

FACTBOOK

2009

The logo for Asahi, featuring the word "Asahi" in a stylized, blue, italicized font. The letters are bold and have a slight shadow effect, giving them a three-dimensional appearance.

目次

経営理念

経営理念・中期経営計画 (2007-2009)	1
-------------------------------	---

コーポレートデータ

会社概要	2
株式の状況	3
主要関係会社一覧	4
グループ工場一覧	5
コーポレートガバナンス体制	6
会社沿革	7

財務・経営指標

財務データ【連結】	8
財務データ【単体】	9
財務指標推移①【連結】	10
財務指標推移②【連結】	11
四半期決算データ【連結】	12
四半期決算データ【単体】	13

国内酒類事業

ビール類:ビール5社月次課税数量	14
ビール類:当社月次課税数量	15
ビール類:当社容器別・チャネル別実績	16
焼酎・RTD・洋酒・ワイン	17
補足資料:酒税	18

国内飲料事業

飲料市場データ	19
アサヒ飲料(株)	20
(株)エルビー2社	21

食品・薬品事業

アサヒフードアンドヘルスケア(株)	22
和光堂(株)、天野実業(株)	23

国際事業

国際酒類事業	24
国際飲料事業	25
酒類市場データ	26
酒類・飲料市場データ.....	27



経営理念

アサヒビールグループは、
最高の品質と心のこもった行動を通じて、
お客様の満足を追求め、
世界の人々の健康で豊かな社会の実現に貢献します。

グループ長期ビジョン

「食と健康」を事業ドメインとして、アジア地域を中心に、
お客様へ「生涯を通じた喜びと感動」を提供し続けることにより、
成長性溢れる“リーディングカンパニー”を目指す。

中期事業方針(酒類)

「アサヒスーパードライ」を中心として、
酒類事業におけるアサヒブランドの基盤を整備し、
再成長軌道に乗せることにより、
安定的かつ長期的なキャッシュフローの創出を図る。

中期事業方針(グループ)

既存グループ会社の更なる成長に加えて、
M&Aで取得した新たな事業基盤とのシナジーの追求、
積極的な投資の継続により、
グループの新たな成長軌道を確立する。

中期定量目標(連結)

	09年目標	06年実績	09/06比
売上高	16,000	14,464	+11%
営業利益 (EBITDA) (※1)	1,100 (1,590)	887 (1,396)	+24% +14%
経常利益 (※2)	1,160	901	+29%
当期利益	550	448	+23%
R O E	10%以上	9.6%	—
営業利益率 (酒税抜き営業利益率)	7%以上 (11%以上)	6.1% (9.5%)	— —

※1: EBITDA = 営業利益 + 減価償却費
(有形・無形固定資産及び連結調整勘定の償却費)

※2: 持分法適用会社「康師傅飲品社」の目標は非開示。
但し、経常利益への一定の貢献を織り込む。

中期定量目標(事業別)

	09年目標	06年実績	09/06比
酒類事業	11,100	10,311	+8%
飲料事業	2,900	2,499	+16%
食品・薬品事業	800	557	+44%
国際事業	700	571	+23%
その他	500	526	-5%
売上高合計	16,000	14,464	+11%
酒類事業	900	786	+15%
飲料事業	145	101	+43%
食品・薬品事業	30	4	+648%
国際事業	15	-39	-
その他	10	35	-71%
営業利益合計	1,100	887	+24%

中期財務・CF戦略

【キャッシュフロー配分のガイドライン】

営業キャッシュフロー(07-09累計) 約 3,000億円

1. 成長基盤の強化に向けた投資

- ・事業基盤強化・効率化を目指した設備投資：
約1,400億円
- ・M&Aを含む戦略的事業投資：
上限枠の設定なし
- ・金融債務の柔軟な活用：
資金需要に応じて、D/Eレシオを勘案しつつ調達を検討・実施

2. 株主還元

- ・連結配当性向：
20%以上を目処に安定的増配を目指す
- ・自社株買い：
資金需要等を鑑み積極的に実施



◆会社概要 (08年12月末現在)

アサヒビール株式会社

本社：〒130-8602 東京都墨田区吾妻橋1-23-1

設立：1949年9月1日(昭和24年)

代表者：代表取締役社長 荻田 伍

グループ会社数：

連結子会社数 50社

持分法適用非連結子会社数 1社

持分法適用関連会社数 29社

売上高：14,627億円(連結) 10,196億円(単体)

従業員数：16,357名(連結) 3,713名(単体)

決算期：12月31日

発行済み株式総数：483,585,862株

資本金：182,531百万円

株主数：115,450名

定時株主総会：3月中

単元株式数：100株

上場証券取引所：東京、大阪

証券コード：2502

株主名簿管理人：住友信託銀行株式会社

お問合せ先：

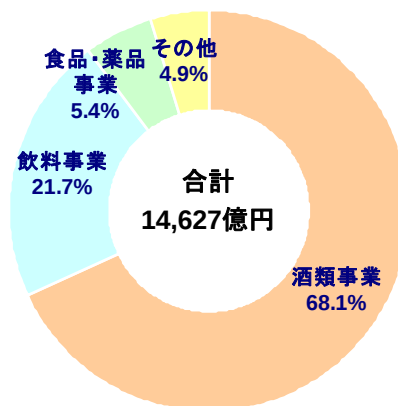
アサヒビール(株)広報部IR室

TEL: (03) 5608-5126 FAX: (03) 5608-7121

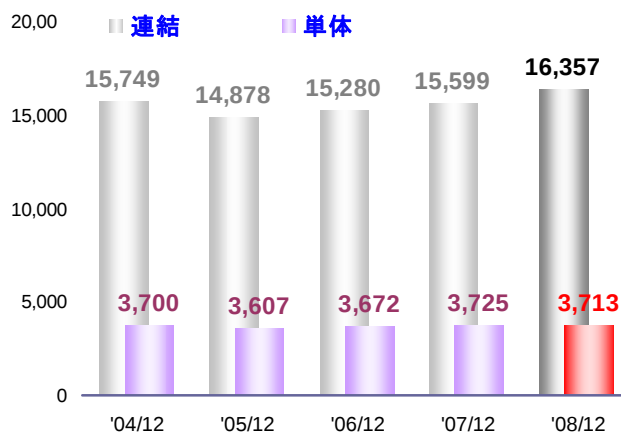
e-mail: asahiir@asahibeer.co.jp

http://www.asahibeer.co.jp/ir/

【08年売上高(セグメント別)】



【従業員数(連結・単体)】



【営業体制】

組織	人数	説明
アサヒビール	約1,200名	外勤のみの人数
アサヒフィールドマーケティング	約850名	量販業態に対する店頭販促フォロー会社
アサヒ生ビールサービス	約550名	樽生ビールのメンテナンス会社

◆格付情報

08年12月31日現在

格付機関名	格付
格付投資情報センター(R&I)	A+
日本格付研究所(JCR)	AA-
スタンダード・アンド・プアーズ(S&P)	A-
フィッチ・レーティングス	A-

* S&Pおよびフィッチ・レーティングス社の格付は、当社開示データなどに基づくものであり、当社より依頼したものではありません。

◆社債情報

08年12月31日現在

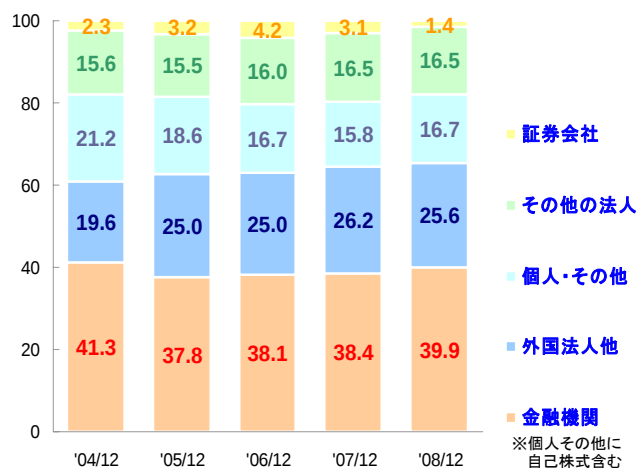
	発行年月日	残高 (百万円)	利率 (年)	償還期限
第23回 無担保社債	H14.11.27	20,000	0.84%	H21.11.27
第26回 無担保社債	H18. 6.22	15,000	1.34%	H22. 6.22
第27回 無担保社債	H18. 6.22	10,000	1.72%	H24. 6.22
第28回 無担保社債	H19. 6.22	15,000	1.55%	H23. 6.22
第29回 無担保社債	H19. 6.22	10,000	1.88%	H26. 6.20
2023年満期 ユーロ円建CB	H20. 5.29	35,168	0.00%	H35. 5.26
2028年満期 ユーロ円建CB	H20. 5.29	35,000	0.00%	H40. 5.26



◆株価の推移

	'04/12	'05/12	'06/12	'07/12	'08/12
株価(円、年度)					
最高	1,282	1,537	1,943	2,050	2,165
最低	951	1,221	1,383	1,601	1,401
発行済み株式総数(千株)	513,585	493,585	483,585	483,585	483,585
自己保有株式(千株)	28,334	15,494	12,888	11,124	18,762
EPS(円、連結)	62.5	82.2	94.0	94.9	96.3
1株当たり年間配当金(円、単体)	15.0	17.0	19.0	19.0	20.0
当期末株主数(名)	100,148	117,076	113,843	115,588	115,450

◆株主構成推移(議決権ベース)



◆大株主

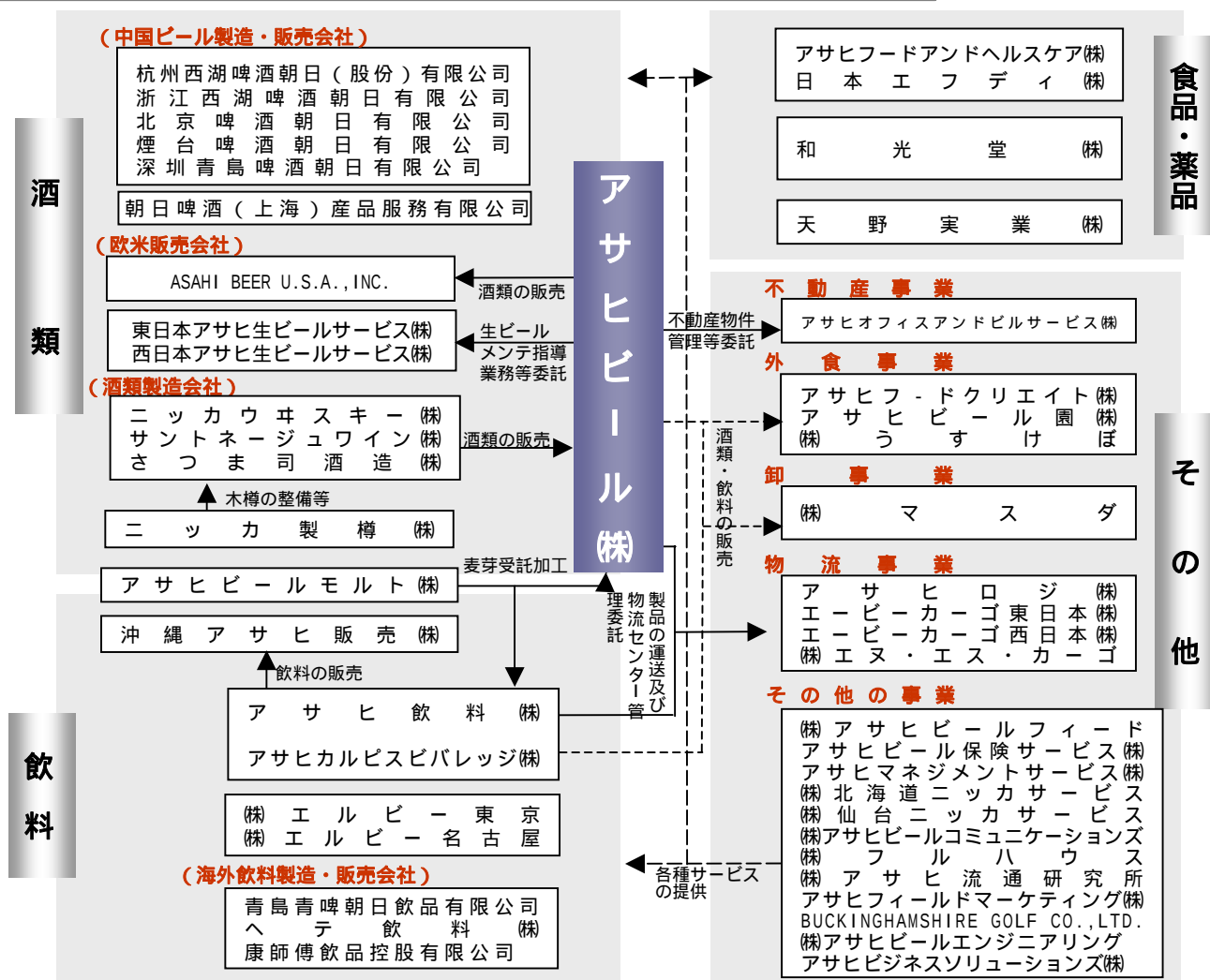
08年12月31日現在		
株主名	持株数 (千株)	出資比率 (%)
日本マスタートラスト信託銀行 株式会社(信託口)	24,727	5.1%
日本トラスティ・サービス信託銀行 株式会社(信託口)	24,345	5.0%
日本トラスティ・サービス信託銀行 株式会社(信託口4G)	22,113	4.6%
旭化成株式会社	18,785	3.9%
第一生命保険相互会社	17,920	3.7%
富国生命保険相互会社	16,883	3.5%
株式会社三井住友銀行	9,028	1.9%
住友信託銀行株式会社	8,126	1.7%
住友生命保険相互会社	7,090	1.5%
株式会社みずほコーポレート銀行	5,644	1.2%
合計	154,663	32.0%

(注)当社は自己株式を18,762千株保有しておりますが、上記の大株主からは除外しております。

◆株価チャート



◆アサヒビールグループの主要な会社及び事業の系統図 (08年12月末現在)



無印：連結子会社 ◎：持分法適用非連結子会社 ★：持分法適用関連会社

◆主要な関係会社 (08年12月末現在)

名称	資本金	議決権の 所有割合	総資産 (連結)	08年実績		09年計画		のれん		連結時期
				売上	営業利益	売上	営業利益	総額	償却期間	
国内飲料事業										
アサヒ飲料(株)	111	100.0	1,308	2,736	70	2,850	90	375	20	-
(株)エルピー東京	5	67.9	63	186	0	200	5	43	10	05年5月
(株)エルピー名古屋	1	97.0	29	43	4	48	5	66	10	05年9月
国内食品・薬品事業										
アサヒフードアンドヘルスケア(株)	32	100.0	196	388	13	434	13	-	-	-
和光堂(株)	29	100.0	284	344	17	380	21	236	20	06年4月
天野実業(株)	1	80.0	125	77	1	147	2	-7	5	08年7月
国際事業										
中国事業合計	-	-	-	133	-27	138	-13	-	-	-
ヘテ飲料(株)	95	41.0	237	278	-30	216	-11	-	-	04年7月
康師傳飲品控股有限公司	-	40.0	-	-	-	-	-	297	20	04年4月 ※持分法適用関連会社



