回転率	5.0	5.0	5.1	5.0	5.2	5.2
安全性指標						
自己資本比率	38.9%	44.2%	44.3%	45.0%	46.3%	43.9%
負債比率	157.2%	126.2%	125.9%	122.1%	116.1%	127.7%
流動比率	80.0%	73.7%	66.1%	59.0%	73.6%	62.9%
固定比率	173.3%	160.8%	164.2%	166.4%	160.6%	175.7%
固定長期適合率	113.7%	117.0%	123.9%	130.2%	114.2%	121.1%
デットエクイティレシオ	0.59	0.50	0.49	0.55	0.50	0.68



四半期決算データ【連結】

Asahi

◆アサヒビール四半期決算データ（連結）

2010年

【損益計算書】

(億円)

	1Q	前年比	2Q	前年比	2Q累計	前年比
酒類事業	1,727	△124	2,480	△102	4,207	△226
飲料事業	594	△9	840	△6	1,434	△15
食品事業	223	+5	256	+13	479	+18
国際事業	244	+180	234	+12	478	+192
その他の事業	53	+15	23	△11	76	+4
(酒税額 ※連結合計)	(779)	(△68)	(1,117)	(△69)	(1,896)	(△137)
売上高	2,841	+67	3,833	△94	6,674	△27
酒類事業	1	+16	232	△14	233	+2
飲料事業	△10	△3	41	+4	31	+1
食品事業	4	+4	15	+6	19	+10
国際事業	△5	+14	△10	+4	△15	+18
その他の事業	△15	△6	△13	+1	△21	+2
(内、のれん等償却費)	(△19)	(△10)	(△24)	(△13)	(△36)	(△2)
営業利益	△25	+25	272	+7	247	+32
持分法投資損益	20	△5	31	+0	51	△5
経常利益	△19	+11	298	△11	279	+0
当期利益	0	+10	155	△75	155	△65
EBITDA (経常利益ベース)	160	+30	474	△7	633	+23

【貸借対照表】※前期末比

総資産	13,589	△747	-	-	13,883	△454
金融債務残高	4,254	+335	-	-	3,756	△163

【その他】

売上高営業利益率	-	-	7.1%	+0.4%	3.7%	+0.5%
酒税抜き売上高営業利益率	-	-	10.0%	+0.4%	5.2%	+0.6%
設備投資	69	△6	58	△35	127	△41
減価償却費	138	+3	137	△1	275	+2

【キャッシュフロー計算書(累計)】

営業キャッシュフロー	△183	+93	-	-	401	+100
投資キャッシュフロー	△112	+78	-	-	△233	+1,256
財務キャッシュフロー	282	△254	-	-	△212	△1,458
現金及び現金同等物の増減額	△11	△83	-	-	△47	△108

2009年

【損益計算書】

(億円)

	1Q	前年比	2Q	前年比	2Q累計	前年比	3Q	前年比	4Q	前年比	年間	前年比
酒類事業	1,851	△131	2,582	+14	4,433	△117	2,717	△186	2,705	△38	9,855	△341
飲料事業	603	+0	846	+29	1,449	+29	839	△17	681	△9	2,969	+3
食品事業	218	+58	242	+55	460	+113	241	+58	262	△25	963	+146
国際事業	64	△35	223	+88	287	+53	244	+104	254	+195	785	+352
その他の事業	39	△33	33	△5	72	△38	51	△4	30	△20	153	△62
(酒税額 ※連結合計)	(846)	(△81)	(1,188)	(0)	(2,034)	(△81)	(1,248)	(△101)	(1,238)	(△40)	(4,523)	(△222)
売上高	2,774	△141	3,928	+181	6,702	+40	4,091	△45	3,932	+102	14,725	+97
酒類事業	△15	△85	246	+9	231	△76	284	△75	270	+26	785	△125
飲料事業	△7	+7	36	△6	29	+1	35	△7	16	+11	80	+5
食品事業	0	△3	8	+4	8	+1	15	+9	14	△4	37	+6
国際事業	△19	△2	△13	△5	△32	△7	△9	+1	13	+36	△28	+30
その他の事業	△8	+9	△13	+1	△21	+10	△7	△29	△18	△14	△46	△33
(のれん等償却費)	(△9)	(1)	(△24)	(△13)	(△33)	(△12)	(△18)	(△7)	(△20)	(△12)	(△71)	(△31)
営業利益	△49	△84	264	△8	215	△92	318	△80	295	+55	828	△117
持分法投資損益	25	△1	31	△2	56	△3	33	△5	△4	+2	85	△6
経常利益	△29	△77	307	+14	278	△63	349	△68	278	+72	905	△59
当期利益	△10	△36	231	+68	221	+32	196	△33	59	+27	476	+26
EBITDA (経常利益ベース)	130	△63	480	+42	610	△21	525	+21	456	+45	1,590	+45

【貸借対照表】※前期末比

総資産	12,477	△514	-	-	14,336	+1,345	13,987	+996	-	-	14,337	+1,346
金融債務残高	3,600	+577	-	-	4,307	+1,284	4,028	+1,005	-	-	3,919	+896

【その他】

売上高営業利益率	-	-	6.7%	△0.6%	3.2%	△1.4%	7.8%	△1.8%	7.5%	+1.2%	5.6%	△0.9%
酒税抜き売上高営業利益率	-	-	9.6%	△1.0%	4.6%	△2.1%	11.2%	△3.1%	10.9%	+1.5%	8.1%	△1.5%
設備投資	75	+0	93	+30	168	+30	53	△17	105	△49	326	△36
減価償却費	135	+17	144	+27	279	+44	148	+31	132	+10	559	+85

【キャッシュフロー計算書(累計)】

営業キャッシュフロー	△277	△296	-	-	301	△102	789	△252	-	-	1,064	+3
投資キャッシュフロー	△190	△66	-	-	△1,488	△1,220	△1,692	△1,218	-	-	△1,806	△1,224
財務キャッシュフロー	537	+369	-	-	1,245	+1,341	926	+1,475	-	-	785	+1,249
現金及び現金同等物の増減額	71	+11	-	-	61	+23	157	+141	-	-	49	+39



四半期決算データ【単体】

Asahi

◆ アサヒビール四半期決算データ（単体）

2010年

【販売数量】

(万箱)

	1Q		2Q		2Q累計	
	前年比		前年比		前年比	
ビール	1,986	92%	2,966	94%	4,952	93%
発泡酒	391	66%	494	69%	885	68%
新ジャンル	693	121%	994	126%	1,687	124%
合計	3,070	93%	4,455	96%	7,525	94%

【損益計算書】

(億円)

ビール	1,043	△86	1,585	△96	2,628	△182
発泡酒	150	△76	190	△86	340	△162
新ジャンル	229	+40	329	+67	558	+108
その他の	305	△2	376	+13	681	+10
(酒税額)	(777)	(△67)	(1,114)	(△69)	(1,891)	(△136)
売上高	1,727	△124	2,480	△102	4,207	△226
営業利益	1	+16	232	△14	233	+2

【貸借対照表】※前期末比

総資産	-	-	-	-	-	-
金融負債残高	-	-	-	-	3,419	△10

【その他】

売上高営業利益率	0.1%	-	9.4%	△0.2%	5.5%	+0.3%
酒税抜き売上高営業利益	0.1%	-	17.0%	△0.6%	10.1%	+0.5%
設備投資	-	-	-	-	60	△7
減価償却費	-	-	-	-	192	△7

2009年

【販売数量】

(万箱)

	1Q		2Q		2Q累計		3Q		4Q		年間	
	前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比	
ビール	2,151	89%	3,148	99%	5,299	95%	3,441	91%	3,375	96%	12,115	94%
発泡酒	590	90%	721	100%	1,311	95%	636	82%	564	75%	2,511	86%
新ジャンル	572	126%	789	121%	1,361	123%	832	127%	875	149%	3,068	131%
合計	3,313	94%	4,658	102%	7,971	99%	4,909	95%	4,814	99%	17,694	97%

【損益計算書】

(億円)

ビール	1,129	△136	1,681	△4	2,810	△141	1,851	△172	1,804	△79	6,465	△392
発泡酒	226	△19	276	+1	502	△18	244	△52	216	△71	962	△141
新ジャンル	189	+42	262	+45	451	+87	275	+58	290	+96	1,016	+241
その他の	307	△17	363	△28	670	△44	347	△20	395	+16	1,412	△50
(酒税額)	(844)	(△80)	(1,183)	(+0)	(2,028)	(△80)	(1,246)	(△101)	(1,236)	(△40)	(4,510)	(△221)
売上高	1,851	△131	2,582	+14	4,433	△117	2,717	△186	2,705	△38	9,855	△341
営業利益	△15	△85	246	+9	231	△76	284	△75	270	+25	785	△125

【貸借対照表】※前期末比

総資産	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,559	+1,067
金融負債残高	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,429	+991

【その他】

売上高営業利益率	-	-	9.5%	+0.3%	5.2%	△1.5%	10.5%	△1.9%	10.0%	+1.0%	8.0%	△0.9%
酒税抜き売上高営業利益	-	-	17.6%	+0.5%	9.6%	△3.0%	19.3%	△3.8%	18.4%	+1.8%	14.7%	△2.0%
設備投資	-	-	-	-	67	△24	-	-	-	-	147	△47
減価償却費	-	-	-	-	199	+28	-	-	-	-	391	+52



国内酒類事業【ビール類:ビール5社月次課税数量(09~10年)】

Asahi

◆ビール5社 月次課税数量 ※出典:ビール酒造組合, 発泡酒の税制を考える会

2010年

(万箱)

	1月			2月			3月			4月			5月			6月		
		前年比	構成比		前年比	構成比		前年比	構成比		前年比	構成比		前年比	構成比		前年比	構成比
ビール	984	-11.9%	50.6%	1,347	-7.7%	46.0%	1,757	-2.7%	46.9%	1,935	-4.4%	49.3%	1,726	-9.4%	48.4%	2,336	-0.6%	50.2%
発泡酒	344	-32.8%	17.7%	604	-16.2%	20.7%	661	-22.4%	17.6%	710	-17.0%	18.1%	651	-25.0%	18.3%	758	-18.3%	16.3%
新ジャンル	616	+2.1%	31.7%	974	+3.7%	33.3%	1,326	+18.5%	35.4%	1,281	+8.9%	32.6%	1,186	+6.1%	33.3%	1,555	+13.6%	33.5%
合 計	1,944	-12.9%	-	2,926	-6.3%	-	3,745	-0.9%	-	3,926	-3.2%	-	3,564	-8.4%	-	4,650	+0.1%	-

	1-3月累計			4-6月累計		
		前年比	構成比		前年比	構成比
ビール	4,088	-6.7%	47.5%	5,997	-4.5%	49.4%
発泡酒	1,609	-22.8%	18.7%	2,120	-20.1%	17.5%
新ジャンル	2,916	+9.6%	33.9%	4,023	+9.8%	33.1%
合 計	8,614	-5.7%	-	12,140	-3.6%	-

	上半期		
		前年比	構成比
ビール	10,086	-5.4%	48.6%
発泡酒	3,729	-21.3%	18.0%
新ジャンル	6,939	+9.7%	33.4%
合 計	20,754	-4.5%	-

2009年

(万箱)

	1月			2月			3月			4月			5月			6月		
		前年比	構成比		前年比	構成比		前年比	構成比		前年比	構成比		前年比	構成比		前年比	構成比
ビール	1,117	-22.1%	50.1%	1,460	-23.2%	46.8%	1,806	+12.1%	47.8%	2,023	+4.3%	49.9%	1,906	-7.3%	49.0%	2,349	+0.4%	50.6%
発泡酒	512	-28.8%	22.9%	721	-19.6%	23.1%	852	+0.1%	22.6%	856	-14.5%	21.1%	869	-11.0%	22.3%	928	-5.6%	20.0%
新ジャンル	603	+2.3%	27.0%	940	+47.3%	30.1%	1,120	+35.2%	29.6%	1,176	+35.4%	29.0%	1,118	+13.6%	28.7%	1,370	+29.7%	29.5%
合 計	2,232	-18.6%	-	3,121	-9.2%	-	3,777	+14.8%	-	4,056	+6.4%	-	3,892	-3.1%	-	4,646	+6.1%	-