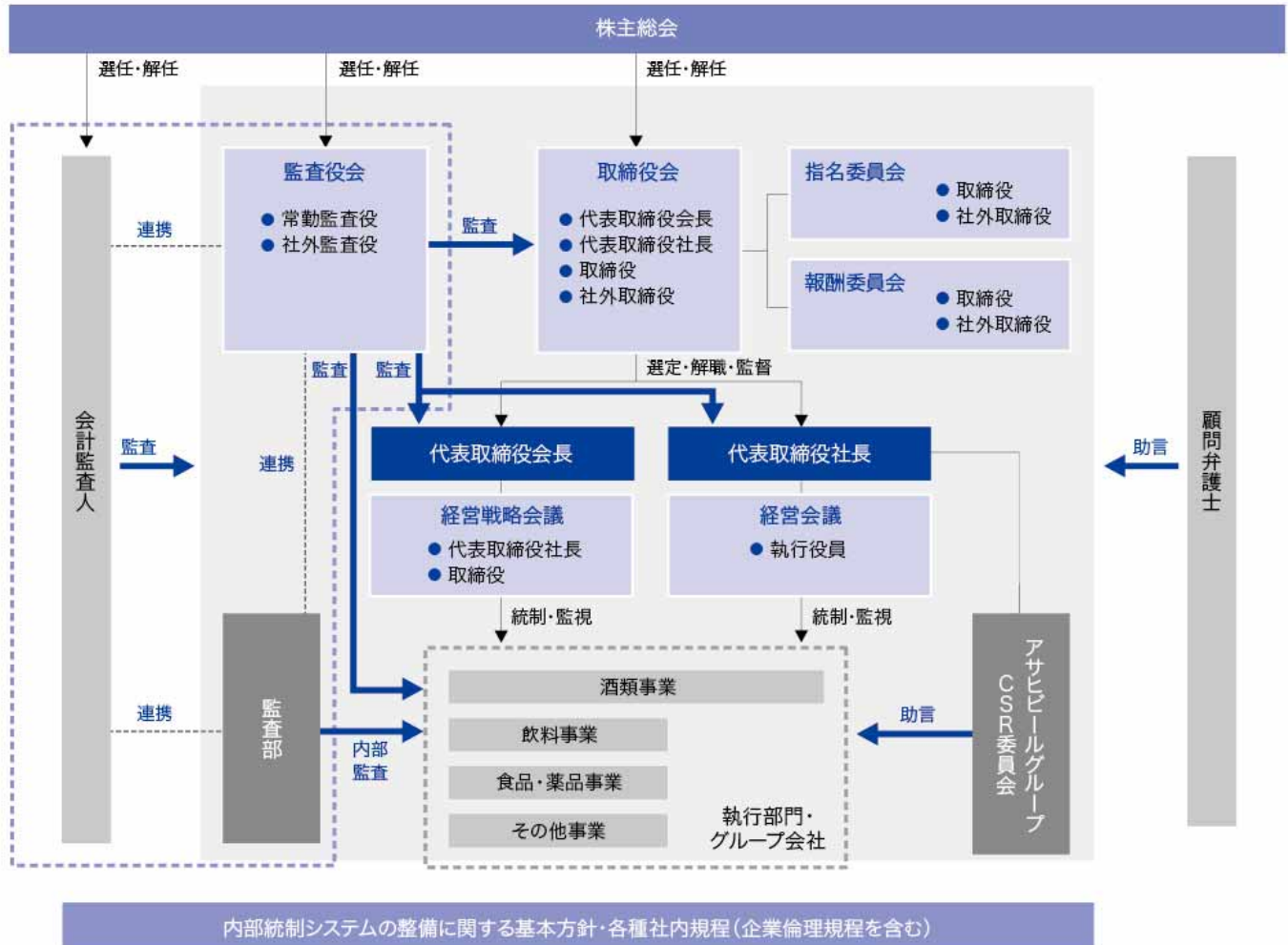
コーポレートデータ【グループ工場一覧】

Asahi

2008年12月末現在

工場名	主な商品	所在地	操業開始
アサヒビール【9工場】			
1 北海道工場	ビール・発泡酒・リキュール	北海道札幌市	1966年
2 福島工場	ビール・発泡酒・その他の醸造酒・リキュール・ポイントワン	福島県本宮市	1972年
3 茨城工場	ビール・発泡酒・その他の醸造酒・リキュール・飲料水	茨城県守谷市	1991年
4 神奈川工場	ビール・発泡酒	神奈川県南足柄市	2002年
5 名古屋工場	ビール・発泡酒・リキュール	愛知県名古屋市	1973年
6 吹田工場	ビール・発泡酒・リキュール・その他の醸造酒	大阪府吹田市	1891年
7 西宮工場	ビール・発泡酒・リキュール	兵庫県西宮市	1927年
8 四国工場	ビール・発泡酒・リキュール	愛媛県西条市	1998年
9 博多工場	ビール・発泡酒・リキュール	福岡県福岡市	1921年
ニッカウキスキー【7工場】			
10 北海道工場	ウイスキー原酒	北海道余市郡	1934年
11 弘前工場	シードル・シロップ	青森県弘前市	1960年
12 仙台工場	ウイスキー原酒、焼酎	宮城県仙台市	1969年
13 栃木工場	ウイスキーの貯蔵・ブレンド	栃木県さくら市	1977年
14 柏工場	ウイスキー・焼酎の充填、低アルコール飲料	千葉県柏市	1967年
15 西宮工場	樽ハイ俱樂部	兵庫県西宮市	1959年
16 門司工場	焼酎、梅酒	福岡県北九州市	1914年
サントネージュワイン【1工場】			
17 サントネージュワイン工場	ワイン・有機ワイン	山梨県山梨市	-
さつま司酒造【1工場】			
18 さつま司酒造工場	乙類焼酎	鹿児島県姶良郡	-
アサヒ飲料【3工場】			
19 富士山工場	お茶飲料、ミネラルウォーター	静岡県富士宮市	2001年
20 北陸工場	ワンダ他	富山県下新川郡	1994年
21 明石工場	三ツ矢サイダー、ワンダ、お茶飲料、低アルコール飲料他	兵庫県明石市	1990年
エルビー東京【1工場】			
22 蓮田工場	お茶類、清涼飲料水等のチルド商品	埼玉県蓮田市	-
エルビー名古屋【1工場】			
23 東海工場	黒酢飲料等の宅配専用商品他	愛知県東海市	-
アサヒフードアンドヘルスケア【4工場】			
24 茨城工場	サプリメント他	茨城県常陸大宮市	-
25 大阪工場	エビオス他	大阪府吹田市	-
26 栃木工場	酵母エキス他	栃木県下野市	-
27 日本エフディ(株)	フリーズドライ食品	長野県安曇野市	-
和光堂【3工場】			
28 栃木工場	育児用粉乳、自動販売機用食品他	栃木県さくら市	-
29 静岡工場	スキンケア商品、乳幼児用食品	静岡県牧之原市	-
30 和光食品工業(株)長野工場	業務用粉乳他	長野県長野市	-
天野実業【2工場】			
31 里庄第一工場	フリーズドライ食品、粉末調味料他	岡山県浅口郡	-
32 里庄第二工場	フリーズドライ食品、粉末調味料他	岡山県浅口郡	-
アサヒビールモルト【2工場】			
33 野洲工場	麦芽、粉末麦芽、むぎ茶他	滋賀県野洲市	-
34 小金井工場	〃	栃木県下野市	-

◆コーポレートガバナンス体制図 (08年12月末現在)



取締役	11名	うち社外取締役2名
監査役	5名	うち社外監査役3名
執行役員	28名	うち7名は取締役を兼務

指名委員会	4名	うち社外取締役2名
報酬委員会	4名	うち社外取締役2名

◆役員報酬および監査役報酬等（2007年度実績）

(百万円)				
	取締役		監査役	
	うち社内		うち社内	
報酬総額	445	419	86	56
(うち賞与)	98	93	4	2

※07年12月末日において在任の取締役及び監査役に対する報酬



コーポレートデータ【会社沿革】

Asahi

■ M&A、資本参加、業務提携等 ■ 新商品発売

年	月	主な出来事
1889(明治22年)	11月	朝日麦酒(株)の前身である大阪麦酒会社設立。日本麦酒醸造会社、札幌麦酒(有)も相前後して創立
1891(明治24年)	10月	吹田村醸造所 [現アサヒビール吹田工場] 竣工
1906(明治39年)	3月	大阪麦酒、日本麦酒、札幌麦酒の3社合同により、大日本麦酒(株)設立
1944(昭和19年)		大日本麦酒(株)の薬品部門を分離し、大日本ビタミン製薬(株) [現アサヒフードアンドヘルスケア(株)] 設立
1949(昭和24年)	9月	朝日麦酒(株)設立。山本為三郎、初代社長に就任。 過度経済力集中排除法により、大日本麦酒(株)は、朝日麦酒(株)と日本麦酒(株)に分割
1954(昭和29年)	8月	ニッカウキスキー(株)に資本参加
1972(昭和47年)	3月	(株)三ツ矢ベンディング [現アサヒ飲料(株)] 設立
1986(昭和61年)	3月	村井勉、会長に就任。樋口廣太郎、社長に就任
1987(昭和62年)	3月	「アサヒスーパードライ」発売。ビール業界に革命を起こすヒット商品へ
1992(平成4年)	3月	アサヒビール食品(株) [現アサヒフードアンドヘルスケア(株)] 設立
	9月	樋口廣太郎、会長に就任。瀬戸雄三、社長に就任
1994(平成6年)	1月	中国のビール会社3社へ資本参加、各社と技術供与、ライセンス契約を締結し中国への本格進出開始
	3月	アサヒビール薬品(株) [現アサヒフードアンドヘルスケア(株)] 設立
1995(平成7年)	12月	伊藤忠商事と共同で北京啤酒朝日有限公司と煙台啤酒朝日有限公司の経営権を取得
1996(平成8年)	7月	アサヒ飲料(株)、飲料の製造販売会社としてスタート
1997(平成9年)	12月	中国の青島ビール社他と合併で深圳青島啤酒朝日有限公司を設立、工場建設に着手
1998(平成10年)	12月	国内ビール市場でシェア首位の座を獲得
1999(平成11年)	1月	瀬戸雄三、会長に就任。福地茂雄、社長に就任
	8月	アサヒ飲料㈱、東京証券取引所市場第一部に株式上場
2001(平成13年)	2月	発泡酒「アサヒ本生」発売
	4月	ニッカウキスキー(株)との営業部門統合
	12月	国内ビール・発泡酒市場でシェア首位の座を獲得
2002(平成14年)	1月	福地茂雄、会長に就任。池田弘一、社長に就任
	7月	アサヒビール食品(株)とアサヒビール薬品(株)を統合、アサヒフードアンドヘルスケア(株)設立
	9月	協和発酵工業(株)、旭化成(株)の酒類事業の譲受、マキシアム・ジャパン(株)との戦略的販売提携契約締結
2003(平成15年)	1月	アサヒフードアンドヘルスケア(株)、ポーラフーズ(株)を統合
	7月	発泡酒「アサヒ本生アクアブルー」新発売
2004(平成16年)	4月	康師傅控股有限公司と飲料事業の合併会社設立
	7月	ヘテ飲料(株)連結子会社化
2005(平成17年)	3月	健康食品会社(株)サンウエルの全株式を山之内製薬(株)より譲受
	4月	新ジャンル市場に参入
	5月	チルド飲料メーカー(株)エルビー・埼玉の株式をカネボウ(株)より譲受
	6月	飲料メーカー(株)エルビー・名古屋の株式をカネボウ(株)より譲受
	9月	サントネージュワイン(株)、アサヒビールワイナリー(株)を統合
2006(平成18年)	1月	ニッカウキスキー(株)、アサヒ協和酒類製造(株)を合併
	3月	池田弘一、会長に就任。荻田伍、社長に就任
	5月	ベビーフード国内最大手の和光堂(株)の株式取得
2007(平成19年)	2月	カゴメ(株)と業務・資本提携契約を締結
	3月	発泡酒「アサヒスタイルフリー」新発売
	4月	和光堂(株)を完全子会社化
	12月	アサヒ飲料(株)とカルピス(株)が自動販売機事業を運営する合弁会社「アサヒカルピスビバレッジ」を新設
2008(平成20年)	3月	新ジャンル「クリアアサヒ」新発売
	4月	アサヒ飲料(株)を完全子会社化
	6月	フリーズドライ国内最大手の天野実業(株)の株式取得
	11月	煙台啤酒朝日有限公司と青島啤酒の資本提携締結
	12月	キャドパリーグループの所有するオーストラリア飲料事業買収に関する基本契約締結



財務データ【連結】

Asahi

	2003年 平成15年	2004年 平成16年	2005年 平成17年	2006年 平成18年	2007年 平成19年	2008年 平成20年
損益計算書(百万円)						
売上高	1,400,301	1,444,225	1,430,026	1,446,385	1,464,071	1,462,747
売上原価	959,162	978,610	953,995	950,144	961,181	953,486
売上総利益	441,138	465,615	476,030	496,241	502,890	509,261
販売費及び一般管理費	362,154	364,342	385,782	407,528	415,934	414,741
営業利益	78,983	101,272	90,248	88,713	86,955	94,520
金融収支	-3,245	-2,779	-2,716	-2,875	-2,972	-3,395
受取利息	672	538	568	693	678	312
受取配当金	882	966	783	839	1,369	1,485
支払利息	-4,799	-4,284	-4,068	-4,407	-5,020	-5,193
持分法による投資損益	326	-	4,426	6,367	9,010	9,105
経常利益	70,480	95,650	91,459	90,109	90,217	96,474
当期純利益	23,210	30,595	39,870	44,775	44,797	45,014
EBITDA ※1	133,684	154,231	141,649	139,645	134,692	145,867
連結調整勘定額	1,601	1,620	1,373	2,140	2,486	3,994
設備投資・減価償却(百万円)						
設備投資額	38,182	40,134	43,940	36,893	44,480	36,134
減価償却費	53,100	51,339	50,028	48,792	45,250	47,353
貸借対照表(百万円)						
総資産	1,244,409	1,250,818	1,218,226	1,288,501	1,324,391	1,299,058
流動資産	393,260	420,780	385,451	428,951	411,211	412,344
売上債権	262,406	279,771	253,474	278,139	278,238	265,048
棚卸資産	89,067	85,190	86,423	92,344	90,436	97,039
固定資産	851,149	830,038	832,775	859,549	913,179	886,714
有形固定資産	693,570	657,509	634,349	635,017	622,718	606,791
流動負債	542,308	531,690	499,941	560,918	596,796	516,061
固定負債	286,453	274,472	236,416	217,807	197,813	248,369
金融債務	336,284	303,088	289,202	290,101	332,457	302,259
純資産	398,152	417,827	454,891	509,774	529,872	534,627
自己資本	398,152	417,827	454,891	476,707	514,666	521,594
キャッシュフロー計算書(百万円)						
営業キャッシュフロー	115,358	112,930	87,245	105,842	69,573	106,094
投資キャッシュフロー	-30,753	-54,850	-44,547	-82,249	-117,828	-58,235
財務キャッシュフロー	-88,694	-55,666	-35,704	-22,246	36,126	-46,365
現金及び現金同等物残高	11,561	13,657	21,308	23,778	11,741	12,697
フリーキャッシュフロー ※2	75,070	71,022	48,775	68,024	28,170	65,378
※1:EBITDA=営業利益+減価償却費(有形無形固定資産及び連結調整勘定の償却費) ※2:フリーキャッシュフロー=営業キャッシュフロー+有形無形固定資産の取得						
経営指標						
ROE(自己資本当期利益率)	5.9%	7.5%	9.1%	9.6%	9.0%	8.7%
ROA(総資本経常利益率)	5.6%	7.7%	7.4%	7.2%	6.9%	7.4%
EPS(一株当たり当期純利益)	46.8	62.5	82.2	94.0	94.9	96.3
BPS(一株当たり自己資本)	810.2	860.7	951.1	1,012.8	1,089.3	1,122.1
投資指標						
配当性向	27.8%	24.0%	20.7%	20.2%	20.0%	20.8%
収益性指標						
売上総利益率	31.5%	32.2%	33.3%	34.3%	34.3%	34.8%
営業利益率	5.6%	7.0%	6.3%	6.1%	5.9%	6.5%
経常利益率	5.0%	6.6%	6.4%	6.2%	6.2%	6.6%
当期純利益率	1.7%	2.1%	2.8%	3.1%	3.1%	3.1%
効率性指標						
総資産回転率	1.10	1.16	1.16	1.15	1.12	1.12
自己資本回転率	3.6	3.5	3.3	3.1	3.0	2.8
有形固定資産回転率	2.0	2.1	2.2	2.3	2.3	2.4
棚卸資産回転率	15.1	16.6	16.7	16.2	16.0	15.6
売上債権回転率	5.4	5.3	5.4	5.4	5.3	5.4
安全性指標						
自己資本比率	32.0%	33.4%	37.3%	37.0%	38.9%	40.2%
負債比率	220.7%	199.8%	173.5%	178.5%	180.6%	156.9%
流動比率	72.5%	79.1%	77.1%	76.5%	68.9%	79.9%
固定比率	213.8%	198.7%	183.1%	180.3%	177.4%	170.0%
固定長期適合率	124.3%	119.9%	120.5%	123.8%	128.2%	115.2%
インデット・カバレッジ・レシオ	16.8	24.0	22.5	20.5	17.7	18.5
デット・エクイティ・レシオ	0.84	0.73	0.64	0.61	0.65	0.58



財務データ【単体】

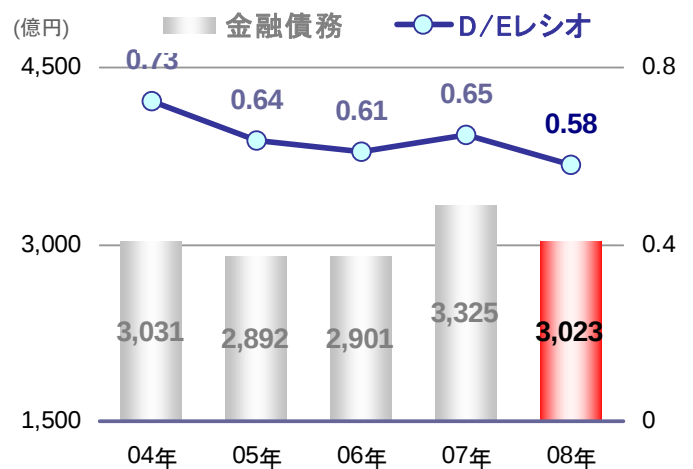
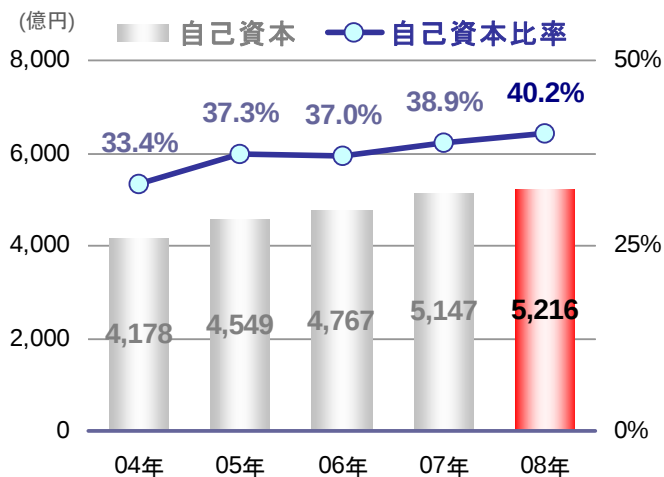
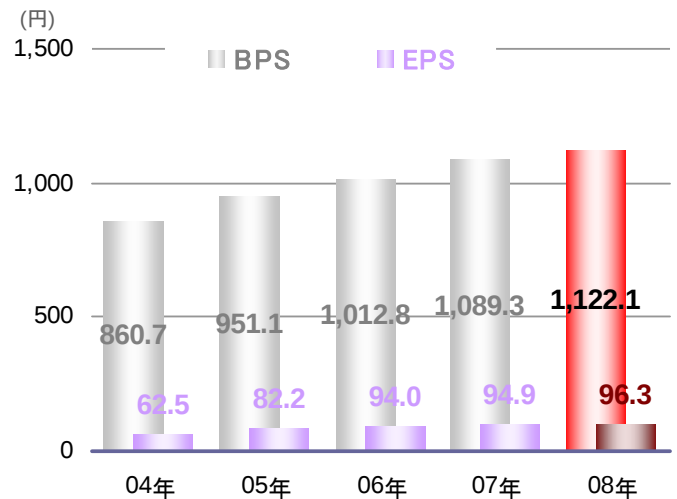
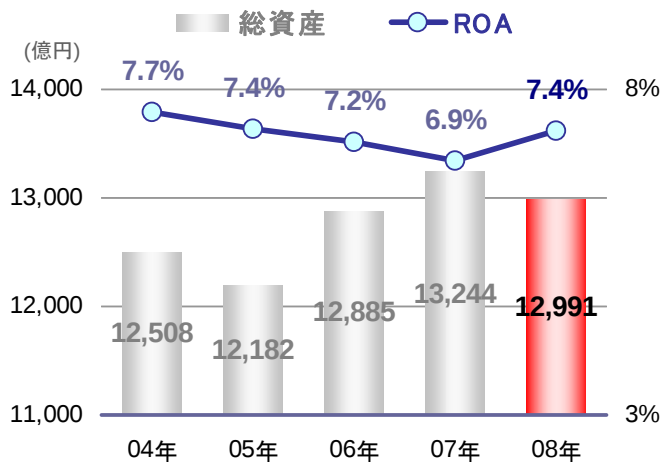
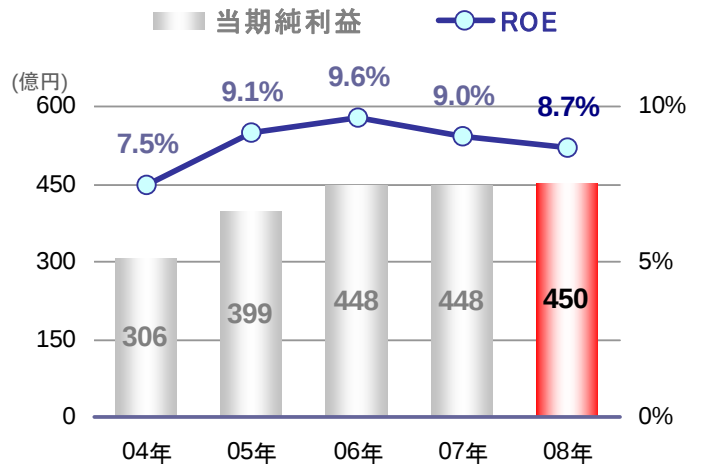
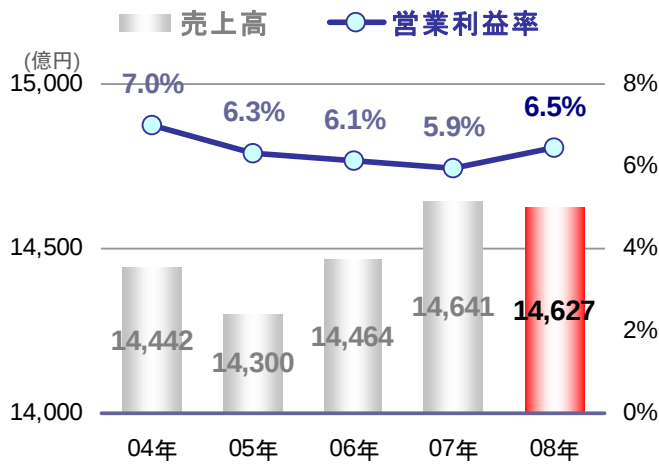
Asahi

	2003年 平成15年	2004年 平成16年	2005年 平成17年	2006年 平成18年	2007年 平成19年	2008年 平成20年
損益計算書(百万円)						
売上高	1,106,977	1,116,360	1,054,161	1,031,060	1,030,736	1,019,613
売上原価	804,244	803,486	753,797	729,338	729,597	724,460
売上総利益	302,732	312,873	300,363	301,722	301,138	295,153
販売費及び一般管理費	230,367	221,140	221,849	223,125	221,204	204,102
うち広告販促費	109,134	108,591	109,975	113,469	112,759	97,150
営業利益	72,365	91,733	78,513	78,596	79,933	91,050
金融収支	-1,500	-962	-246	-632	-543	-624
受取利息及び配当金	2,048	1,844	1,956	1,843	2,361	2,372
支払利息	-3,548	-2,806	-2,202	-2,475	-2,905	-2,997
経常利益	62,838	88,659	76,905	76,307	77,372	88,562
当期純利益	16,379	28,196	35,498	38,902	40,513	38,994
設備投資・減価償却(百万円)						
設備投資額	27,152	26,928	28,977	25,225	29,822	19,397
減価償却費	39,667	38,638	37,407	35,790	32,564	33,888
貸借対照表(百万円)						
総資産	1,077,786	1,038,319	981,151	1,014,878	1,070,506	1,049,190
流動資産	329,187	338,687	283,947	276,980	268,262	269,614
売上債権	217,128	227,815	196,161	207,847	204,261	189,605
棚卸資産	38,010	33,908	35,770	37,647	36,066	39,644
固定資産	748,598	699,631	697,203	737,898	802,244	779,576
有形固定資産	535,443	514,023	490,488	495,729	485,711	468,447
流動負債	438,532	423,167	385,484	419,277	454,534	366,265
固定負債	252,846	211,387	161,977	146,330	133,945	197,386
金融債務	291,497	238,515	217,104	219,625	264,625	243,793
純資産	386,407	403,763	433,689	449,270	482,026	485,538
資本金	182,531	182,531	182,531	182,531	182,531	182,531
経営指標						
ROE(自己資本当期利益率)	4.2%	7.1%	8.5%	8.8%	8.7%	8.1%
ROA(総資本経常利益率)	5.7%	8.4%	7.6%	7.6%	7.4%	8.4%
EPS(一株当たり当期純利益)	33.1	57.8	73.4	81.7	85.8	83.4
BPS(一株当たり自己資本)	786.5	831.9	907.0	954.5	1,020.2	1,044.6
投資指標						
一株当たり配当	13.0	15.0	17.0	19.0	19.0	20.0
配当性向	39.3%	26.0%	23.2%	23.3%	22.1%	24.0%
期末配当利回り	1.3%	1.2%	1.2%	1.0%	1.0%	1.3%
期末株価	977	1,269	1,439	1,905	1,892	1,539
収益性指標						
売上総利益率	27.3%	28.0%	28.5%	29.3%	29.2%	28.9%
営業利益率	6.5%	8.2%	7.4%	7.6%	7.8%	8.9%
経常利益率	5.7%	7.9%	7.3%	7.4%	7.5%	8.7%
当期純利益率	1.5%	2.5%	3.4%	3.8%	3.9%	3.8%
効率性指標						
総資産回転率	1.00	1.06	1.04	1.03	0.99	0.96
自己資本回転率	2.9	2.8	2.5	2.3	2.2	2.1
棚卸資産回転率	26.4	31.0	30.3	28.1	28.0	26.9
売上債権回転率	5.2	5.0	5.0	5.1	5.0	5.2
安全性指標						
自己資本比率	35.9%	38.9%	44.2%	44.3%	45.0%	46.3%
負債比率	178.9%	157.2%	126.2%	125.9%	122.1%	116.1%
流動比率	75.1%	80.0%	73.7%	66.1%	59.0%	73.6%
固定比率	193.7%	173.3%	160.8%	164.2%	166.4%	160.6%
固定長期適合率	117.1%	113.7%	117.0%	123.9%	130.2%	114.2%
インデット・カバレッジ・レシオ	21.0	33.3	36.5	32.5	28.3	31.2
デットエクイティレシオ	0.75	0.59	0.50	0.49	0.55	0.50