	7月			8月			9月			10月			11月			12月		
		前年比	構成比		前年比	構成比		前年比	構成比		前年比	構成比		前年比	構成比		前年比	構成比
ビール	2,486	-14.4%	53.8%	2,269	-8.0%	53.1%	1,817	-5.9%	46.4%	1,856	-6.6%	48.9%	1,813	-6.8%	51.3%	3,002	-3.1%	55.6%
発泡酒	865	-23.2%	18.7%	791	-19.0%	18.5%	759	-18.5%	19.4%	749	-23.2%	19.7%	650	-14.2%	18.4%	938	-10.1%	17.4%
新ジャンル	1,267	+5.2%	27.4%	1,211	+10.1%	28.4%	1,336	+27.2%	34.2%	1,194	+18.6%	31.4%	1,068	+17.0%	30.3%	1,457	+23.4%	27.0%
合 計	4,618	-11.8%	-	4,271	-6.0%	-	3,912	-0.0%	-	3,799	-4.3%	-	3,530	-2.4%	-	5,397	+1.4%	-

	1-3月累計			4-6月累計			7-9月累計			10-12月累計		
		前年比	構成比		前年比	構成比		前年比	構成比		前年比	構成比
ビール	4,383	-11.4%	48.0%	6,278	-0.9%	49.9%	6,572	-10.0%	51.3%	6,671	-5.1%	52.4%
発泡酒	2,085	-15.5%	22.8%	2,653	-10.4%	21.1%	2,415	-20.4%	18.9%	2,336	-15.8%	18.4%
新ジャンル	2,662	+29.5%	29.2%	3,663	+29.1%	29.1%	3,815	+13.7%	29.8%	3,719	+20.0%	29.2%
合 計	9,130	-3.6%	-	12,594	+3.2%	-	12,801	-6.5%	-	12,725	-1.4%	-

	上半期			下半期			年間累計		
		前年比	構成比		前年比	構成比		前年比	構成比
ビール	10,661	-5.5%	49.1%	13,242	-7.6%	51.9%	23,904	-6.7%	50.6%
発泡酒	4,738	-12.7%	21.8%	4,751	-18.2%	18.6%	9,488	-15.6%	20.1%
新ジャンル	6,325	+27.4%	29.1%	7,534	+16.7%	29.5%	13,859	+21.4%	29.3%
合 計	21,724	+0.2%	-	25,527	-4.0%	-	47,251	-2.1%	-

参考:四半期別構成比

	1Q	2Q	3Q	4Q
ビール	18.3%	26.3%	27.5%	27.9%
発泡酒	22.0%	28.0%	25.4%	24.6%
新ジャンル	19.2%	26.4%	27.5%	26.8%
合 計	19.3%	26.7%	27.1%	26.9%



国内酒類事業【ビール類:当社月次課税数量(09~10年)】

Asahi

◆アサヒビール 月次課税数量

2010年

(万箱)

	1月			2月			3月			4月			5月			6月		
	前年比	シェア		前年比	シェア		前年比	シェア		前年比	シェア		前年比	シェア		前年比	シェア	
ビール	469	-8.1%	47.7%	643	-11.6%	47.7%	866	-0.5%	49.3%	977	-3.9%	50.5%	866	-11.3%	50.1%	1,237	+3.1%	53.0%
発泡酒	90	-27.5%	26.3%	141	-20.7%	23.4%	158	-44.8%	24.0%	160	-35.0%	22.5%	158	-32.1%	24.2%	197	-24.2%	26.0%
新ジャンル	134	+33.1%	21.8%	219	-9.4%	22.5%	338	+45.8%	25.5%	314	+18.4%	24.5%	316	+25.7%	26.6%	413	+42.2%	26.5%
合 計	694	-5.7%	35.7%	1,003	-12.5%	34.3%	1,363	-1.9%	36.4%	1,450	-5.1%	36.9%	1,339	-8.2%	37.6%	1,847	+5.5%	39.7%

	1-3月累計				4-6月累計			
	前年比	シェア	増減		前年比	シェア	増減	
ビール	1,978	-6.2%	48.4%	+0.3%	3,079	-3.6%	51.3%	+0.5%
発泡酒	390	-33.8%	24.2%	-4.0%	514	-30.3%	24.3%	-3.5%
新ジャンル	691	+20.3%	23.7%	+2.1%	1,042	+29.2%	25.9%	+3.9%
合 計	3,059	-6.5%	35.5%	-0.3%	4,636	-2.1%	38.2%	+0.6%

	上半期			
	前年比	シェア	増減	
ビール	5,057	-4.6%	50.1%	+0.4%
発泡酒	904	-31.8%	24.3%	-3.8%
新ジャンル	1,733	+25.5%	25.0%	+3.1%
合 計	7,695	-3.9%	37.1%	+0.2%

2009年

(万箱)

	1月			2月			3月			4月			5月			6月		
	前年比	シェア		前年比	シェア		前年比	シェア		前年比	シェア		前年比	シェア		前年比	シェア	
ビール	511	-16.3%	45.7%	727	-41.6%	49.8%	871	+59.4%	48.2%	1,017	+2.0%	50.3%	976	-5.2%	51.2%	1,200	+0.2%	51.1%
発泡酒	125	-14.8%	24.4%	178	-53.6%	24.7%	287	+131.4%	33.6%	246	+9.3%	28.7%	232	-4.1%	26.7%	260	+1.0%	28.0%
新ジャンル	101	+20.6%	16.7%	242	+17.6%	25.7%	232	+43.6%	20.7%	265	+26.6%	22.5%	252	+12.2%	22.5%	290	+26.5%	21.2%
合 計	736	-12.4%	33.0%	1,147	-37.5%	36.7%	1,389	+67.1%	36.8%	1,528	+6.7%	37.7%	1,459	-2.5%	37.5%	1,750	+3.9%	37.7%

	7月			8月			9月			10月			11月			12月		
	前年比	シェア		前年比	シェア		前年比	シェア		前年比	シェア		前年比	シェア		前年比	シェア	
ビール	1,298	-13.1%	52.2%	1,194	-6.5%	52.6%	918	-3.6%	50.5%	918	-5.5%	49.4%	907	-8.5%	50.0%	1,563	-3.4%	52.1%
発泡酒	227	-17.4%	26.3%	208	-16.9%	26.3%	197	-20.5%	25.9%	184	-32.1%	24.6%	160	-23.4%	24.6%	223	-22.1%	23.8%
新ジャンル	249	+6.0%	19.6%	239	+13.7%	19.7%	338	+57.1%	25.3%	270	+35.1%	22.7%	256	+46.1%	23.9%	362	+52.6%	24.9%
合 計	1,774	-11.4%	38.4%	1,641	-5.5%	38.4%	1,453	+2.7%	37.1%	1,372	-4.9%	36.1%	1,322	-3.8%	37.5%	2,148	+0.3%	39.8%

	1-3月累計				4-6月累計				7-9月累計				10-12月累計			
	前年比	シェア	増減		前年比	シェア	増減		前年比	シェア	増減		前年比	シェア	増減	
ビール	2,108	-12.2%	48.1%	-0.4%	3,193	-1.0%	50.9%	-0.0%	3,409	-8.4%	51.9%	+0.9%	3,387	-5.4%	50.8%	-0.1%
発泡酒	590	-9.9%	28.3%	+1.8%	738	+1.8%	27.8%	+3.3%	632	-18.2%	26.2%	+0.7%	568	-26.0%	24.3%	-3.3%
新ジャンル	574	+27.5%	21.6%	-0.3%	807	+21.7%	22.0%	-0.8%	826	+25.1%	21.7%	+2.0%	888	+45.0%	23.9%	+4.1%
合 計	3,272	-6.7%	35.8%	-1.2%	4,737	+2.7%	37.6%	-0.2%	4,868	-5.6%	38.0%	+0.4%	4,843	-2.3%	38.1%	-0.4%

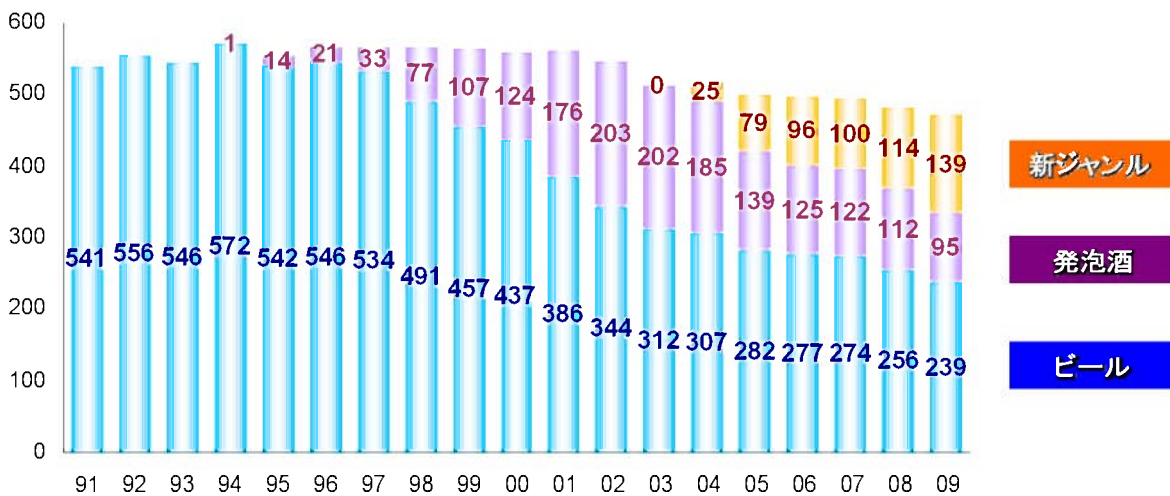
	上半期				下半期				年間累計			
	前年比	シェア	増減		前年比	シェア	増減		前年比	シェア	増減	
ビール	5,301	-5.8%	49.7%	-0.1%	6,796	-6.9%	51.3%	+0.4%	12,097	-6.4%	50.6%	+0.1%
発泡酒	1,327	-3.7%	28.0%	+2.6%	1,200	-22.1%	25.2%	-1.3%	2,527	-13.4%	26.6%	+0.7%
新ジャンル	1,381	+24.0%	21.8%	-0.6%	1,714	+34.7%	22.8%	+3.0%	3,095	+29.7%	22.3%	+1.4%
合 計	8,009	-1.3%	36.9%	-0.6%	9,710	-4.0%	38.0%	+0.0%	17,719	-2.8%	37.5%	-0.3%



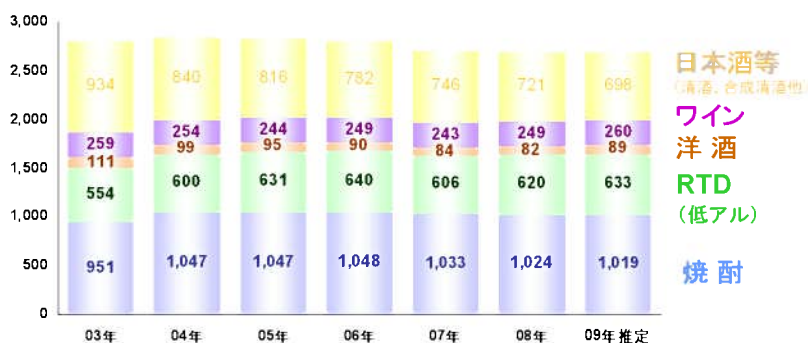
国内酒類事業【酒類市場データ】

Asahi

◆ビール類市場規模（百万箱, 課税数量ベース, 5社計）



◆総合酒類市場規模（千KL, 課税数量ベース, 推定値）

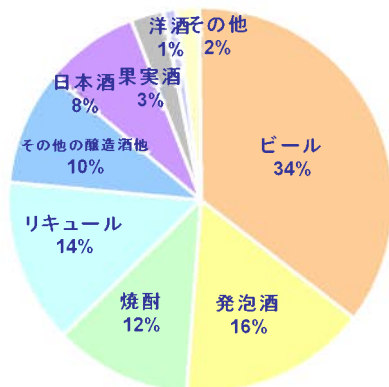


・09年当社容量シェア（推定値）

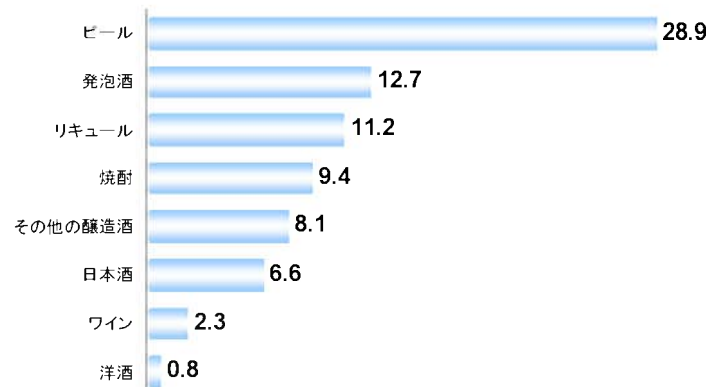
	09年シェア
焼酎	9%
RTD	19%
ウイスキー・ブランデー	22%
ワイン	6%

◆酒類消費数量（出典：国税庁、平成20年度）

・カテゴリー構成比



・成人一人当り消費量（リットル/年）

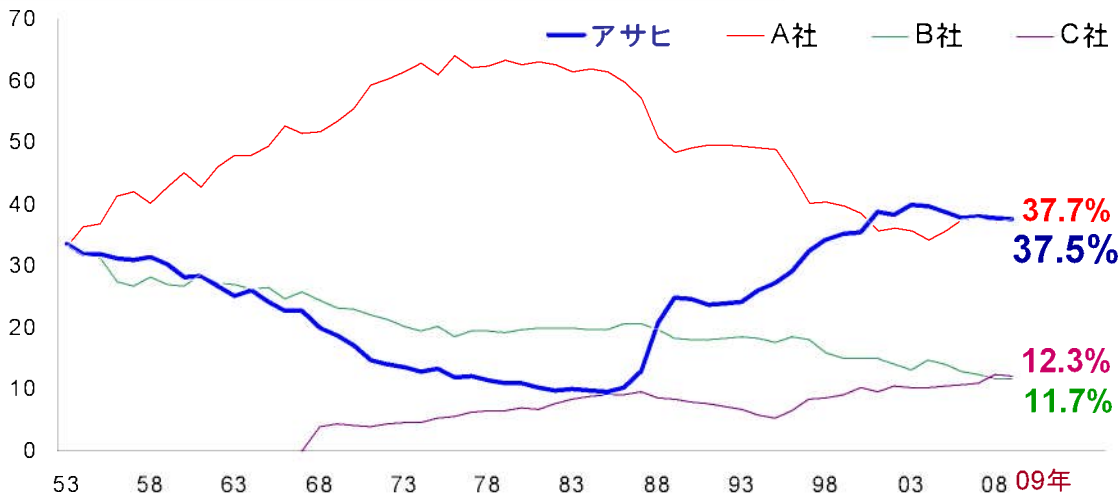




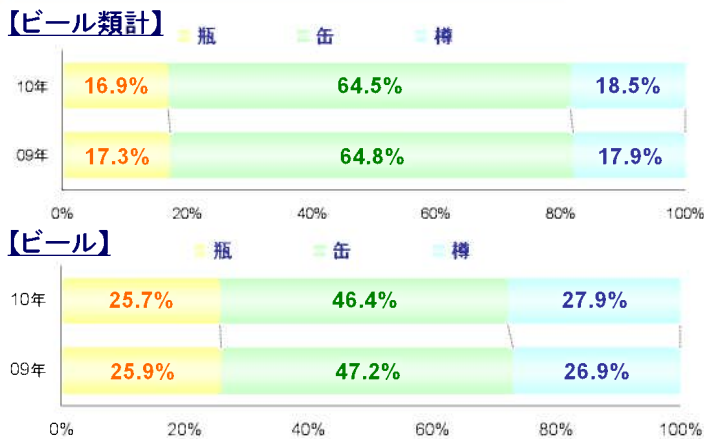
国内酒類事業【ビール類:当社容器別・チャネル別実績】

Asahi

◆ビール類 マーケットシェア推移 (ビール5社課税数量ベース)



◆当社 容器別売上構成比 (1-6月実績比較)



◆当社 容器別売上前年比 (10年1-6月実績)

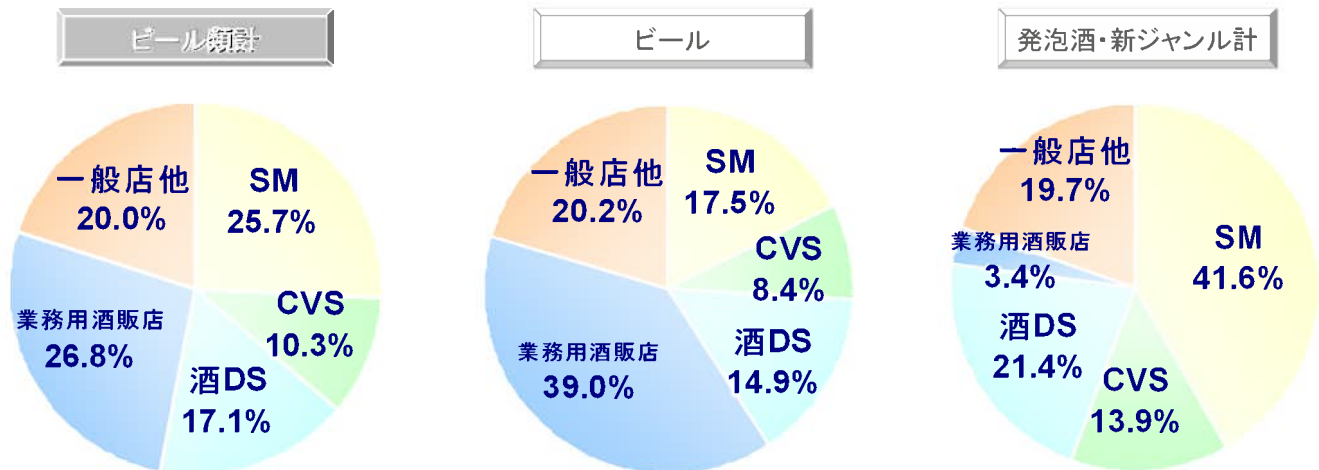
【アサヒビール】				
	瓶	缶	樽	合計
ビール類計	92.6%	94.0%	97.5%	94.4%
ビール	92.6%	91.9%	96.9%	93.5%

【参考:業界計】 ※出典:ビール酒造組合

	瓶	缶	樽	合計
ビール	92.2%	93.8%	97.2%	94.6%

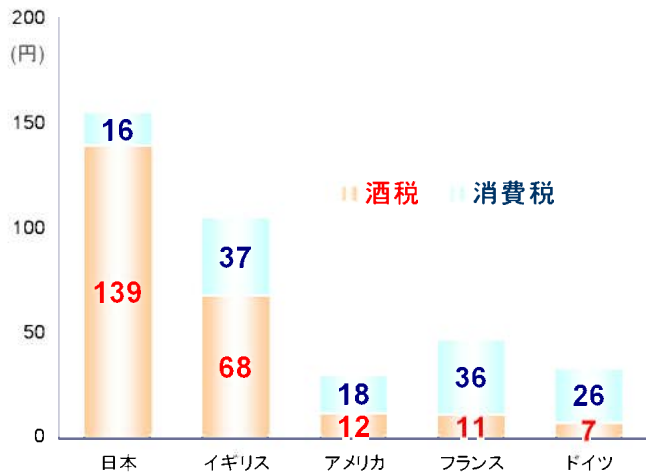
	業務用	家庭用	合計
ビール	96.2%	93.0%	94.6%

◆当社 チャネル別売上構成比 (10年1-6月実績, 当社推定値)





◆主要国のビールの酒税 および
消費税の税額比較 (円)



◆主要国におけるビールの小売価格に占める
酒税および消費税等の負担率比較 (%)



出典：ビール酒造組合 (H21.6月)

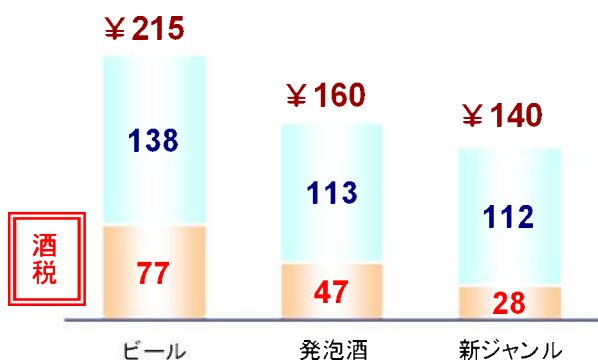
注) ①金額(酒税額、消費税額、小売価格)は633ml当たりの円で示す。

②邦貨換算は、1ユーロ135.53円、1ドル96.01円、1ポンド159.54円(平成21年6月のTTMLレートによる)。

③消費税は、日本では消費税、欧州諸国では付加価値税、アメリカでは小売売上税を示す。

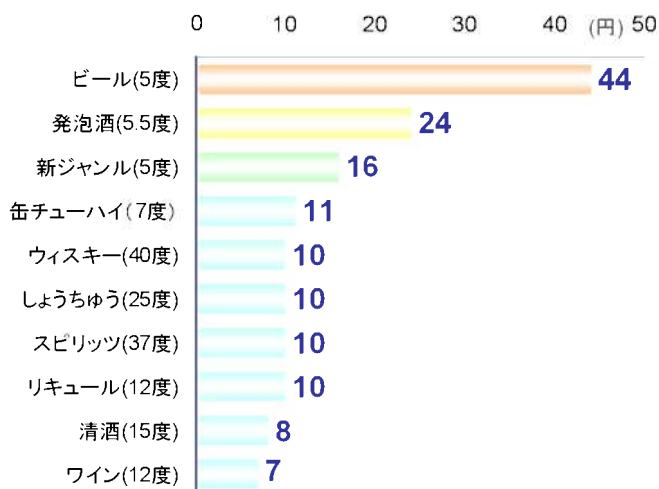
④アメリカはロサンゼルスでの調査。

◆＜国内＞350ml当たりの酒税比較 (円)



※最上部の価格は、大手CVSチェーンの店頭価格
(消費税込み、09年末時点)

◆＜国内＞アルコール分1度1リットル当たりの
酒税比較 (円)





グループ事業【主要関係会社実績一覧】

Asahi

◆主要な関係会社実績 (10年7月30日現在)

◆関係会社 売上・利益実績

(億円)

	09年実績			10年計画 (7/30発表)		
	売上高	営業利益	のれん等	売上高	営業利益	のれん等
国内飲料事業						
アサヒ飲料	2,744	72	△19	2,860	90	△19
エルビー東京	179	3	△4	185	5	△4
エルビー名古屋	46	5	△4	47	5	△4
国内食品事業						
アサヒフード&ヘルスケア	441	10	-	470	19	-
和光堂	362	22	△12	375	24	△12
天野実業	160	5	+1	166	6	+1
国際事業						
中国事業合計	110	△23	-	112	△15	-
ヘテ飲料	192	△29	-	200	△24	-
シュエップス・オーストラリア	466	24	△33	681	44	△39
※09年は4-12月実績		(のれん等) (買収会計)	(△26) (△7)		(のれん等) (買収会計)	(△39) (-)

◆設備投資・減価償却費 (09年実績、億円)

	設備投資	減価償却費
国内酒類事業	147	391
国内飲料事業	74	67
国内食品事業	42	23
国際事業	37	44
その他	26	34
合計	326	559

◆為替レート

(円)