財務指標推移①【連結】

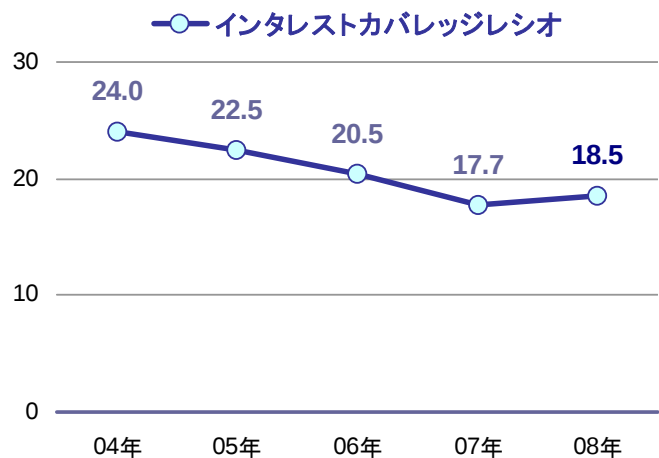
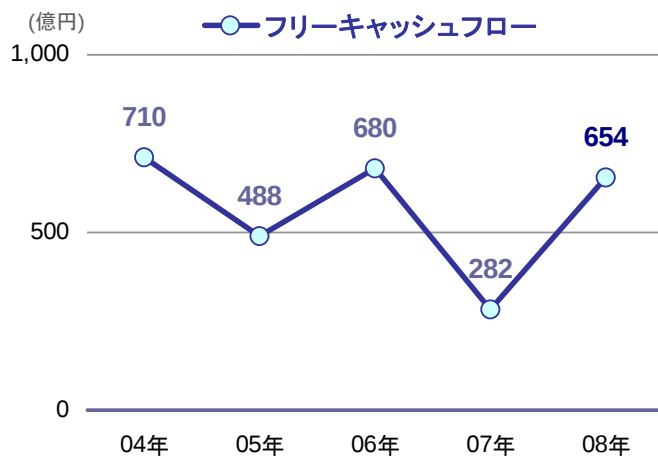
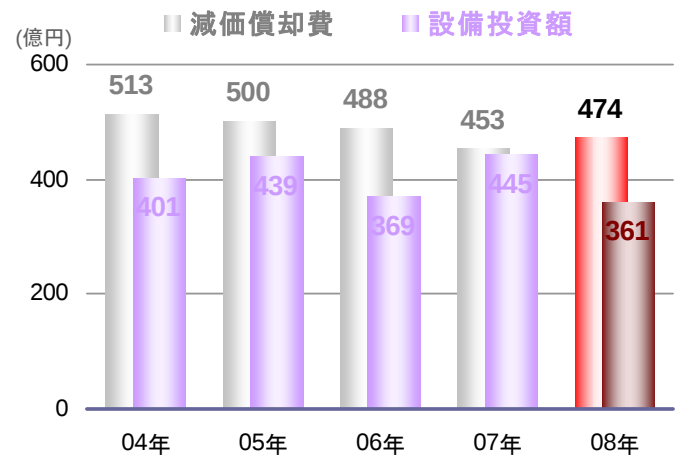
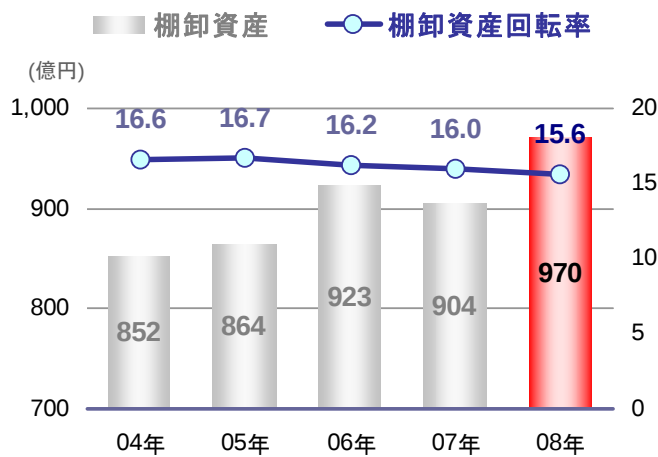
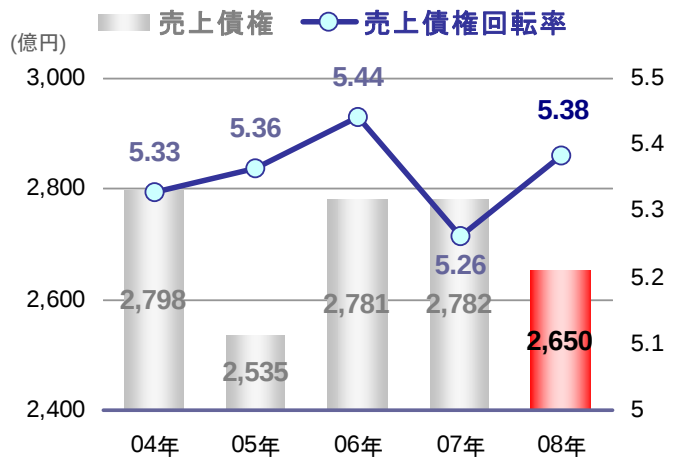
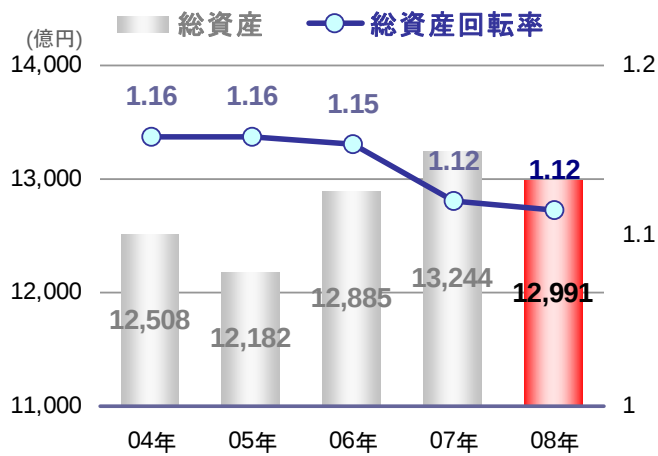
Asahi





財務指標推移②【連結】

Asahi





四半期決算データ【連結】

Asahi

◆アサヒビール四半期決算データ（連結）

2008年

【損益計算書】

(億円)

	1Q		2Q		中間		3Q		4Q		年間	
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比
酒類事業	1,982	+13	2,568	56	4,550	43	2,903	+4	2,743	72	10,196	111
飲料事業	603	+40	817	+72	1,420	+112	856	+90	690	+81	2,966	+283
食品・薬品事業	160	+0	188	+15	348	+15	182	+18	287	+92	817	+125
国際事業	98	21	136	32	234	53	140	30	59	38	433	121
その他の事業	72	40	37	56	109	96	56	43	50	51	215	190
売上高	2,915	8	3,746	57	6,661	65	4,137	+39	3,829	+13	14,627	13
酒類事業	70	+102	237	+1	307	+103	359	+27	245	19	911	+111
飲料事業	21	19	35	+5	14	14	34	14	3	7	45	35
食品・薬品事業	0	4	1	+4	1	+0	3	+2	16	+5	20	+7
国際事業	17	3	9	5	26	8	10	1	22	+6	58	3
その他の事業	2	3	9	2	11	5	12	+1	5	+0	28	4
営業利益	34	+73	273	+3	307	+76	398	+15	240	15	945	+76
経常利益	48	+79	293	4	341	+75	417	+13	207	25	965	+63
当期利益	26	+45	163	+6	189	+51	229	+26	32	75	450	+2

【貸借対照表】

総資産	12,401	225	-	-	12,935	193	12,687	144	-	-	12,991	253
金融債務残高	3,491	+82	-	-	3,390	+316	2,959	+241	-	-	3,023	302

【その他】

売上高営業利益率	1.2%	-	7.3%	+0.2%	4.6%	+1.2%	9.6%	+0.3%	6.3%	0.4%	6.5%	+0.6%
----------	------	---	------	-------	------	-------	------	-------	------	------	------	-------

設備投資	-	-	-	-	138	60	-	-	-	-	361	83
減価償却費	-	-	-	-	235	+9	-	-	-	-	474	+21

【キャッシュフロー計算書(累計)】

営業キャッシュフロー	19	+208	-	-	403	+154	1,041	+273	-	-	1,061	+365
投資キャッシュフロー	123	+130	-	-	269	+78	474	+39	-	-	582	+596
財務キャッシュフロー	168	310	-	-	95	224	549	287	-	-	464	825
現金及び現金同等物の増減額	60	+26	-	-	38	+4	16	+24	-	-	10	133

2007年

【損益計算書】

(億円)

	1Q		2Q		中間		3Q		4Q		年間	
		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比
酒類事業	1,969	+29	2,624	△134	4,593	△105	2,899	+94	2,815	+8	10,307	△3
飲料事業	563	+31	745	+71	1,308	+102	766	+47	609	+35	2,683	+184
食品・薬品事業	160	+91	173	+15	333	+106	163	+5	196	+24	692	+135
国際事業	119	△4	168	+24	287	+20	169	△10	98	△27	554	△17
その他の事業	112	△12	93	△29	205	△41	101	△37	99	△44	405	△122
売上高	2,923	+135	3,803	△53	6,726	+82	4,098	+99	3,817	△4	14,641	+177
酒類事業	△32	△36	236	△18	204	△54	333	+70	262	△3	799	+13
飲料事業	△2	△9	30	+3	28	△6	48	△3	5	△12	81	△21
食品・薬品事業	4	+4	△3	+1	1	+5	1	△3	11	+7	13	+9
国際事業	△14	△11	△4	+7	△18	△4	△9	△7	△28	△5	△55	△16
その他の事業	5	+5	11	△1	16	+4	10	△2	6	△4	32	△2
営業利益	△39	△47	270	△8	231	△55	383	+55	256	△17	870	△17
経常利益	△31	△47	297	+16	266	△31	404	+67	232	△35	902	+1
当期利益	△19	△28	157	+21	138	△7	203	+38	107	△31	448	+0

【貸借対照表】

総資産	12,626	+958	-	-	13,128	+456	12,831	+176	-	-	13,244	+359
金融債務残高	3,409	+250	-	-	3,074	△87	2,718	△46	-	-	3,325	+424

【その他】

売上高営業利益率	-	-	7.1%	△0.1%	3.4%	△0.9%	9.3%	+1.1%	6.7%	△0.4%	5.9%	△0.2%
----------	---	---	------	-------	------	-------	------	-------	------	-------	------	-------

設備投資	-	-	-	-	198	+70	-	-	-	-	445	+76
減価償却費	-	-	-	-	226	△22	-	-	-	-	453	△35

【キャッシュフロー計算書(累計)】

営業キャッシュフロー	△189	△81	-	-	249	△143	768	△278	-	-	695	△362
投資キャッシュフロー	△254	△149	-	-	△347	+281	△513	+228	-	-	△1,178	△355
財務キャッシュフロー	478	+258	-	-	128	△69	△262	△18	-	-	361	+583
現金及び現金同等物の増減額	35	+28	-	-	34	+74	△9	△71	-	-	△123	△138



四半期決算データ【単体】

Asahi

◆アサヒビール四半期決算データ（単体）

2008年

【販売数量】

(万箱)

	1Q		2Q		中間		3Q		4Q		年間	
	前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比	
ビール	2,429	99%	3,175	94%	5,604	96%	3,763	95%	3,534	96%	12,901	96%
発泡酒	658	94%	720	79%	1,378	86%	774	82%	750	92%	2,902	86%
新ジャンル	452	102%	654	129%	1,106	117%	654	149%	587	113%	2,347	123%
合計	3,539	99%	4,549	95%	8,088	97%	5,191	97%	4,871	97%	18,150	97%

【損益計算書】

(億円)

ビール	1,266	+3	1,685	77	2,951	74	2,023	68	1,883	56	6,857	197
発泡酒	245	14	275	64	520	78	296	52	287	14	1,103	144
新ジャンル	147	+4	217	+53	364	+57	217	+75	194	+26	775	+157
その他の	324	+20	391	+32	715	+52	367	+49	379	28	1,461	+73
売上高	1,982	+13	2,568	56	4,550	43	2,903	+4	2,743	72	10,196	111
営業利益	70	+102	237	+1	307	+103	359	+26	245	17	911	+111
経常利益	69	+106	232	4	301	+102	352	+25	233	15	886	+112
当期利益	38	+64	113	20	151	+44	188	+9	51	68	390	15

【貸借対照表】

総資産	10,005	+84	-	-	10,277	+92	-	-	-	-	10,492	213
金融債務残高	2,765	+68	-	-	2,658	+307	-	-	-	-	2,438	208

【その他】

売上高営業利益率	3.5%	-	9.2%	+0.2%	6.7%	+2.3%	12.4%	+0.9%	8.9%	0.4%	8.9%	+1.1%
設備投資	-	-	-	-	91	50	-	-	-	-	194	104
減価償却費	-	-	-	-	171	+6	-	-	-	-	339	+13

2007年

【販売数量】

(万箱)

	1Q		2Q		中間		3Q		4Q		年間	
	前年比		前年比		前年比		前年比		前年比		前年比	
ビール	2,450	96%	3,367	92%	5,817	94%	3,958	102%	3,694	102%	13,469	98%
発泡酒	698	111%	914	118%	1,612	115%	938	127%	811	103%	3,361	115%
新ジャンル	442	142%	506	86%	948	106%	438	81%	522	79%	1,908	91%
合計	3,590	103%	4,787	95%	8,377	98%	5,334	103%	5,027	99%	18,738	100%

【損益計算書】

(億円)

ビール	1,263	△51	1,762	△155	3,025	△206	2,091	+43	1,939	+37	7,055	△126
発泡酒	259	+26	339	+52	598	+78	348	+73	301	+10	1,247	+161
新ジャンル	143	+47	164	△23	307	+24	142	△32	168	△47	617	△55
その他の	304	+7	359	△8	663	△1	318	+10	407	+7	1,388	+17
売上高	1,969	+29	2,624	△134	4,593	△105	2,899	+94	2,815	+7	10,307	△3
営業利益	△32	△36	236	△18	204	△54	333	+70	262	△3	799	+13
経常利益	△37	△36	236	△16	199	△52	327	+71	248	△8	774	+11
当期利益	△26	△23	133	+7	107	△16	179	+41	119	△9	405	+16

【貸借対照表】

総資産	9,921	+609	-	-	10,185	+172	-	-	-	-	10,705	+556
金融債務残高	2,697	+287	-	-	2,351	△70	-	-	-	-	2,646	+450

【その他】

売上高営業利益率	-	-	9.0%	△0.2%	4.4%	△1.1%	11.5%	+2.1%	9.3%	△0.1%	7.8%	+0.2%
設備投資	-	-	-	-	141	+60	-	-	-	-	298	+46
減価償却費	-	-	-	-	165	△21	-	-	-	-	326	△32



国内酒類事業【ビール類:ビール5社月次課税数量(07~08年)】

Asahi

◆ビール5社 月次課税数量

2008年

(万箱)

	1月			2月			3月			4月			5月			6月		
	前年比	構成比		前年比	構成比		前年比	構成比		前年比	構成比		前年比	構成比		前年比	構成比	
ビール	1,434	+5.9%	52.3%	1,900	+19.8%	55.3%	1,612	-28.7%	49.0%	1,941	-11.3%	50.9%	2,056	-5.5%	51.2%	2,339	-11.5%	53.4%
発泡酒	719	+18.0%	26.2%	897	-9.3%	26.1%	852	-13.5%	25.9%	1,002	-2.5%	26.3%	976	-9.1%	24.3%	983	-11.3%	22.4%
新ジャンル	589	+21.0%	21.5%	638	-2.0%	18.6%	828	+2.9%	25.2%	869	+9.3%	22.8%	984	+16.3%	24.5%	1,056	+0.6%	24.1%
合 計	2,742	+11.9%	-	3,435	+6.5%	-	3,291	-18.7%	-	3,811	-5.0%	-	4,016	-1.9%	-	4,377	-8.8%	-

	7月			8月			9月			10月			11月			12月		
	前年比	構成比		前年比	構成比		前年比	構成比		前年比	構成比		前年比	構成比		前年比	構成比	
ビール	2,905	+3.4%	55.5%	2,465	-14.6%	54.3%	1,932	-4.4%	49.4%	1,988	-2.4%	50.1%	1,946	-12.1%	53.8%	3,097	-4.2%	58.2%
発泡酒	1,126	+4.2%	21.5%	977	-14.8%	21.5%	931	-14.6%	23.8%	975	-0.3%	24.6%	757	-16.2%	20.9%	1,043	-11.5%	19.6%
新ジャンル	1,204	+35.9%	23.0%	1,101	+16.4%	24.2%	1,051	+23.0%	26.8%	1,007	+9.7%	25.4%	913	+12.2%	25.3%	1,181	+19.6%	22.2%
合 計	5,235	+9.6%	-	4,542	-8.8%	-	3,913	-1.3%	-	3,969	+0.9%	-	3,616	-8.0%	-	5,321	-1.4%	-

	1-3月累計			4-6月累計			7-9月累計			10-12月累計		
	前年比	構成比		前年比	構成比		前年比	構成比		前年比	構成比	
ビール	4,946	-4.9%	52.2%	6,335	-9.6%	51.9%	7,301	-5.4%	53.3%	7,031	-6.0%	54.5%
発泡酒	2,467	-4.5%	26.1%	2,960	-7.7%	24.3%	3,033	-8.5%	22.2%	2,775	-9.3%	21.5%
新ジャンル	2,055	+5.8%	21.7%	2,909	+8.1%	23.8%	3,355	+25.0%	24.5%	3,100	+14.0%	24.0%
合 計	9,468	-2.6%	-	12,204	-5.4%	-	13,690	-0.2%	-	12,906	-2.7%	-