	08年実績 (平均)	09年実績 (平均)	10年計画 (7/30発表)
人民元	14.9	13.7	13.3
韓国ウォン(KRW)	9.7	7.4	7.7
豪ドル	-	77.9	80.0
USドル	103.5	93.7	90.0
ポンド	192.7	146.6	137.0

※韓国ウォンは100ウォンあたり

※豪ドルの09年実績は4-12月平均

◆関係会社 のれん等 (09年末時点)

(億円)

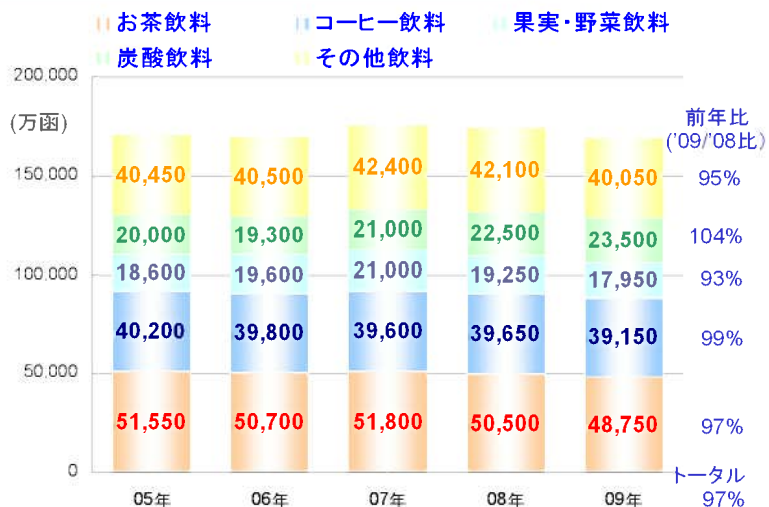
	総資産 (連結)	資本金	議決権の 所有割合	連結時期	のれん				備考
					取得時発生額	償却期間	残年数	09年末残	
国内飲料事業									
アサヒ飲料	1,377	111	100.0%	-	375	20	18	338	08年6月に完全子会社化
エルビー東京	63	5	67.9%	05年5月	43	10	6	23	-
エルビー名古屋	35	1	97.0%	05年9月	66	10	6	23	-
国内食品事業									
アサヒフード&ヘルスケア	203	32	100.0%	-	-	-	-	-	-
和光堂	300	29	100.0%	06年4月	236	20	17	192	取得: 06年4月227億、07年3月9億円
天野実業	126	1	80.0%	08年7月	△7	5	4	△5	-
国際事業									
ヘテ飲料	155	80	58.0%	04年7月	-	-	-	-	-
シュエップス・オーストラリア	939	634	100.0%	09年4月	のれん 319 無形資産 60 商標権 193	20 4-10 20	19 - 19	371 67 186	豪ドルベース ※為替変動の影響により変動します 円貨ベース
国際事業 (持分法適用関連会社)									
青島ビール	-	-	19.7%	09年10月	500	20	20	500	-
康師傅飲品	-	-	40.0%	04年4月	297	20	15	169	-



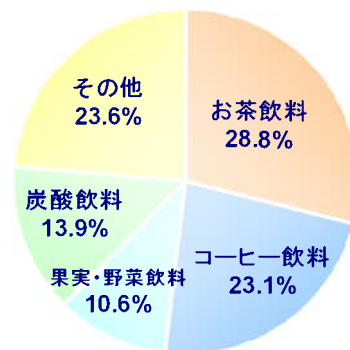
国内飲料事業【飲料市場データ】

Asahi

◆カテゴリー別市場規模推移（数量：万函）



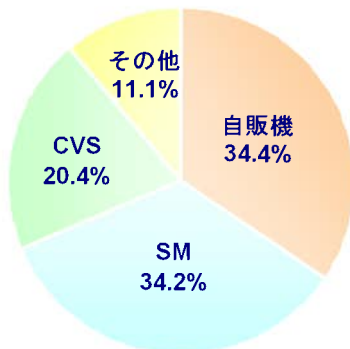
09年構成比



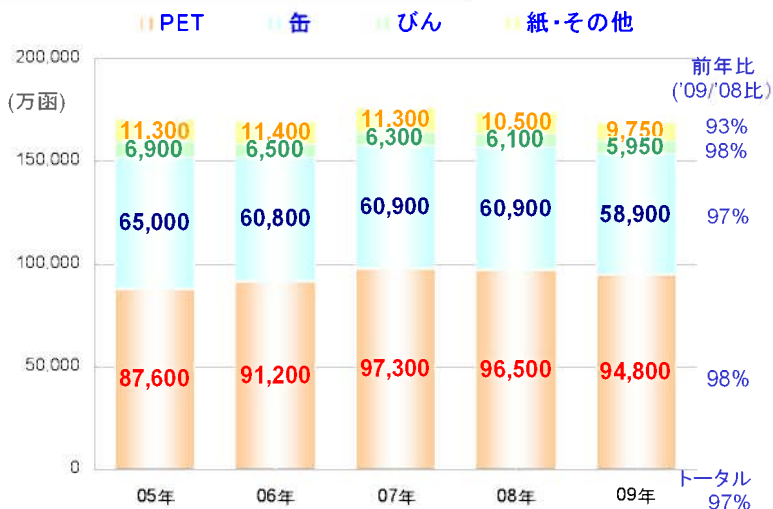
◆チャネル別市場規模推移（数量：万函）



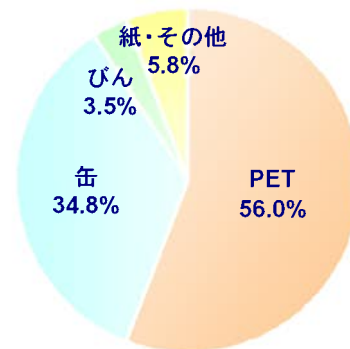
09年構成比



◆容器別市場規模推移（数量：万函）



09年構成比





アサヒ飲料株式会社



【会社概要】 ※09年実績

事業分野：各種飲料水の製造・販売、自動販売機の
オペレート、その他上記関連業務

設立：1982年3月 売上高：2,744億円

資本金：110.8億円 営業利益：72億円

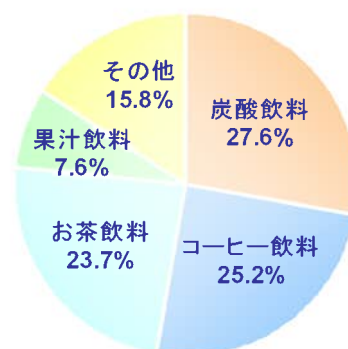
従業員数：2,551名（連結）



◆カテゴリー別ブランド別実績（10年1-6月実績, 数量:万函）

	10年実績	09年実績	前年比
炭酸飲料計	1,962	1,964	99.9%
三ツ矢	1,724	1,801	95.8%
果実飲料計	538	515	104.6%
バヤリース	490	508	96.5%
コーヒー飲料計	1,792	1,855	96.6%
ワンダ モーニングショット	469	501	93.6%
ワンダ 微糖計	639	644	99.3%
お茶飲料計	1,681	1,566	107.4%
十六茶	796	726	109.6%
その他飲料計	593	695	85.3%
富士山のバナジウム天然水	254	309	82.1%
仕入品	531	555	95.7%
合計	7,097	7,149	99.3%

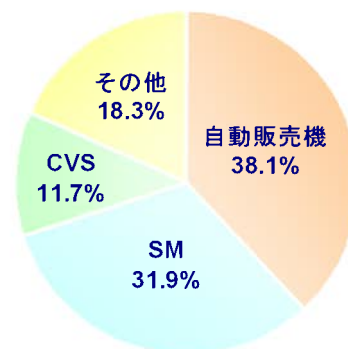
10年1-6月構成比



10年1-6月構成比

◆チャネル別実績（10年1-6月実績, 数量:万函）

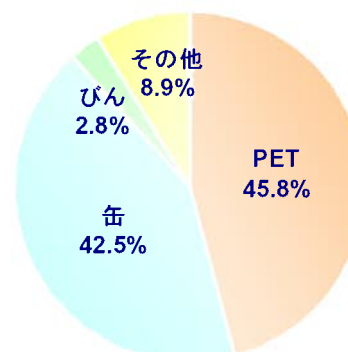
	10年実績	09年実績	前年比
自動販売機部門	2,707	2,874	94.2%
手売り部門計	4,391	4,276	102.7%
SM	2,264	2,114	107.1%
CVS	830	796	104.3%
その他	1,296	1,366	94.9%
合計	7,097	7,149	99.3%



◆容器別実績（10年1-6月実績, 数量:万函）

	10年実績	09年実績	前年比
びん	201	184	109.2%
PET計	3,254	3,114	104.5%
小型（～500ml）	1,643	1,590	103.3%
大型（～2.0L）	1,610	1,523	105.7%
缶	3,015	3,177	94.9%
紙・その他	99	121	81.9%
仕入品計	531	555	95.7%
合計	7,097	7,149	99.3%

10年1-6月構成比





(株)エルビー（本社：埼玉県蓮田市）

【会社概要】 ※09年実績

設立：1956年12月

資本金：4.9億円

売上高：179億円

営業利益：3億円

従業員数：157名

事業分野：

お茶類や清涼飲料を中心としたデイリーチルド商品を製造販売。07年4月からはアサヒ飲料社のLL商品の販売も行っています。とくにコンビニエンスストアを中心とした販売ルートに強みを持っています。

■売上高・営業利益推移

(単位：億円)



(株)エルビー（本社：愛知県東海市）

【会社概要】 ※09年実績

設立：1950年1月

資本金：0.6億円

売上高：46億円

営業利益：5億円

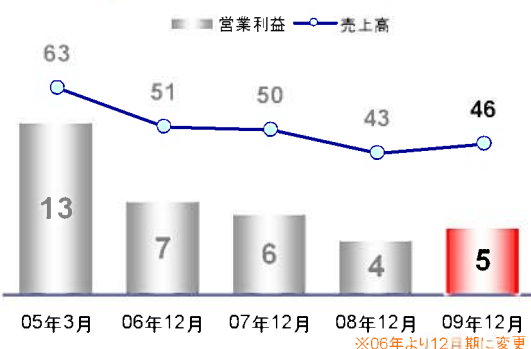
従業員数：106名

事業分野：

宅配向けならびに通販向けの健康飲料を中心としたロングライフ商品の製造・販売を行っています。

■売上高・営業利益推移

(単位：億円)



【主要商品紹介】



お茶 (1000ml, 500ml)

味と香りを大切にするため、茶葉(国産)を厳選し低温で丁寧に抽出しました。さらに、2008年より、「自家火入れ」した茶葉をプラスし、より芳醇な香りに仕上げました。渋味の少ないすっきりとした味と、淹れたてのお茶の香りが楽しめます。無糖、無着色、無香料です。

希望小売価格：

1,000ml 120円 500ml 80円



さわやか水(1000ml)

フルーツのおいしさをお手頃価格でお楽しみいただける清涼飲料水です。基幹アイテムの「もも水」に加え、「青りんご水」「アセロラ水」などバラエティーに富んだおいしさをご提供いたします。

希望小売価格：1000ml 120円



【主要商品紹介】



砂糖不使用 くら酢 (125ml)

国内産玄米を使用した玄米酢にりんご果汁をおいしくブレンド。砂糖不使用(果糖ぶどう糖液糖を使用)、1本当たり40kcal、黒酢10ml。安全・安心・健康をキーワードにしたからだに優しい黒酢飲料。宅配専用商品。

希望小売価格：110円



おいしく飲めるウコンα (125ml)

ウコンの有効成分クルクミン50mgto 注目成分「アンセリン」を50mg配合し、古くから滋養強壮に良いとされてきたしじみのエキス20gを加えた、肝臓の機能強化を目指したおいしく飲めるウコン飲料です。

希望小売価格：160円



アサヒフードアンドヘルスケア株式会社

Asahi アサヒ フードアンドヘルスケア株式会社

【会社概要】 ※09年実績

設 立 : 1994年3月

資 本 金 : 32億円

売 上 高 : 441億円

営業利益 : 10億円

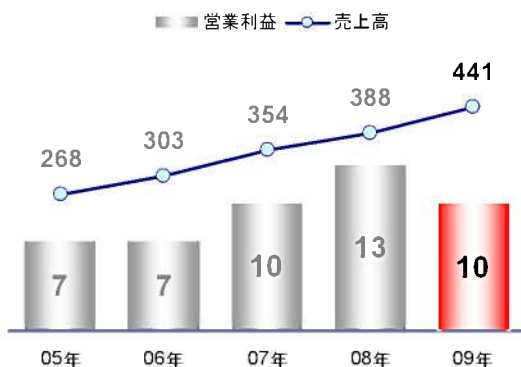
従業員数 : 382名

事業分野 :

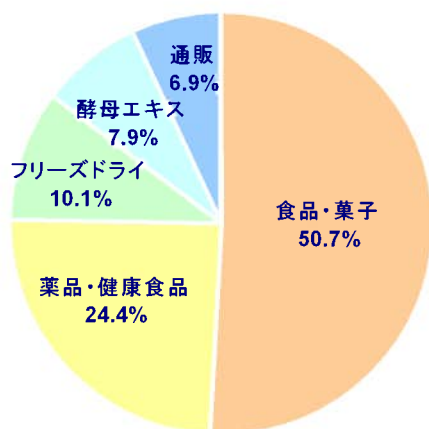
「健康創造企業」を目指し、健康関連商品、酵母エキス、機能性食品、フリーズドライ具材等の商品の製造・販売を行っています。

■売上高・営業利益推移

(単位: 億円)



■カテゴリー別構成比(09年)



【主要商品紹介】

ミンティア



すがすがしいミントの刺激で後味スツキリのシュガーレスミントタブレット。錠菓タイプでトップシェアを誇る商品(数量ベース)。超薄型カードタイプケース入りだから、ポケットに入れてもスマート。

希望小売価格: 100円

バランスアップ



つい朝食を抜いてしまう、忙しくて食事の時間がとれない、そんな現代人にピッタリのバランス栄養食。不足しがちな10種のビタミン、カルシウム、鉄、食物繊維をバランスよく配合。生活シーンに合わせてチョイス。

希望小売価格: 150円 (クリーム玄米ブランシリーズ)

エビオス錠



天然素材のビール酵母から生まれた「エビオス錠」。ビール酵母の消化機能を手助ける作用が、胃もたれ、消化不良、おなかのハリなどの症状を改善。また、酵母に含まれるビタミン、アミノ酸、食物繊維、ミネラルが栄養素の補給に。

希望小売価格: 2,480円 (2000錠)

ディアナチュラ



安全性に徹底的にこだわったサプリメント。ビタミン・ミネラルにアミノ酸までまとめた摂れる「29アミノマルチビタミン&ミネラル」を中心に体の基礎づくりをバックアップするベーシックケア。美容やダイエット、さらには症状に合わせたポイントケアなど、様々なニーズに合わせてお選びいただけるラインナップをご提案。

希望小売価格: 1,050円

※29アミノマルチビタミン&ミネラル(30日)

スリムアップスリム
プレシャス シェイク



おいしく、美容ケア。腹持ち感が持続する「満腹たんぱく」配合で、大人気のシェイクが、「レベルアップコラーゲン+乳酸菌」配合で、ますますおいしく、キレイをパワーサポート。「マンゴー」「抹茶」「カフェラテ」「黒ごまミルク」「イチゴ」「バナナ」「ココア」の7つの味。シェイク1食分は約160kcal。

希望小売価格: 4,267円 (14食)



和光堂株式会社



【会社概要】 ※09年実績

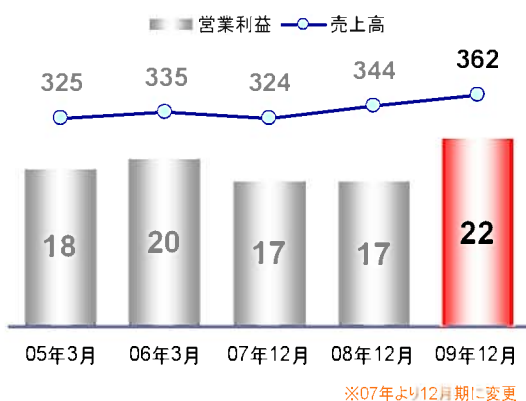
設 立 : 1953年10月
資 本 金 : 29.2億円
売 上 高 : 362億円
営 業 利 益 : 22億円
従 業 員 数 : 431名 (連結)

事業分野 :

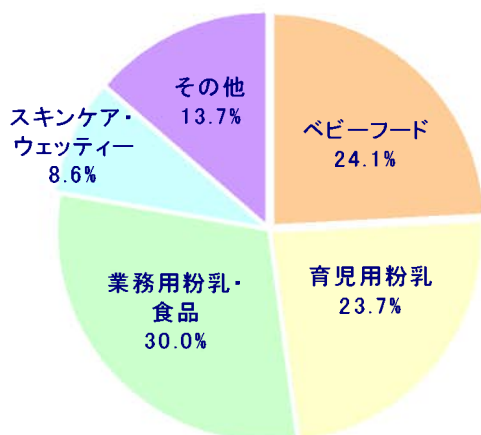
日本における育児用品のパイオニアである和光堂は、現在、ベビー・フードや育児用粉乳で高い国内シェアをもつ「育児・ファミリー向け事業」と、育児用粉乳で培った技術を用いた「事業者向け食品事業」を展開しています。

■売上高・営業利益推移

(単位: 億円)



■カテゴリー別構成比(09年)



【主要商品紹介】



レーベンスミルクはいはい (850g)

「レーベンスミルクはいはい」は、永年の母乳研究と最新の乳児栄養の知識にもとづいてつくられた育児用ミルクです。母乳の成分とバランスに近づけました。

希望小売価格: 2,300円



グーグーキッチン 大根と豚の角煮 (80g)

「グーグーキッチン」は食べやすさと噛む力のステップアップができるパウチタイプの乳幼児用レトルト商品です。コロコロに切った豚肉と野菜を炒めてから、果実としょうゆの風味で甘じつくり煮込んだ和風煮物です。

希望小売価格: 165円



牛乳屋さんの珈琲 (300g)

「牛乳屋さんの珈琲」は1991年カップ式自動販売用商品で発売され、現在では家庭用商品等に広がりました。和光堂独自のクリーミングパウダー使用により、お湯を注ぐだけで豊かなミルク風味のカフェオレが出来上がります。

希望小売価格: 480円

※8月26日リニューアル予定



おしぼりウェッティ 150枚

30余年愛され続けてきたウェットティッシュです。肌にやさしい弱酸性・無香料。緑茶エキス配合です。上フタを開けたらすぐ使え、独自のマジックマウスが最後まで快適なウェット感を保ちます。経済的で環境にやさしい詰替用もあります。

希望小売価格: 560円



天野実業株式会社



【会社概要】 ※09年実績

設 立：1947年5月

資 本 金：0.7億円

売 上 高：160億円

営業利益：5億円

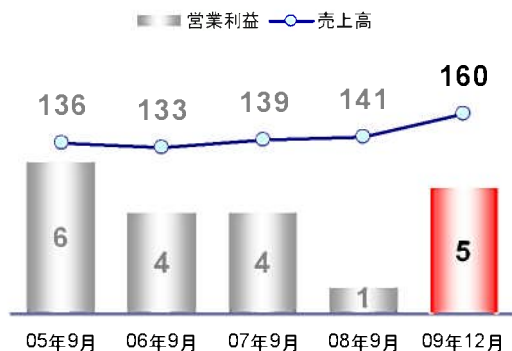
従業員数：550名

事業分野：

天野実業は真空凍結乾燥食品(フリーズドライ食品)、粉末調味料、レトルト食品等の製造機能を保有する企業です。フリーズドライ食品においては、国内トップレベルの技術力と製造機能を持っており、お客様に高品質・高機能な商品を提供しています。

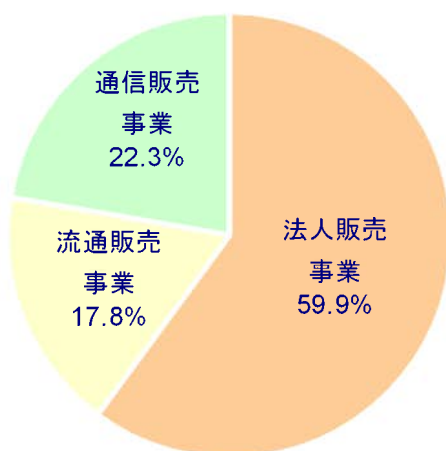
■売上高・営業利益推移

(単位: 億円)



※09年より12月期に変更

■カテゴリー別構成比(09年)



【主要商品紹介】



瞬間美食カレー

フリーズドライ製法でつくりあげた、スパイスにこだわったプレミアムカレーです。17種類以上のスパイスを使用しており、家庭でつくるには難しい本格的な味わいを手軽にお楽しみいただけます。素材の美味しさが再現できるフリーズドライ製法なので、野菜やえびなどの素材そのものの色、味、食感が楽しめます。お湯を注いでから約10秒ですぐに食べることができます。

希望小売価格: 315円



和みの旨だし

従来のFDブロックタイプ味噌汁の風味の良さに、プラスしてだしの旨味が効いたこだわりの味噌汁です。家庭ではだしを取るのに時間を要しますが、手軽に本格的なだしの風味が楽しめます。

希望小売価格: 160円



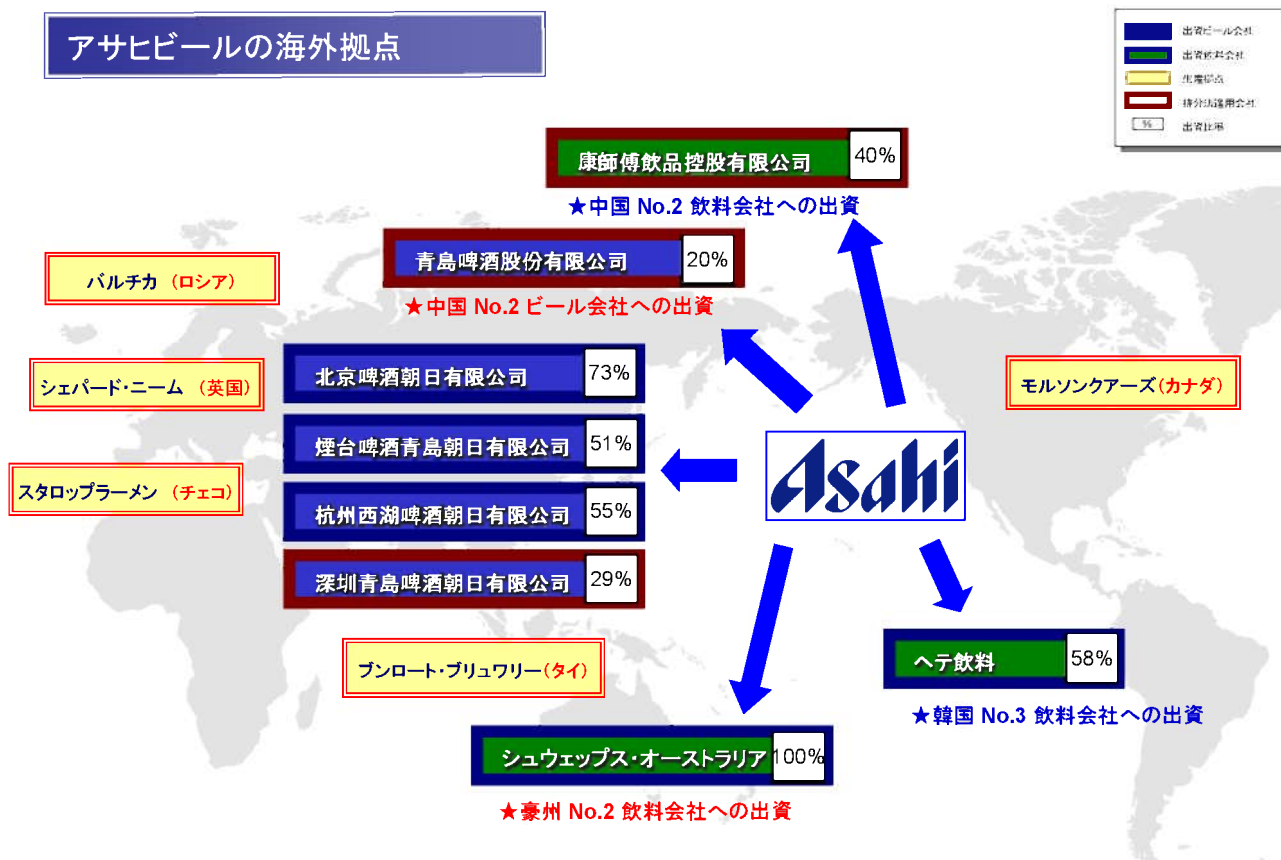
国産具材のおみそ汁

うきみ具材は全て国産具材を使用しており、調味料は全て国内加工品を使用したフリーズドライ製法の即席みそ汁です。化学調味料も無添加です。当社標準品に比べて30%以上減塩していますが、「減塩でも美味しく食べられること」を追求し、ダシ感を強めることで満足感のある商品にしました。