	上半期			下半期			年間累計		
	前年比	構成比		前年比	構成比		前年比	構成比	
ビール	11,281	-7.6%	52.1%	14,332	-5.7%	53.9%	25,613	-6.5%	53.1%
発泡酒	5,428	-6.3%	25.0%	5,808	-8.9%	21.8%	11,236	-7.7%	23.3%
新ジャンル	4,965	+7.2%	22.9%	6,456	+19.5%	24.3%	11,420	+13.8%	23.7%
合 計	21,673	-4.2%	-	26,596	-1.4%	-	48,268	-2.7%	-

2007年

(万箱)

	1月			2月			3月			4月			5月			6月		
	前年比	構成比		前年比	構成比		前年比	構成比		前年比	構成比		前年比	構成比		前年比	構成比	
ビール	1,354	-0.6%	55.3%	1,587	-5.1%	49.2%	2,260	+2.5%	55.8%	2,188	+2.7%	54.6%	2,175	-4.2%	53.1%	2,641	-9.3%	55.0%
発泡酒	609	+8.1%	24.9%	989	+4.1%	30.7%	984	-8.2%	24.3%	1,028	+0.7%	25.6%	1,073	-4.7%	26.2%	1,108	-9.1%	23.1%
新ジャンル	487	+23.5%	19.9%	651	-7.0%	20.2%	805	+1.4%	19.9%	795	-37.4%	19.8%	846	+70.5%	20.7%	1,049	+15.2%	21.9%
合 計	2,451	+5.6%	-	3,227	-2.9%	-	4,049	-0.5%	-	4,011	-9.3%	-	4,094	+5.2%	-	4,798	-4.8%	-

	7月			8月			9月			10月			11月			12月		
	前年比	構成比		前年比	構成比		前年比	構成比		前年比	構成比		前年比	構成比		前年比	構成比	
ビール	2,809	+2.3%	58.8%	2,887	-0.2%	58.0%	2,021	-3.6%	51.0%	2,037	+0.1%	51.8%	2,212	-1.2%	56.3%	3,233	+4.1%	59.9%
発泡酒	1,080	-4.3%	22.6%	1,145	-1.2%	23.0%	1,090	-2.1%	27.5%	978	-1.8%	24.9%	903	-9.8%	23.0%	1,178	+4.4%	21.8%
新ジャンル	886	+1.2%	18.6%	945	+9.3%	19.0%	854	-3.6%	21.5%	918	+5.2%	23.3%	814	+10.8%	20.7%	987	+21.7%	18.3%
合 計	4,776	+0.5%	-	4,977	+1.2%	-	3,965	-3.2%	-	3,933	+0.8%	-	3,929	-1.1%	-	5,399	+7.0%	-

	1-3月累計			4-6月累計			7-9月累計			10-12月累計		
	前年比	構成比		前年比	構成比		前年比	構成比		前年比	構成比	
ビール	5,201	-0.7%	53.5%	7,005	-4.2%	54.3%	7,716	-0.2%	56.3%	7,483	+1.4%	56.4%
発泡酒	2,582	-0.1%	26.6%	3,209	-4.6%	24.9%	3,316	-2.5%	24.2%	3,060	-2.1%	23.1%
新ジャンル	1,943	+2.9%	20.0%	2,690	+0.5%	20.8%	2,685	+2.2%	19.6%	2,719	+12.4%	20.5%
合 計	9,726	+0.1%	-	12,903	-3.4%	-	13,718	-0.3%	-	13,261	+2.6%	-

	上半期			下半期			年間累計		
	前年比	構成比		前年比	構成比		前年比	構成比	
ビール	12,205	-2.8%	53.9%	15,199	+0.6%	56.3%	27,404	-0.9%	55.2%
発泡酒	5,791	-2.7%	25.6%	6,376	-2.3%	23.6%	12,167	-2.5%	24.5%
新ジャンル	4,633	+1.5%	20.5%	5,404	+7.1%	20.0%	10,037	+4.4%	20.2%
合 計	22,629	-1.9%	-	26,979	+1.1%	-	49,608	-0.3%	-



国内酒類事業【ビール類:当社月次課税数量(07~08年)】

Asahi

◆アサヒビール 月次課税数量

2008年

	1月		2月		3月		4月		5月		6月	
	前年比	シェア	前年比	シェア	前年比	シェア	前年比	シェア	前年比	シェア	前年比	シェア
ビール	611	-8.9%	42.6%	1,244	+61.9%	65.5%	546	-46.6%	33.9%	997	-6.7%	51.4%
発泡酒	146	+6.6%	20.4%	384	+33.9%	42.8%	124	-55.3%	14.5%	225	-24.2%	22.5%
新ジャンル	84	-29.9%	14.2%	205	+38.3%	32.2%	162	-7.9%	19.5%	209	+12.9%	24.1%
合 計	840	-9.3%	30.6%	1,833	+52.3%	53.4%	832	-43.6%	25.3%	1,431	-7.7%	37.6%

	7月		8月		9月		10月		11月		12月	
	前年比	シェア	前年比	シェア	前年比	シェア	前年比	シェア	前年比	シェア	前年比	シェア
ビール	1,493	+4.7%	51.4%	1,277	-13.3%	51.8%	952	-6.2%	49.3%	971	-2.8%	48.8%
発泡酒	275	-5.9%	24.4%	251	-25.4%	25.7%	247	-17.4%	26.6%	271	+4.0%	27.8%
新ジャンル	235	+66.2%	19.5%	210	+34.9%	19.1%	215	+58.6%	20.5%	200	+5.2%	19.9%
合 計	2,003	+7.7%	38.3%	1,738	-11.6%	38.3%	1,415	-2.5%	36.2%	1,443	-0.5%	36.3%

	1-3月累計			4-6月累計			7-9月累計			10-12月累計		
		前年比	シェア		前年比	シェア		前年比	シェア		前年比	シェア
ビール	2,401	-2.5%	48.5%	3,225	-5.9%	50.9%	3,722	-4.9%	51.0%	3,579	-3.9%	50.9%
発泡酒	654	-6.7%	26.5%	724	-21.3%	24.5%	773	-16.7%	25.5%	767	-6.8%	27.6%
新ジャンル	451	+1.7%	21.9%	663	+28.6%	22.8%	660	+52.6%	19.7%	612	+14.9%	19.8%
合 計	3,505	-2.8%	37.0%	4,612	-5.2%	37.8%	5,155	-2.3%	37.7%	4,959	-2.4%	38.4%

	上半期		下半期		年間累計	
	前年比	シェア	前年比	シェア	前年比	シェア
ビール	5,626	-4.5%	49.9%	7,302	-4.4%	50.9%
発泡酒	1,378	-15.0%	25.4%	1,540	-12.0%	26.5%
新ジャンル	1,113	+16.1%	22.4%	1,273	+31.8%	19.7%
合 計	8,117	-4.2%	37.5%	10,114	-2.3%	38.0%

2007年

	1月		2月		3月		4月		5月		6月	
	前年比	シェア	前年比	シェア	前年比	シェア	前年比	シェア	前年比	シェア	前年比	シェア
ビール	670	+0.7%	49.5%	768	-9.2%	48.4%	1,023	-1.9%	45.3%	1,069	+3.3%	48.8%
発泡酒	137	+0.9%	22.5%	287	+18.0%	29.0%	277	+8.5%	28.2%	297	+24.2%	28.9%
新ジャンル	119	+63.1%	24.5%	149	+35.8%	22.8%	175	+43.2%	21.8%	185	-18.4%	23.3%
合 計	926	+5.9%	37.8%	1,204	+0.4%	37.3%	1,476	+3.9%	36.5%	1,551	+3.4%	38.7%

	7月		8月		9月		10月		11月		12月	
	前年比	シェア	前年比	シェア	前年比	シェア	前年比	シェア	前年比	シェア	前年比	シェア
ビール	1,426	+8.3%	50.8%	1,472	-0.1%	51.0%	1,015	-4.4%	50.2%	999	+2.3%	49.0%
発泡酒	292	+42.2%	27.0%	336	+33.0%	29.4%	299	+6.6%	27.5%	261	+23.7%	26.7%
新ジャンル	141	-22.1%	15.9%	156	-20.7%	16.5%	136	-15.2%	15.9%	190	-37.3%	20.7%
合 計	1,859	+9.2%	38.9%	1,965	+2.1%	39.5%	1,451	-3.5%	36.6%	1,450	-2.7%	36.9%

	1-3月累計			4-6月累計			7-9月累計			10-12月累計		
		前年比	シェア		前年比	シェア		前年比	シェア		前年比	シェア
ビール	2,461	-3.6%	47.3%	3,428	-7.9%	48.9%	3,914	+1.6%	50.7%	3,725	+2.7%	49.8%
発泡酒	701	+10.5%	27.2%	921	+18.3%	28.7%	928	+25.5%	28.0%	823	+3.6%	26.9%
新ジャンル	443	+45.3%	22.8%	515	-14.2%	19.2%	433	-19.5%	16.1%	533	-20.2%	19.6%
合 計	3,606	+3.2%	37.1%	4,864	-4.7%	37.7%	5,274	+2.8%	38.4%	5,080	-0.2%	38.3%

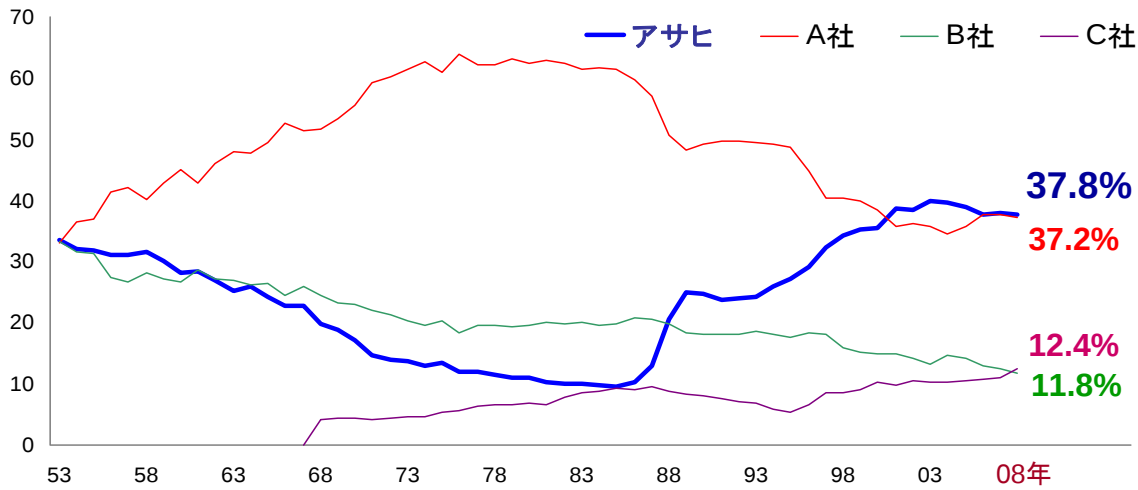
	上半期		下半期		年間累計	
	前年比	シェア	前年比	シェア	前年比	シェア
ビール	5,889	-6.2%	48.3%	7,639	+2.1%	50.3%
発泡酒	1,622	+14.8%	28.0%	1,750	+14.2%	27.5%
新ジャンル	958	+5.8%	20.7%	965	-19.9%	17.9%
合 計	8,470	-1.5%	37.4%	10,355	+1.3%	38.4%



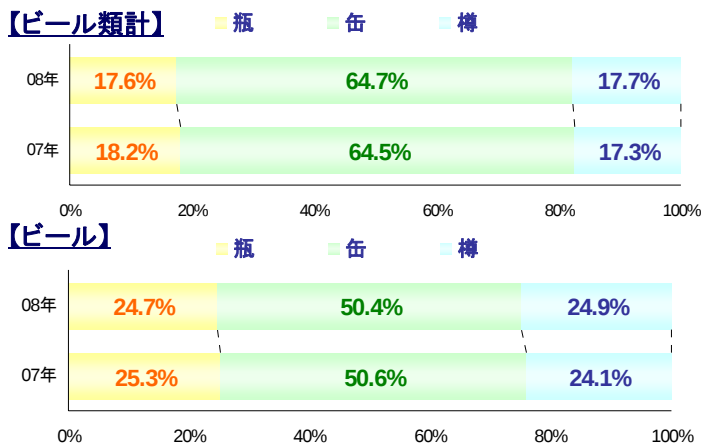
国内酒類事業【ビール類：当社容器別・チャネル別実績】

Asahi

◆ビール類 マーケットシェア推移（ビール5社課税数量ベース）



◆当社 容器別売上構成比（08年実績比較）



◆当社 容器別売上前年比（08年実績）

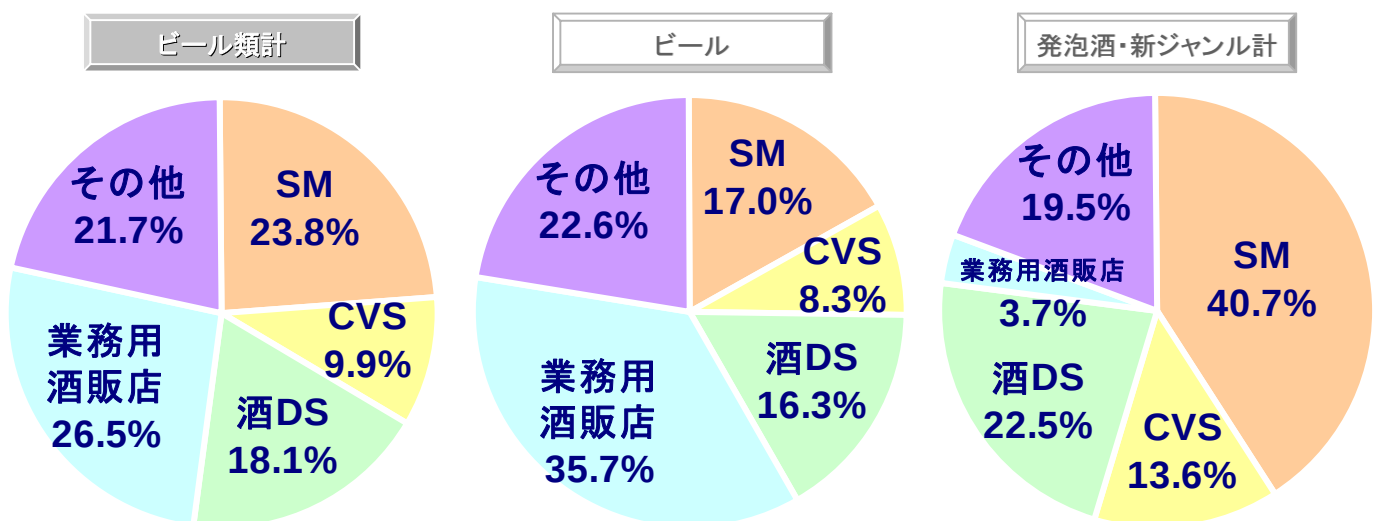
【アサヒビール】				
	瓶	缶	樽	合計
ビール類計	93.7%	97.2%	99.0%	96.9%
ビール	93.7%	95.3%	99.0%	95.8%

【参考：業界計】 ※出典：ビール酒造組合

	瓶	缶	樽	合計
ビール	91.2%	91.6%	98.1%	93.5%

	業務用	家庭用	合計
ビール	96.8%	90.8%	93.5%

◆当社 チャネル別売上構成比（08年実績，当社推定値）

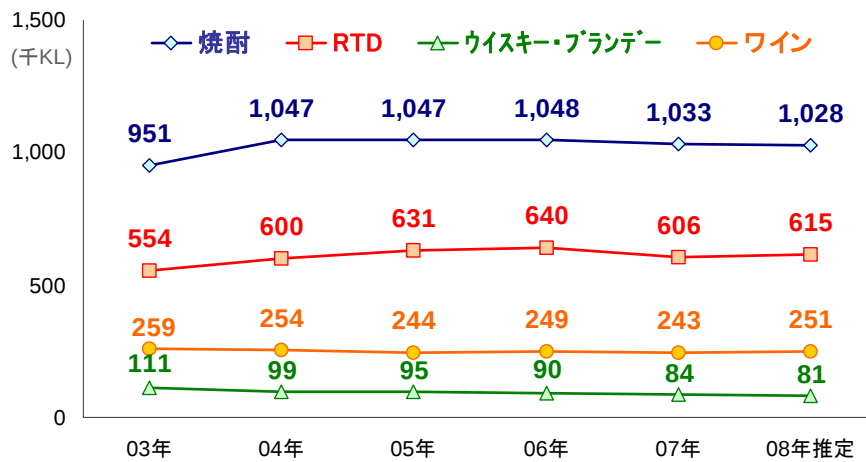




国内酒類事業【焼酎、RTD、洋酒、ワイン】

Asahi

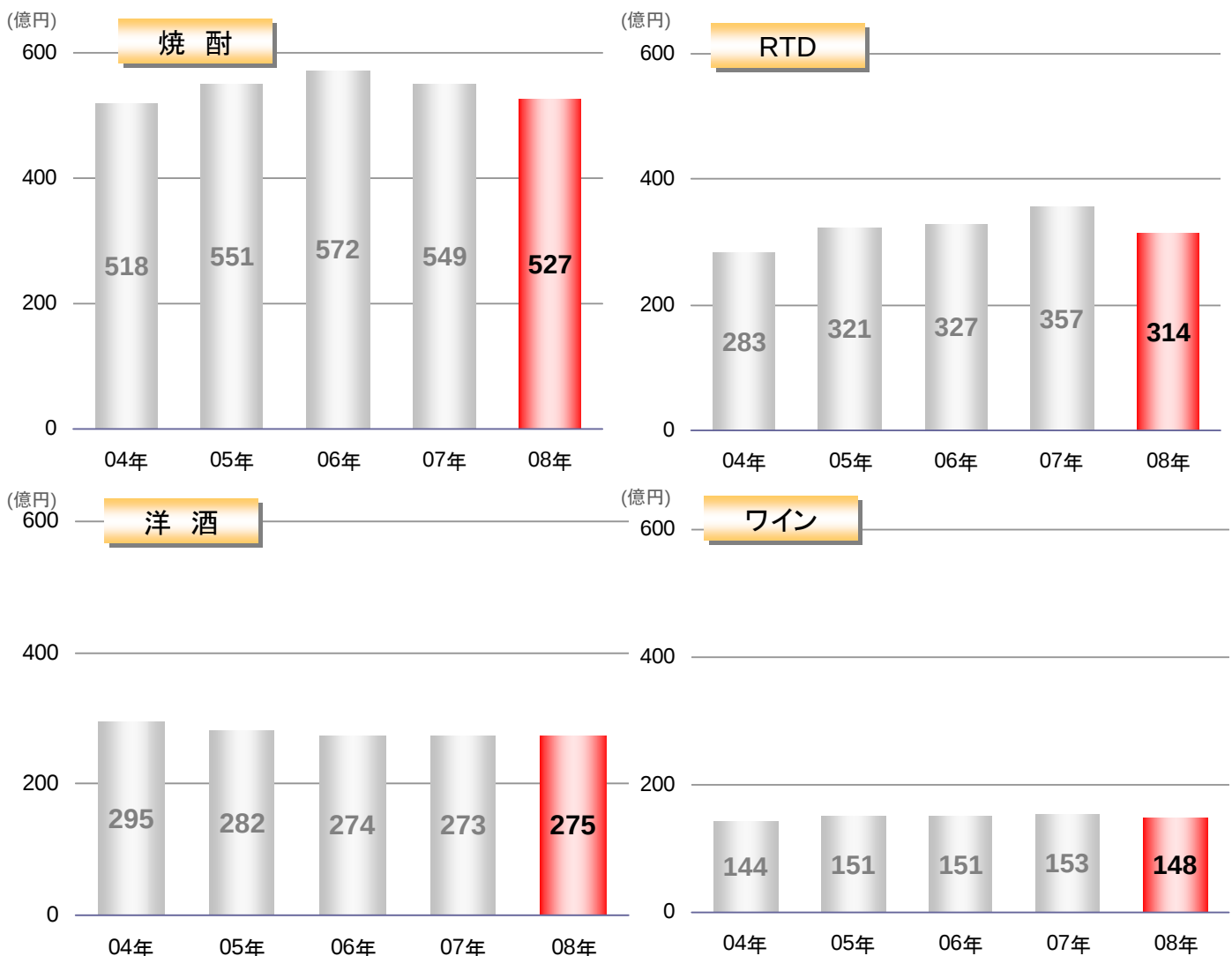
◆総合酒類市場規模（千KL, 課税数量ベース, 推定値）

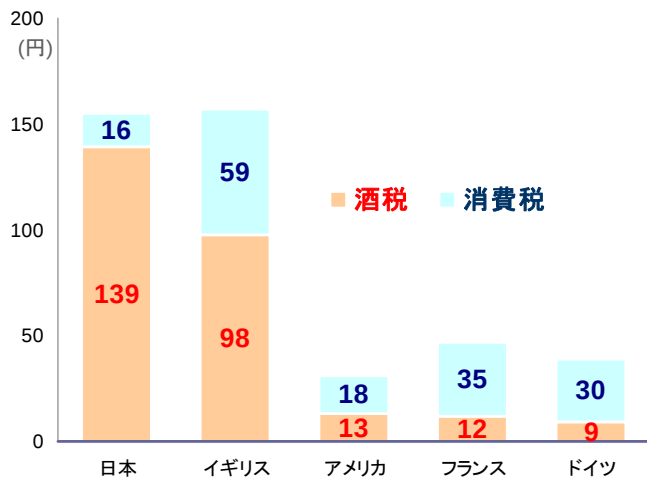


・08年当社容量シェア（推定値）

	08年シェア
焼酎	9%
RTD	19%
ウイスキー・ブランデー	21%
ワイン	6%

◆総合酒類売上実績推移（億円）



◆主要国のビールの酒税 および
消費税の税額比較 (円)

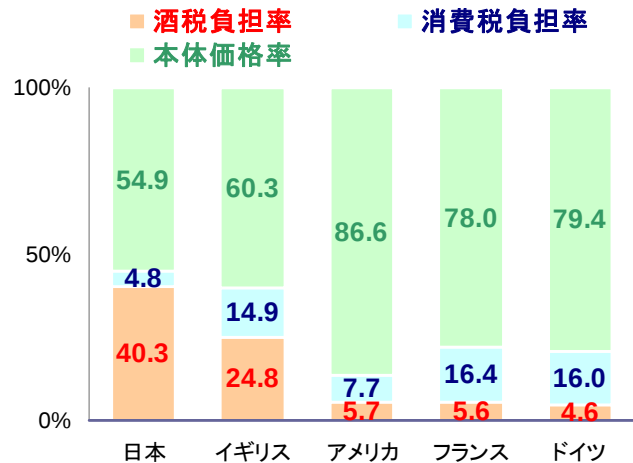
出典:ビール酒造組合(H20.6月)

注)①金額(酒税額、消費税額、小売価格)は633ml当たりの円で示す。

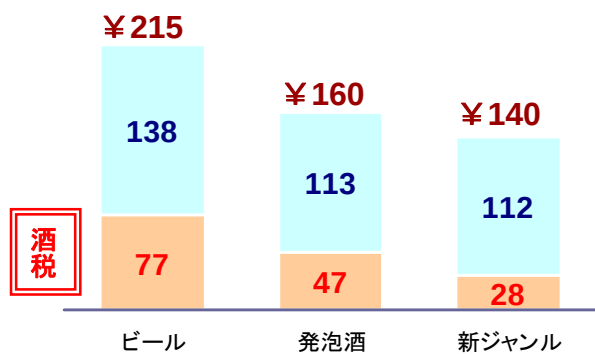
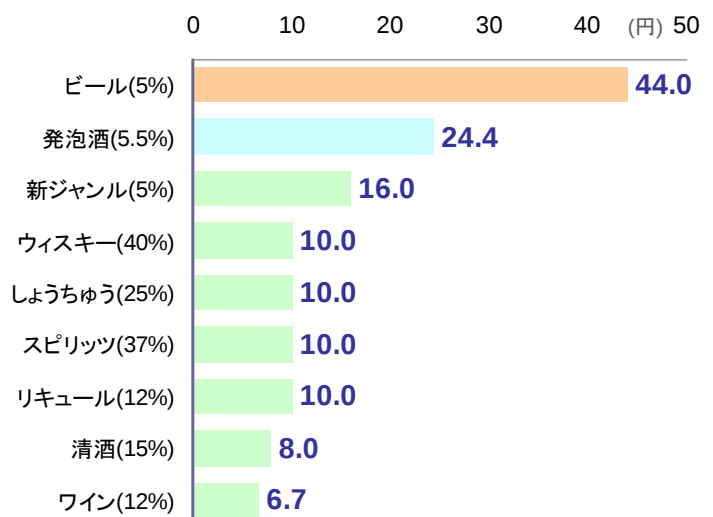
②邦貨換算は、1ユーロ168.07円、1ドル106.42円、1ポンド212.35円(平成20年6月のTTMLレートによる)。

③消費税は、日本では消費税、欧州諸国では付加価値税、アメリカでは小売売上税を示す。

④アメリカはニューヨーク市での調査。

◆主要国におけるビールの小売価格に占める
酒税および消費税等の負担率比較 (%)

◆＜国内＞350ml当たりの酒税比較 (円)

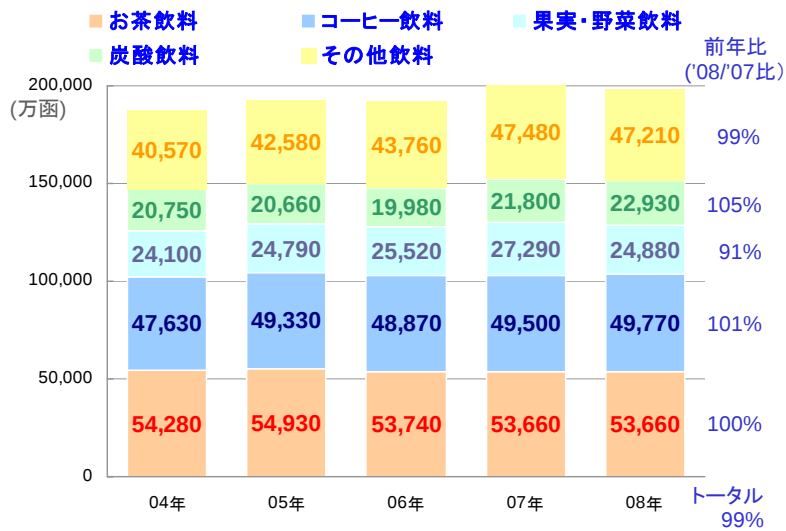
※最上部の価格は、大手CVSチェーンの店頭価格
(消費税込み、08年末時点)◆＜国内＞アルコール分1度1リットル当たりの
酒税比較 (円)



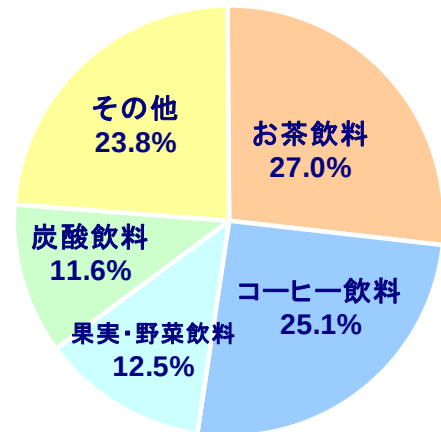
国内飲料事業【飲料市場データ】

Asahi

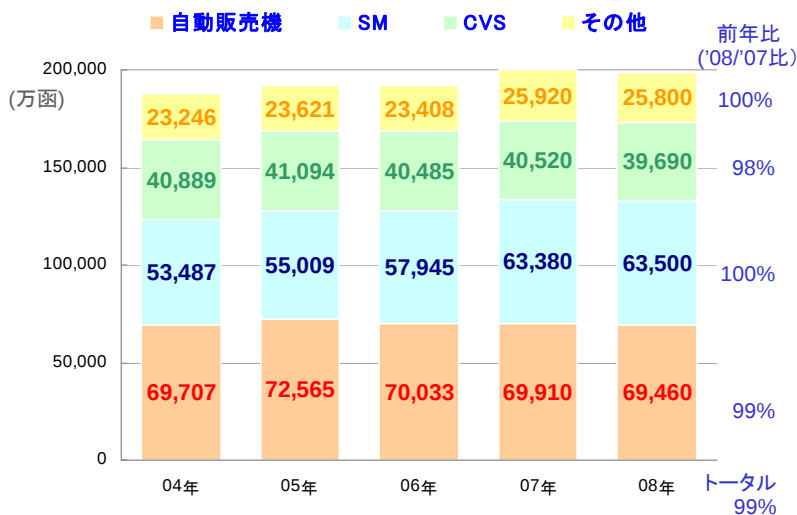
◆カテゴリー別市場規模推移（数量：万箱）



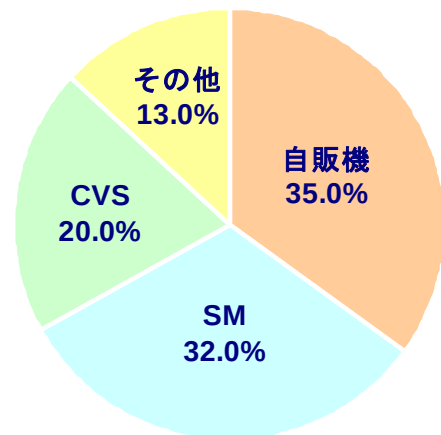
08年構成比



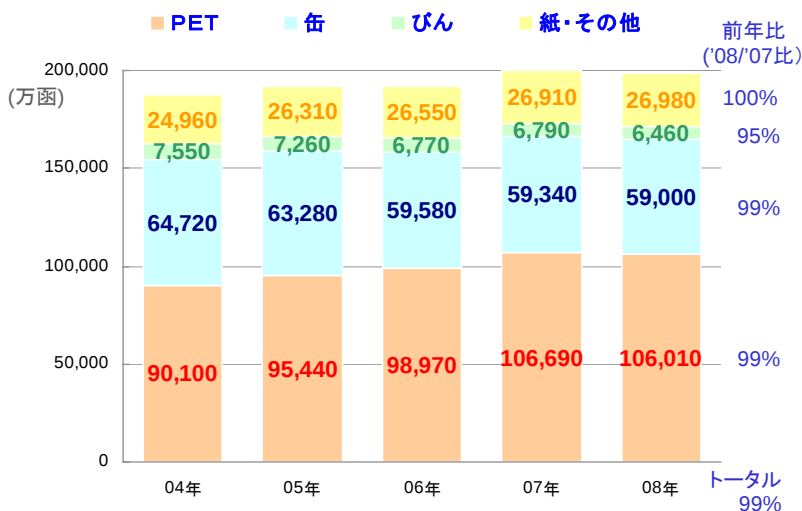
◆チャネル別市場規模推移（数量：万箱）



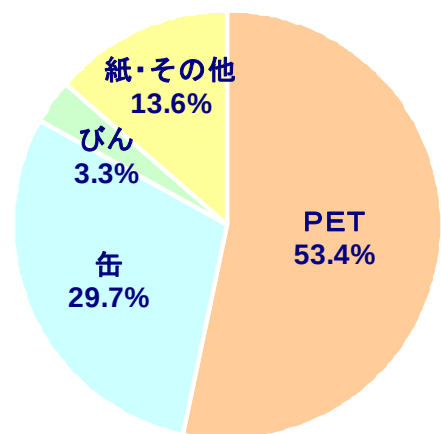
08年構成比



◆容器別市場規模推移（数量：万箱）



08年構成比





アサヒ飲料株式会社



【会社概要】 ※08年実績

設 立：1982年3月 売 上 高：2,736億円
資 本 金：110.8億円 営業利益：70億円
従業員数：2,561名 (連結)