希望小売価格: 150円



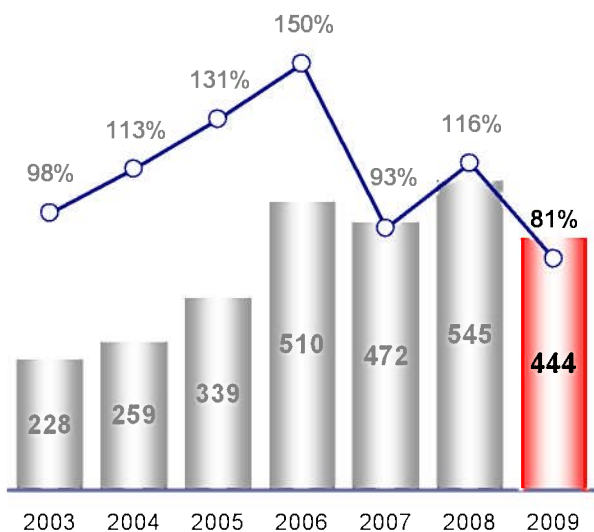
アサヒビールの海外拠点



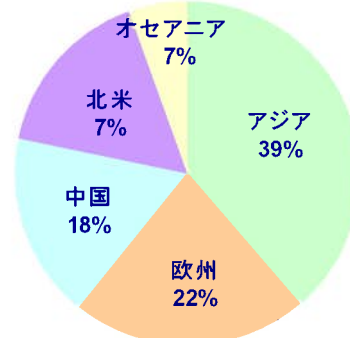
海外アサヒビールブランド販売状況

■ 年別売上数量推移

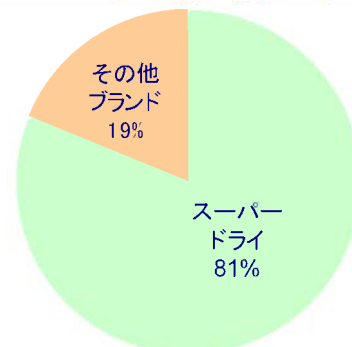
単位: 万ケース (大瓶換算)、前年比



■ エリア別売上構成比 (09年)



■ 海外アサヒブランド売上構成比 (09年)



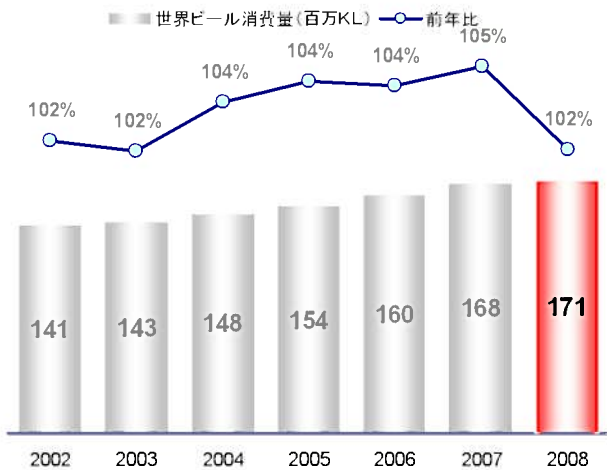


国際事業【世界ビール市場】

Asahi

世界ビール消費量

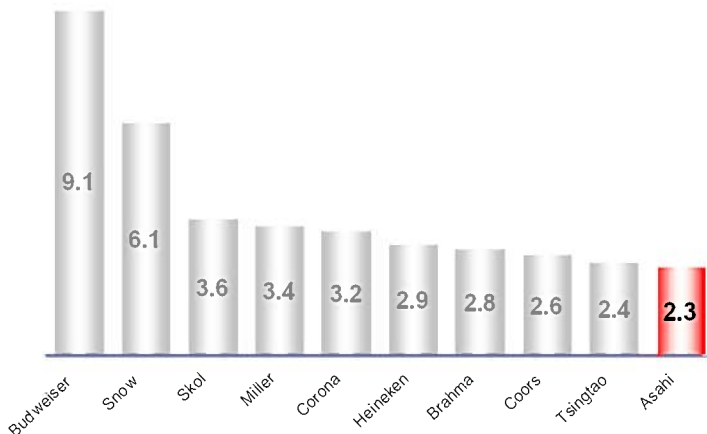
出典 Impact Data2009



世界トップ10ブランド

単位 百万KL

出典 Impact Data2009



消費国上位20社(08年実績)

単位 百万KL

出典 Impact Data2009

順位	国名	2005年	2006年	2007年	2008年	08/07比
1	中国	3,093	3,390	3,811	4,129	133%
2	USA	2,349	2,379	2,403	2,413	103%
3	ロシア	872	960	1,101	1,095	126%
4	ブラジル	914	954	1,022	1,036	113%
5	ドイツ	951	965	919	912	96%
6	メキシコ	575	607	634	643	112%
7	日本	633	634	627	611	97%
8	イギリス	564	556	532	514	91%
9	ポーランド	307	325	350	357	116%
10	スペイン	346	350	332	326	94%

順位	国名	2005年	2006年	2007年	2008年
11	ウクライナ	216	239	284	288
12	南アフリカ	259	262	288	282
13	ベネズエラ	219	230	261	249
14	カナダ	221	225	229	231
15	ルーマニア	155	177	192	202
16	フランス	199	202	196	194
17	タイ	180	185	191	194
18	コロンビア	182	189	202	189
19	ベトナム	143	153	180	185
20	韓国	162	167	174	180

ビール会社上位20社(08年実績)

※出典 Impact Data2009

順位	会社名	本社	販売数量 (百万KL)	前年比 (08年/07年)
1	Anheuser-Busch InBev	ベルギー	41.4	2.5%
2	SABMiller	イギリス	21.0	1.8%
3	Heineken	オランダ	16.1	1.1%
4	Carlsberg Breweries	デンマーク	12.7	10.1%
5	China Resources Enterprise	中国	7.3	4.7%
6	Molson Coors Brewing Co.	アメリカ	5.5	6.7%
7	Tsingtao Brewery	中国	5.4	6.5%
8	Grupo Modelo	メキシコ	5.2	1.5%
9	Beijing Yanjing Beer Group	中国	4.3	8.0%
10	FEMSA	メキシコ	4.1	2.8%

順位	会社名	本社	販売数量 (百万KL)	前年比 (08年/07年)
11	Kirin Brewery Co.	日本	3.8	△ 1.5%
12	Asahi Breweries	日本	2.9	△ 3.2%
13	Efes Beverages Group	トルコ	2.3	8.1%
14	Guinness Brewing Worldwide	中国	2.3	2.0%
15	Chongqing Beer Group	イギリス	2.2	6.0%
16	Kingstar Beer Group	中国	1.8	3.0%
17	San Miguel Corp.	フィリピン	1.8	4.1%
18	Radeberger Gruppe(Oetker)	ドイツ	1.4	△ 2.0%
19	Suntory	日本	1.4	2.2%
20	Cerveceria Potar CA	ベネズエラ	1.3	△ 1.5%



中国ビール事業

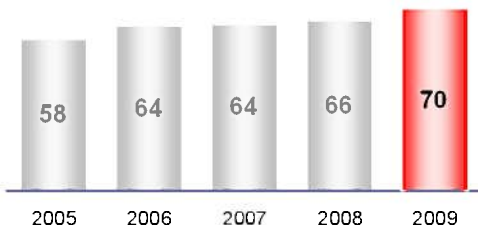
【事業概要】

アサヒビールでは、1994年に伊藤忠商事と共同で中国のビール会社に出資し経営参加して以降、順次中国でのビール事業の業容を拡大してきました。現在2009年の4社の販売数量は70万2千KLに増加しています。

09年4月に青島ビールの一部株式を取得し、戦略的パートナーシップを締結しました。今後は、この提携を軸に、既存事業の早期の収益回復と青島ビールの成長戦略へのサポートをすることで、中国におけるビール事業の一層の収益基盤拡大を進めます。

■出資4社販売量

単位: 万KL



中国以外のアジアビール事業

00年7月より、中国の深圳青島朝日ビールからの輸出と、02年2月よりタイでのライセンス契約による生産を開始し、アセアン諸国・オセアニア諸国に供給を行っています。また、09年3月には成長著しいタイ市場でのプレゼンス拡大に向け、最大手のブンロート・ブリュワリーと販売に関するライセンス契約も締結しました。更には、08年9月には台湾の総合酒類販売会社の三商朝日股份有限公司(合弁会社)を設立し、台湾をはじめとする東南アジア以外での市場競争力を高めています。

09年売上高: 25億円 (前年比72%)

欧米ビール事業

北米事業では06年～09年で4年連続で黒字化となり収益構造の改善を実現しました。

英国ではシェパード・ニーム社(07年)、欧州ロシア(東経60°以西)及び周辺の11カ国ではロシア最大手のバルチカ社(08年)と生産・販売・マーケティングを委託するライセンス契約を締結し、「スーパードライ」の認知度向上を目的とした広告活動を積極展開しております。

09年売上高: 27億円 (前年比85%)

(米国15.1億円、欧州11.7億円)

【会社概要】

北京啤酒朝日有限公司 (持分比率: 73%)

北京にて北京ビール及びスーパードライ、朝日ビールの生産・販売を行っています。2004年5月に操業開始した北京ビールの新工場は、2007年4月に年間製造能力を10万KLに倍増するなど、事業基盤の拡大を目指しています。2010年8月より青島ビールの製造も開始しました。

杭州西湖啤酒朝日(股份)有限公司 (持分比率: 55%)

浙江省にて西湖ビール及び朝日ビールの生産・販売を行っています。2007年7月に新工場が稼働しました。2010年8月より青島ビールの製造も開始しました。

煙台啤酒青島朝日有限公司 (持分比率: 51%)

山東省にて煙台ビールの生産を行っています。本年1月より青島ビールとの資本・業務提携により新たに青島ビールの製造も開始しました。

深圳青島啤酒朝日有限公司 (持分比率: 29%)

☆持分法適用会社

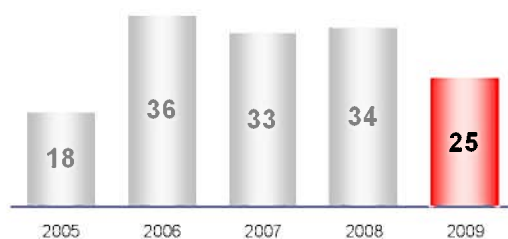
広東省にて青島ビール及びスーパードライを生産しています。

09年出資4社売上高: 約220億円 (前年比88%)

(売上には持分法適用会社の深圳青島社を含む)