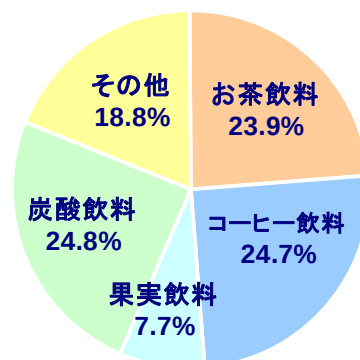
事業分野：

各種飲料水の製造・販売、自動販売機のオペレート
その他上記関連業務

◆カテゴリー別ブランド別実績 (数量:万函)

	08年実績	07年実績	前年比
炭酸飲料計	3,605	3,417	105.5%
三ツ矢	3,341	3,197	104.4%
果実飲料計	1,120	1,420	78.8%
バヤリース	1,117	1,411	79.2%
コーヒー飲料計	3,590	2,852	125.9%
ワンダ	3,587	2,845	126.1%
お茶飲料計	3,472	3,461	100.3%
十六茶	1,623	1,692	95.9%
若武者	764	739	103.4%
その他飲料計	1,590	1,829	86.9%
SUPER H2O	415	563	73.7%
富士山のバナジウム天然水	678	608	111.5%
仕入品	1,148	115	992.0%
合 計	14,528	13,097	110.9%

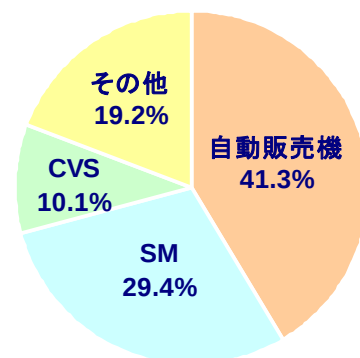
08年構成比



◆チャネル別実績 (数量:万函)

	08年実績	07年実績	前年比
自動販売機部門	6,006	4,759	126.2%
手売り部門計	8,521	8,338	102.2%
SM	4,266	4,261	100.1%
CVS	1,471	1,592	92.4%
その他	2,784	2,484	112.1%
合 計	14,528	13,097	110.9%

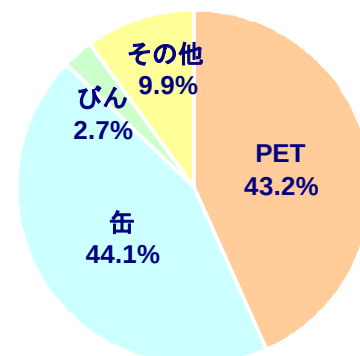
08年構成比



◆容器別実績 (数量:万函)

	08年実績	07年実績	前年比
びん	397	411	96.6%
PET計	6,283	6,530	96.2%
小型 (～500ml)	3,168	3,318	95.5%
大型 (～2.0L)	3,114	3,212	96.9%
缶	6,400	5,755	111.2%
紙・その他	297	284	104.6%
仕入品計	1,148	115	992.0%
合 計	14,528	13,097	110.9%

08年構成比





(株)エルビー（本社：埼玉県蓮田市）

【会社概要】 ※08年実績

設立：1956年12月

資本金：4.9億円

売上高：186億円

営業利益：0.2億円

従業員数：156名

事業分野：

お茶類や清涼飲料を中心としたデイリーチルド商品を製造販売。07年4月からはアサヒ飲料社のLL商品の販売も行っています。とくにコンビニエンスストアを中心とした販売ルートに強みをもっています



(株)エルビー（本社：愛知県東海市）

【会社概要】 ※08年実績

設立：1950年1月

資本金：0.6億円

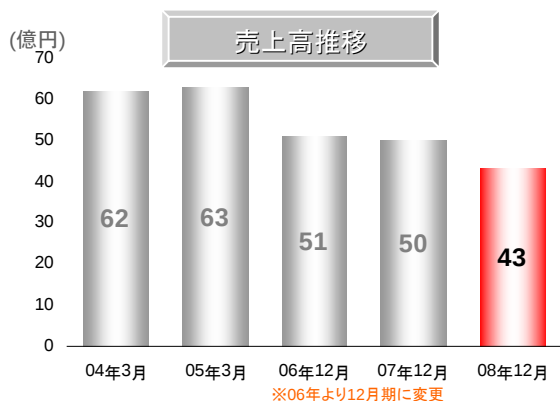
売上高：43億円

営業利益：4億円

従業員数：110名

事業分野：

宅配向けならびに通販向けの健康飲料を中心としたロングライフ商品の製造・販売を行っています。



【主要商品紹介】



お茶 (1000ml, 500ml)

味と香りを大切にするため、茶葉(国産)を厳選し低温で丁寧に抽出しました。さらに、2008年より、「自家火入れ」した茶葉をプラスし、より芳醇な香りに仕上げました。渋味の少ないすっきりとした味と、淹れたてのお茶の香りが楽しめます。無糖、無着色、無香料です。

希望小売価格：
1,000ml 120円 500ml 80円



朝のおいしい野菜ヨーグルト (120g, 75g × 3)

21種の野菜を使い、野菜由来のβカロチンが摂取できます。植物性乳酸菌LbPI-4(特許申請中)は生きて腸まで届きます。植物性と動物性の乳酸菌を使用するアサヒビールグループ独自の「W乳酸菌製法」(※特許出願中)を使用して、野菜がおいしく食べられるヨーグルトです。

希望小売価格：120g : 120円
75g × 3 : 236円



【主要商品紹介】



砂糖不使用 くろ酢 (125ml)

国内産玄米を使用した玄米酢にりんご果汁をおいしくブレンド。砂糖不使用(果糖ぶどう糖液糖を使用)、1本当たり47kcal、黒酢8ml。安全・安心・健康をキーワードにしたからだに優しい黒酢飲料。宅配専用商品。

希望小売価格：110円



おいしく飲めるウコンV (125ml)

ウコンの有効成分クルクミンを30mg配合し、古くから滋養強壮に良いとされてきたじみのエキスを加えた、肝臓の機能強化を目指したおいしく飲めるウコン飲料です。

希望小売価格：160円



アサヒフードアンドヘルスケア株式会社



【会社概要】 ※08年実績

設 立：1994年3月

資 本 金：32億円

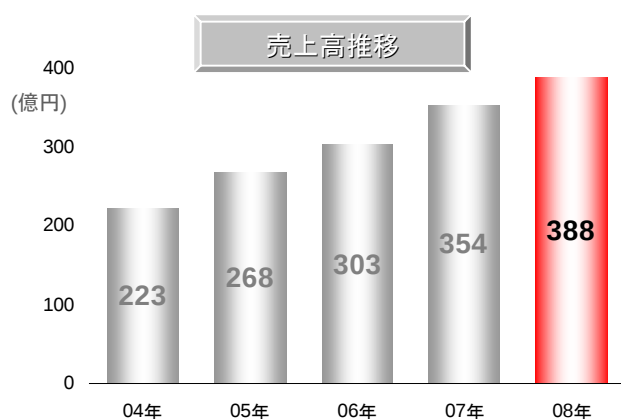
売 上 高：388億円

営業利益：13億円

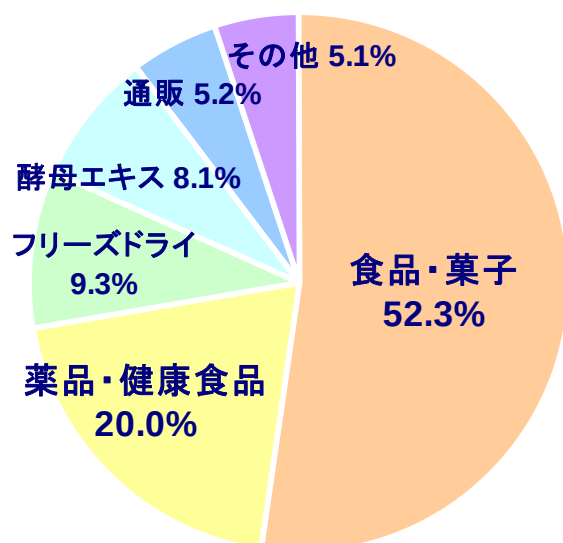
従業員数：364名

事業分野：

「健康創造企業」を目指し、健康関連商品、
酵母エキス、機能性食品、フリーズドライ
具材等の商品の製造・販売を行っています。



【カテゴリー別構成比(08年)】



【主要商品紹介】

ミンティア



すがすがしいミントの刺激で後味スツキリのシュガーレスミントタブレット。錠菓タイプでトップシェアを誇る商品(数量ベース)。超薄型カードタイプケース入りだから、ポケットに入れてもスマート。

希望小売価格：100円

バランスアップ



つい朝食を抜いてしまう、忙しくて食事の時間がとれない、そんな現代人にピッタリのバランス栄養食。不足しがちな10種のビタミン、カルシウム、鉄、食物繊維をバランスよく配合。生活シーンに合わせてチョイス。

希望小売価格：
150円 (クリーム玄米ブランシリーズ)

スリムアップスリム
プレシャス シェイク



250mlの水に溶かして飲む栄養バランスシェイクです。「マンゴー」「抹茶」「カフェラテ」「黒ゴマミルク」「イチゴ」「バナナ」「ココア」の7種類の味で、毎日おいしくお楽しみいただけます。シェイク1食分は約160kcalです。

希望小売価格：4,267円 (14食)

ディアナチュラ



07年4月に発売したサプリメントです。家族のサブリとして、子供から大人まで目的・年代に合わせた5つのカテゴリー(ベーシック・ポイント・ビューティー・ダイエット・キッズ)の27種類の商品をご提案しています。

希望小売価格：1,050円

※29 アミノ マルチビタミン&ミネラル (30日)



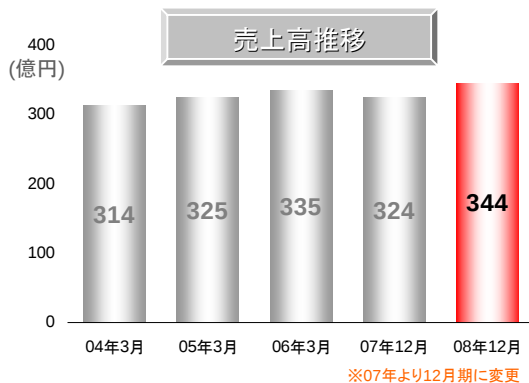
和光堂株式会社

【会社概要】 ※08年実績

設 立 : 1953年10月
資 本 金 : 29.2億円
売 上 高 : 344億円
営業利益 : 17億円
従業員数 : 531名 (連結)

事業分野 :

日本における育児用品のパイオニアである和光堂は、現在、ベビー・フードや育児用粉乳で高い国内シェアをもつ「育児・ファミリー向け事業」と、育児用粉乳で培った技術を用いた「事業者向け食品事業」を展開しています。



【主要商品紹介】

レーベンスミルクはいはい (850g)



「レーベンスミルクはいはい」は、永年の母乳研究と最新の乳児栄養の知識にもとづいてつくられた育児用ミルクです。母乳の成分とバランスに近づけました。

希望小売価格: 2,300円

グーグーキッチン 大根と豚の角煮 (80g)



「グーグーキッチン」は食べやすさと噛む力のステップアップができるパウチタイプの乳幼児用レトルト商品です。コロコロに切った豚肉と野菜を炒めてから、果実としょうゆの風味で甘くじっくり煮込んだ和風煮物です。

希望小売価格: 165円

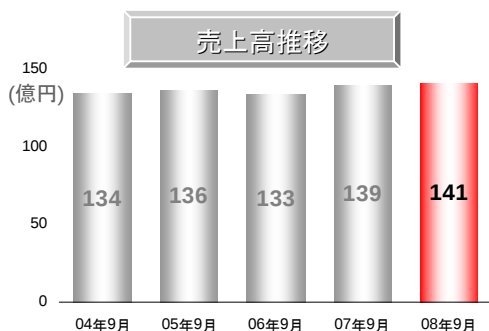
天野実業株式会社

【会社概要】 ※08年実績

設 立 : 1947年5月 資 本 金 : 0.7億
売 上 高 : 141億円 (08年9月期)
従業員数 : 449名 (08年9月期)

事業分野 :

天野実業は真空凍結乾燥食品(フリーズドライ食品)、粉末調味料、レトルト食品等の製造機能を保有する企業です。フリーズドライ食品においては、国内トップレベルの技術力と製造機能を持っており、お客様に高品質・高機能な商品を提供しています。



【主要商品紹介】



国産具材のおみそ汁 (こまつ菜: 8.5g) (れんこん: 10.0g) (あおさ: 8.0g)

うきみ具材は全て国産具材を使用しており、調味料は全て国内加工品を使用したフリーズドライ製法の即席みそ汁です。化学調味料も無添加です。当社標準品に比べて30%以上減塩していますが、「減塩でも美味しく食べられること」を追求し、ダシ感を強めることで満足感のある商品にしました。

希望小売価格: 150円

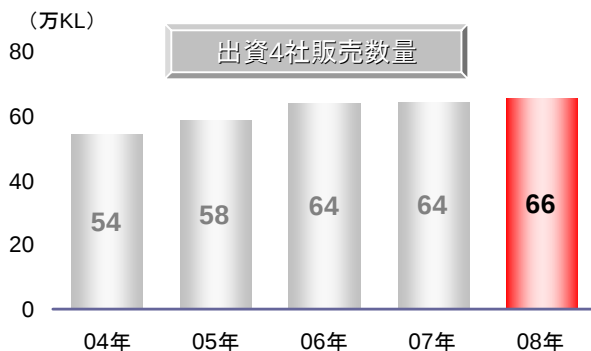


中国ビール事業

【事業概要】

アサヒビールでは、1994年に伊藤忠商事と共同で中国のビール会社に出資し経営参加して以降、順次中国でのビール事業の業容を拡大してきました。現在、4つのビール会社に出資し、2008年の4社の販売数量は66万5千KLに増加しています。