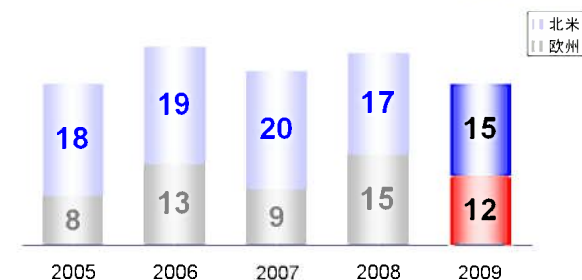
■アジア酒類事業売上高推移

単位: 億円



■欧州酒類事業売上高推移

単位: 億円





中国ビール事業

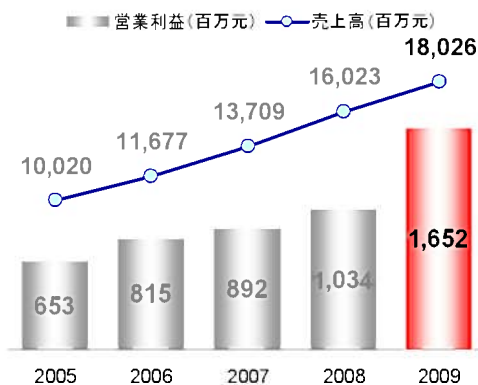
◆青島ビール

アサヒビールは、09年4月に青島ビールの一部株式を取得しました。また、戦略的パートナーシップを締結し、中国ビール事業の基盤強化を図りました。

青島ビールは、1903年に創業、1993年に設立された現在、中国ビール市場において第2位のビール会社です。山東省で圧倒的なマーケットシェアを誇るとともに、中核ブランド「青島ビール」を中心に販売網を中国全土に拡大しており、20年連続で販売数量を伸ばしております。

■生産拠点数: 53箇所 (18の省市自治区)

■売上高・営業利益推移

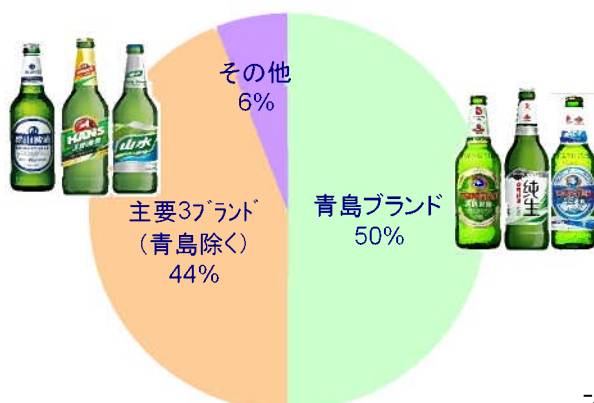


■09年1-12月販売状況

単位: 千KL

	数量	前年比
合計	5,910	+9.9%
うち、青島ブランド	2,950	+22.0%

■ブランド構成比(09年1-12月)

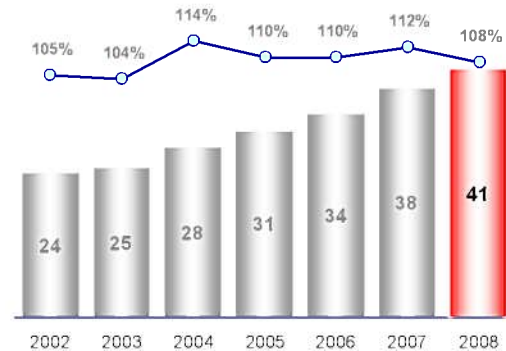


中国ビール市場データ

■中国ビール消費量推移

単位: 百万KL

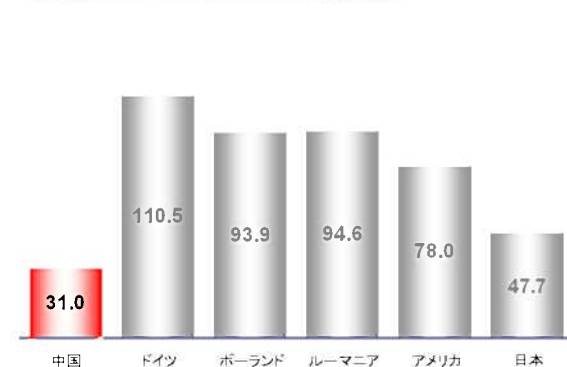
出典: Impact Data2009



■中国1人当たりビール消費量

単位: L/人

出典: Impact Data2009



■中国上位ビール会社生産量(09年)

会社名	生産量 (万kl)	シェア	売上高 (億元)	外資提携先
華潤雪花	840	19.8%	188	SABMiller
青島ビール	590	13.9%	213	アサヒビール
インベブグループ	499	11.8%	非開示	
北京燕京	467	11.0%	95	
河南金星	191	4.5%	35	
重慶ビール	177	4.2%	23	Carlsberg
総生産量	4,236	-	-	

※出典: (生産量) 中国醸造工業協会酒分会統計信息中心
(売上高) 各社業績報告書



豪州飲料事業

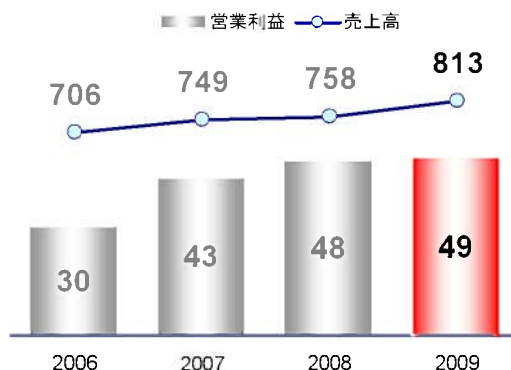
◆シュウェップス・オーストラリア（豪州）

アサヒビールは、2009年4月に英国のキャドバリーグループの豪州飲料事業を買収しました。安定的に成長している清涼飲料市場において、第2位の飲料会社です。主力カテゴリーである炭酸飲料をはじめ、スポーツドリンク、果汁系飲料を中心に、自社ブランド製品とライセンス製品の製造販売を行っています。自社ブランド製品ではSchweppes、Cottee's、Solo、Spring Valley 等、ライセンス製品ではPepsi、Sunkist、Gatorade 等を主力ブランドとして製品展開を行っています。

09年売上高：813百万豪ドル（前年比107%）

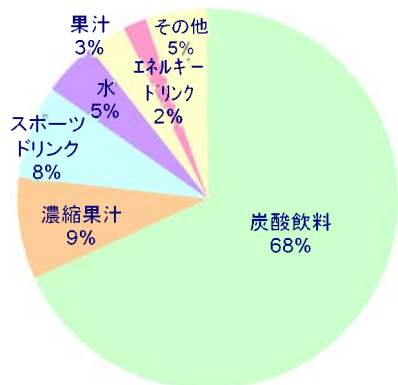
■売上高・営業利益推移

単位：百万豪\$



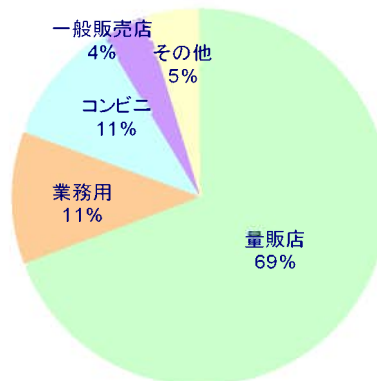
■カテゴリー別売上構成比(金額ベース)

＜09年1月-09年12月累計＞



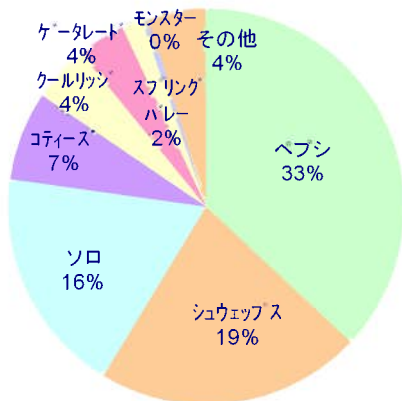
■チャネル別売上構成比(数量ベース)

＜09年1月-09年12月累計＞



■主要ブランド別売上構成比(数量ベース)

＜09年1月-09年12月累計＞



自社ブランド



Schweppes



Solo



Spring Valley

ライセンスブランド

輸入代理販売



Pepsi



Gatorade



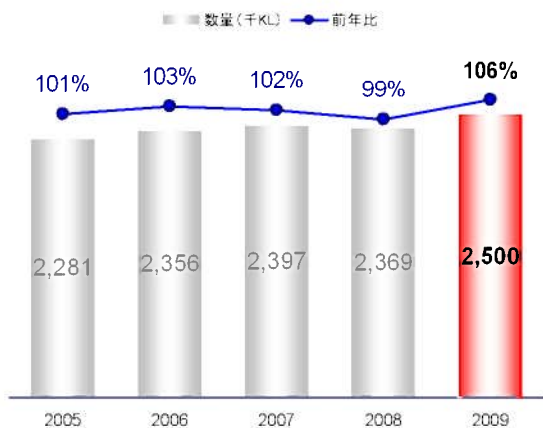
Monster



豪州飲料市場データ

■飲料市場消費量推移

出典: ACニールセン



■家庭用／業務用消費量推移

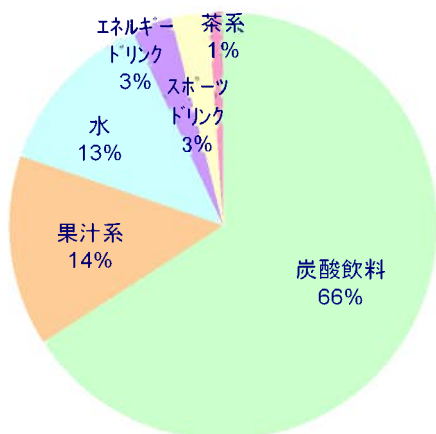
出典: 当社調べ



■カテゴリー別構成比

<09年1月-09年12月累計>

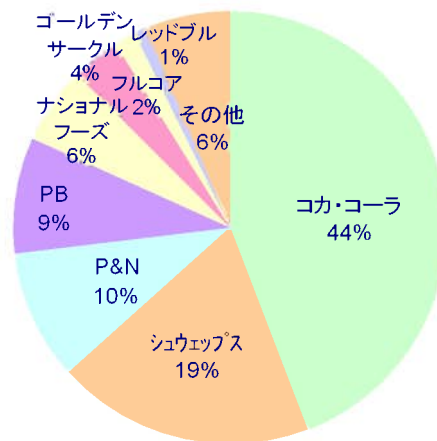
数量ベースで算出
出典: ACニールセン



■会社別マーケットシェア

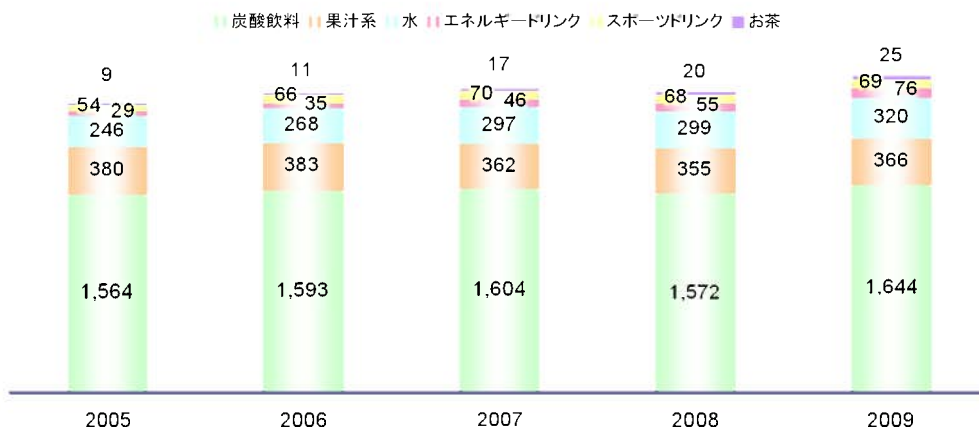
<09年1月-09年12月累計>

数量ベースで算出
出典: ACニールセン



■カテゴリー別市場推移

単位: 千KL
出典: ユーロモニター





中国飲料事業

◆康師傅飲品控股有限公司（中国）

☆持分法適用会社

アサヒビールでは、2004年に伊藤忠商事と共同で中国最大手の食品事業グループ「康師傅控股有限公司」と清涼飲料の合併会社を設立しています。

伸張著しい中国清涼飲料市場において、茶系飲料カテゴリーに加えて、09年も引き続き、水カテゴリーでもトップシェアを獲得し、全体でも2位のポジションを獲得しました。

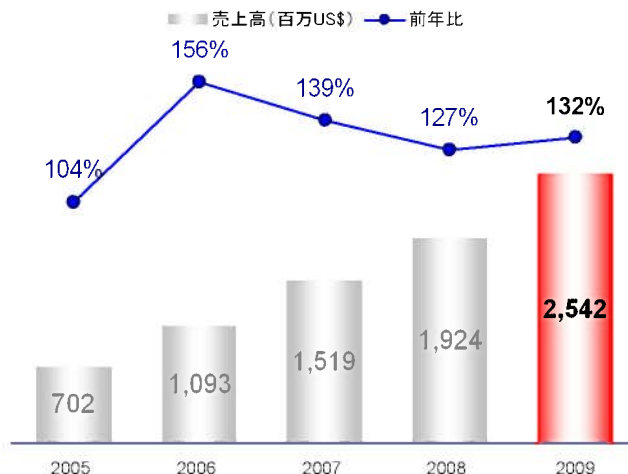
09年1-12月売上高：2,542百万US\$（前年比132%）

※康師傅社の飲料事業実績

生産拠点数（09年末時点）：

・自社工場・・・23工場 ・レンタル工場・・・33工場

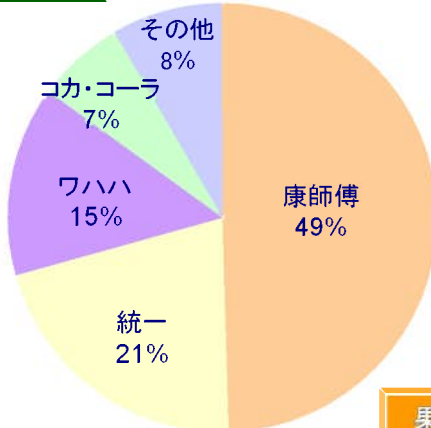
■康師傅社飲料事業 売上高推移



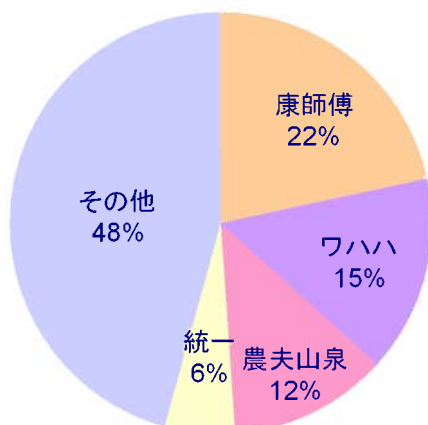
数量ベースで算出
出典 ACニールセン

■康師傅社飲料事業 カテゴリー別シェア ※09年4月-10年3月累計

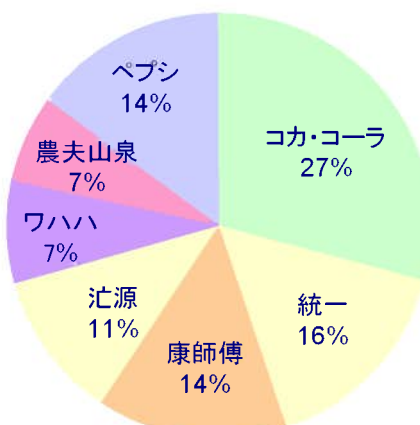
お茶



水



果汁系

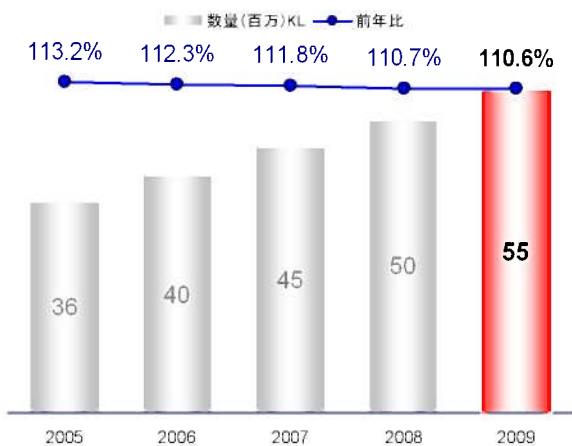




中国飲料市場データ

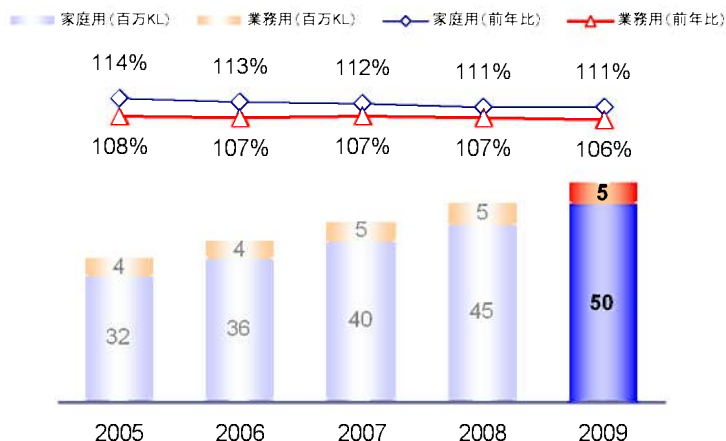
■飲料市場消費量推移

出典：ユーロモニター



■家庭用／業務用消費量推移

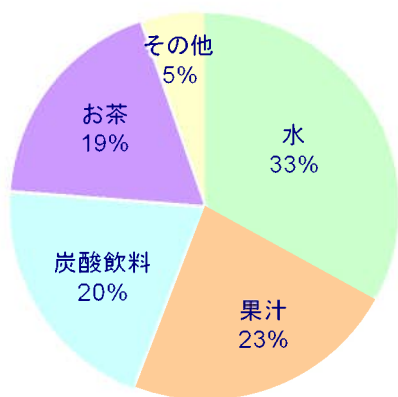
出典：ACニールセン



■カテゴリー別構成比

出典：ユーロモニター

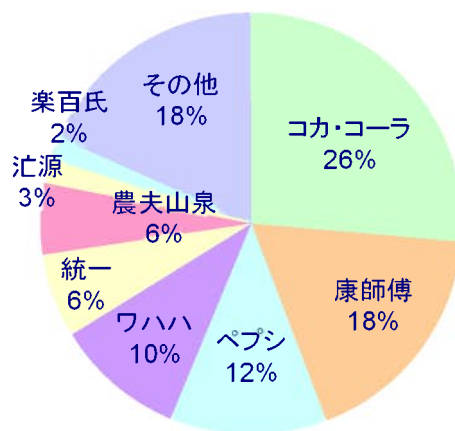
<09年1月-09年12月累計>



■会社別マーケットシェア

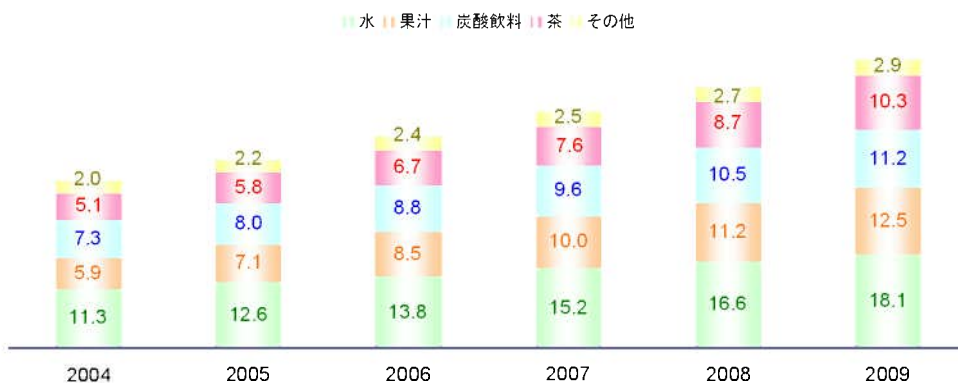
出典：ACニールセン

<09年4月-10年3月累計>



■カテゴリー別構成推移

単位：百万KL
出典：ユーロモニター





韓国飲料事業

◆ヘテ飲料株式会社（韓国）

アサヒビールでは、2000年に韓国の清涼飲料会社である「ヘテ飲料(株)」に出資し、04年には出資比率を高め、連結子会社としています。

果汁、炭酸、茶、水と幅広いカテゴリーにわたる商品ランナップを活用して、事業規模の拡大を進めます。

09年売上高：2,601億ウォン（前年比90%）

韓国飲料市場データ

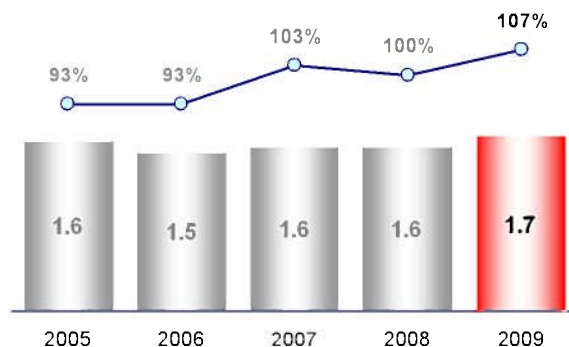
■飲料マーケット成長率

＜前年12月-各年11月累計＞

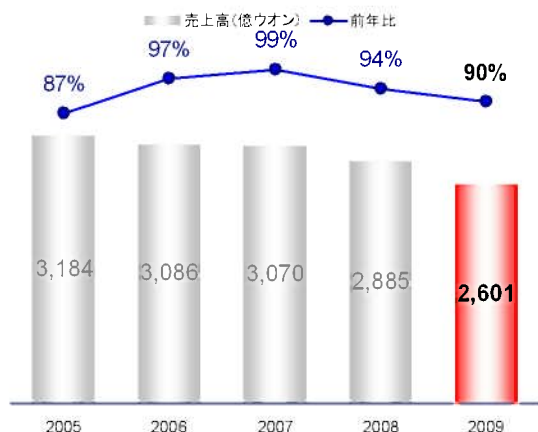
単位：百万KL

出典：ACニールセン

■数量 ○前年比



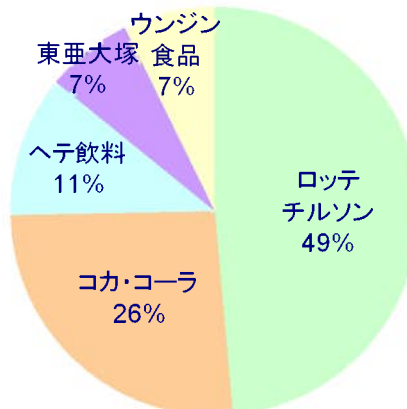
■売上高推移



■上位5会社別マーケットシェア

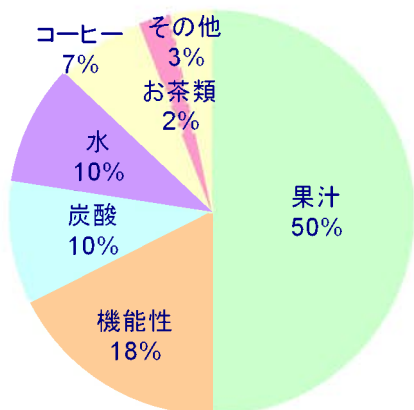
＜09年1月-09年12月累計＞

出典：ヘテ飲料



■ヘテ社カテゴリー別売上構成比

出典：ヘテ飲料



■カテゴリー別売上構成比(マーケット全体)

＜09年1月-09年12月累計＞

出典：ACニールセン