煙台ビールと青島ビールの資本・業務提携をはじめ、出資ビール会社の各地域における競争力強化を経営全般にわたり支援することで、中国におけるビール事業の一層の収益基盤拡大を進めます。



中国以外のアジアビール事業

00年7月より、中国の深圳青島朝日ビールからの輸出と、02年2月より、タイのブンロート・グループのコンケン・ブリュワリーでライセンス生産によりアセアン諸国・オセアニア諸国に供給を行っています。08年9月には台湾の台北に総合酒類販売会社の三商朝日股份有限公司(合併会社)を設立し、台湾をはじめとするアジア地区での市場競争力を高めています。

08年売上高：34億円（前年比109%）

欧米ビール事業

北米事業では06年～08年で3年連続で黒字化となり収益構造の改善を実現しました。

英国ではシェパード・ニーム社(07年)、欧州ロシア（東経60°以西）及び周辺の11カ国ではロシア最大のバルチカ社(08年)と生産・販売・マーケティングを委託するライセンス契約を締結し、「スーパードライ」の認知度向上を目的とした広告活動を積極展開しております。

08年売上高：32億円（前年比104%）

（米国17.1億円、欧州14.5億円）

【会社概要】

北京啤酒朝日有限公司

北京にて北京ビール及びスーパードライ、朝日ビールの生産・販売を行っています。2004年5月に操業開始した北京ビールの新工場は、2007年4月に年間製造能力を10万KLに倍増するなど、事業基盤の拡大を目指しています。

杭州西湖啤酒朝日(股份)有限公司

浙江省にて西湖ビール及び朝日ビールの生産・販売を行っています。2007年7月に新工場が稼働しました。

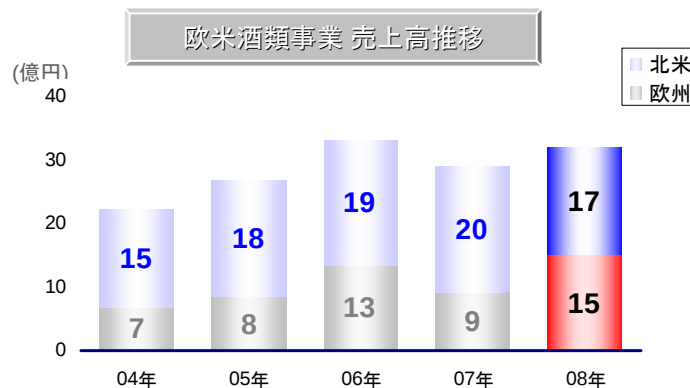
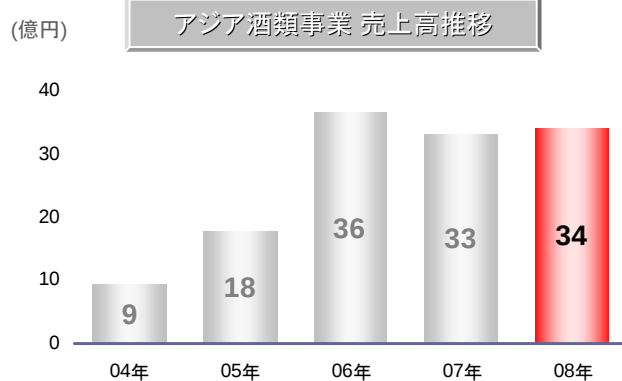
煙台啤酒朝日有限公司

山東省にて煙台ビールの生産を行っています。本年1月より青島ビールとの資本・業務提携により新たに青島ビールの製造も開始しました。

深圳青島啤酒朝日有限公司 ☆持分法適用会社

広東省にて青島ビール及びスーパードライを生産しています。

08年出資4社売上高：約240億円（前年比109%）
（売上には持分法適用会社の深圳青島社を含む）





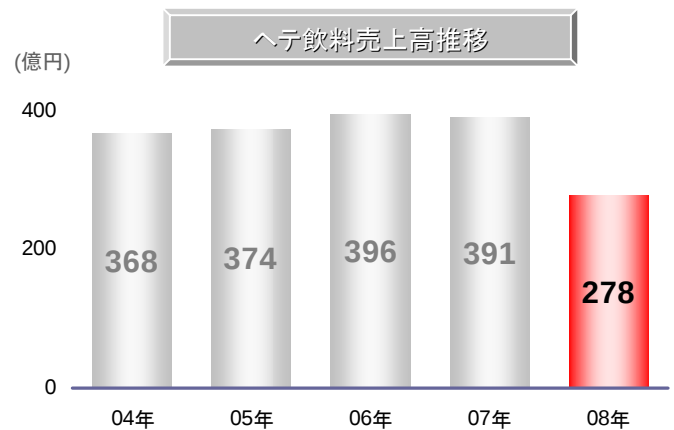
アジア飲料事業

◆ヘテ飲料株式会社（韓国）

アサヒビールでは、2000年に韓国の清涼飲料会社である「ヘテ飲料(株)」に出資し、04年には出資比率を高め、連結子会社としています。

果汁、炭酸、茶、水と幅広いカテゴリーにわたる商品ランナップを活用して、事業規模の拡大を進めます。

08年売上高：278億円（前年比71%）



◆康師傅飲品控股有限公司（中国）

☆持分法適用会社

アサヒビールでは、2004年に伊藤忠商事と共同で中国最大手の食品事業グループ「康師傅控股有限公司」と清涼飲料の合併会社を設立しています。

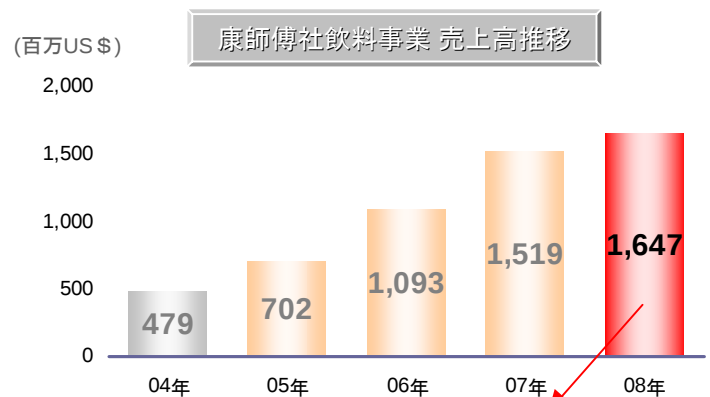
伸張著しい中国清涼飲料市場において、茶系飲料カテゴリーに加えて、08年も引き続き、水カテゴリーでもトップシェアを獲得し、全体でも2位のポジションを獲得しました。

08年1-9月売上高：1,647百万US\$（前年比129%）

※飲料セグメントのみ

生産拠点数（08年末）

・自社工場・・・23工場 ・レンタル工場・・・32工場

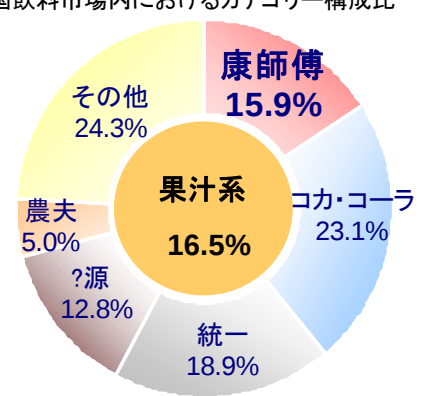
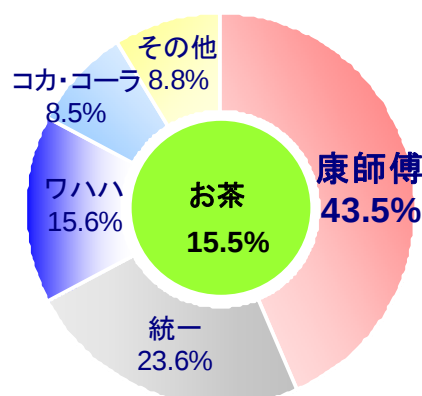
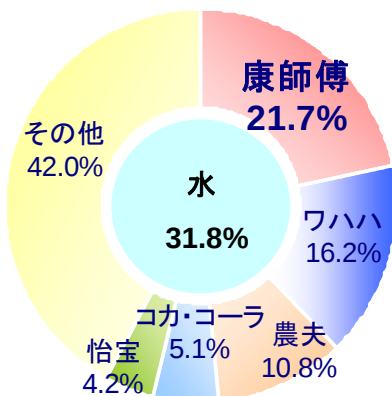


※康師傅社の決算が未確定のため3Qまでの実績（前年比129%）

康師傅社飲料事業 カテゴリー別シェア ※07年12月-08年11月累計

※円グラフ内側：

中国飲料市場内におけるカテゴリー構成比

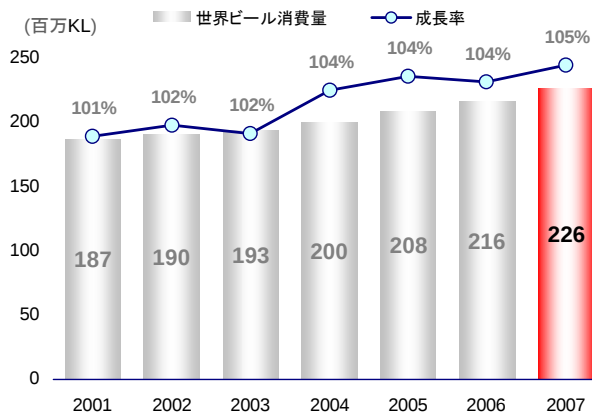


出典：ACニールセンデータ



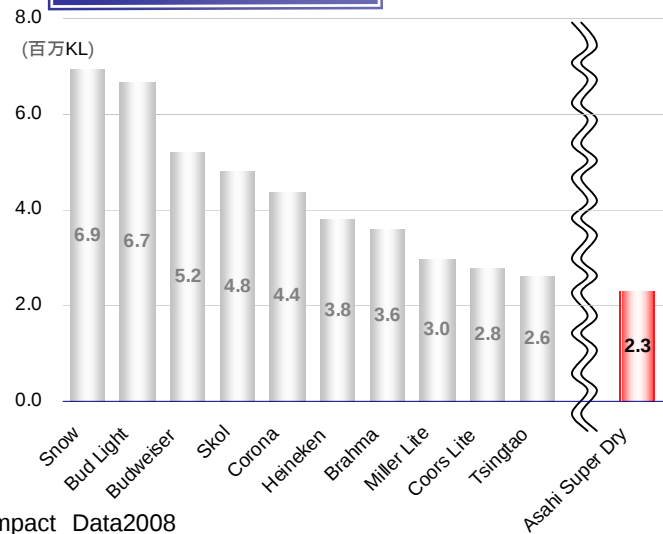
世界ビール消費量

※出典: Impact Data2008



世界トップ10ブランド

※出典: Impact Data2008



ビール会社上位20社(07年実績)

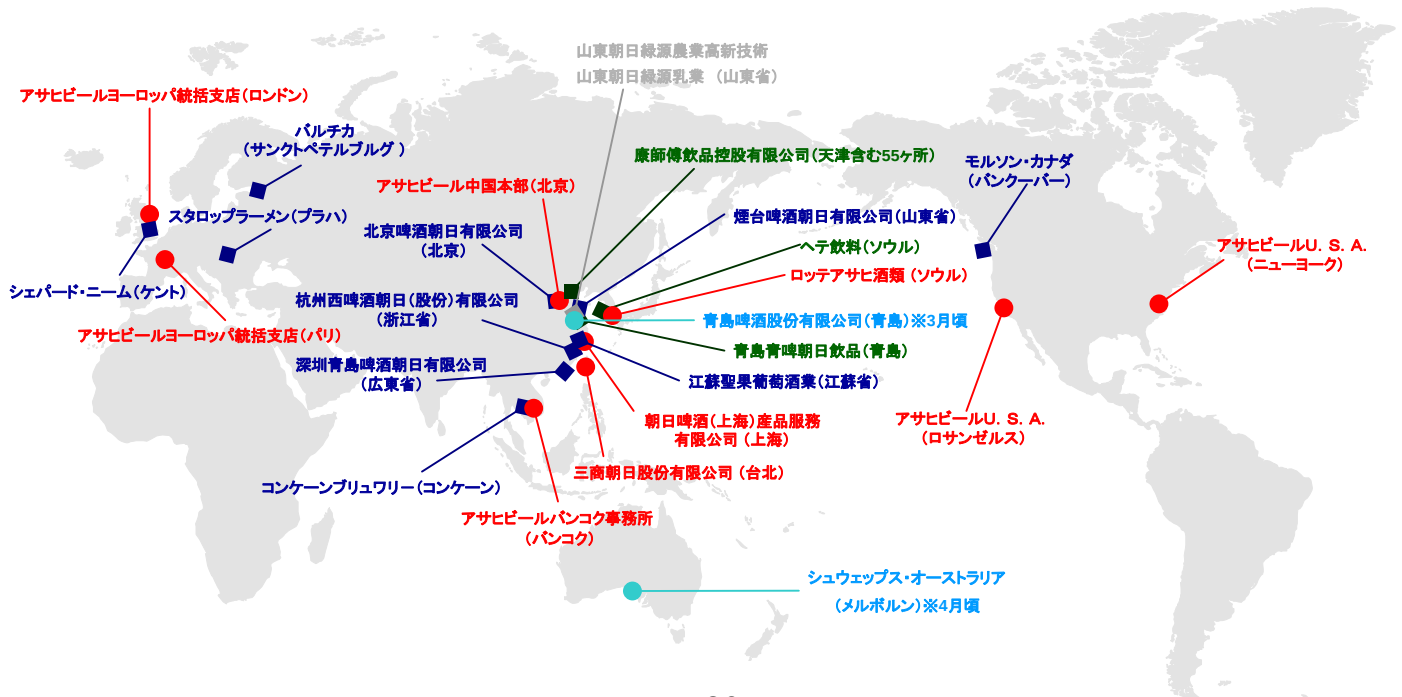
※出典: Impact Data2008

順位	会社名	本社	販売数量 (百万KL)	前年比 (07年/06年)
1	InBev	ベルギー	31.6	5.1%
2	SABMiller	イギリス	27.3	7.9%
3	Anheuser-Busch	アメリカ	25.7	3.2%
4	Heineken	オランダ	22.6	5.0%
5	Carlsberg Breweries	デンマーク	15.8	15.0%
6	China Resources Enterprise	中国	9.4	30.7%
7	Grupo Modelo	メキシコ	7.0	3.4%
8	Quindao Brewery(Holdings) Corp.	中国	6.8	11.2%
9	Molson Coors Brewing Co.	アメリカ	6.7	△0.2%
10	Beijing Yanjing Beer Group	中国	5.5	14.0%

順位	会社名	本社	販売数量 (百万KL)	前年比 (07年/06年)
11	FEMSA	メキシコ	5.4	6.0%
12	Kirin Brewery Co.	日本	5.2	1.9%
13	Asahi Breweries	日本	4.0	△1.0%
14	Efes Beverages Group	トルコ	2.8	11.2%
15	Chongqing Beer Group	中国	2.8	17.0%
16	Guinness Brewing Worldwide	イギリス	2.8	2.5%
17	Kingstar Beer Group	中国	2.4	6.0%
18	San Miguel Corp.	フィリピン	2.4	7.8%
19	Radeberger Gruppe(Oetker)	ドイツ	2.0	△2.2%
20	Suntory	日本	1.8	1.7%

アサヒビールの海外拠点

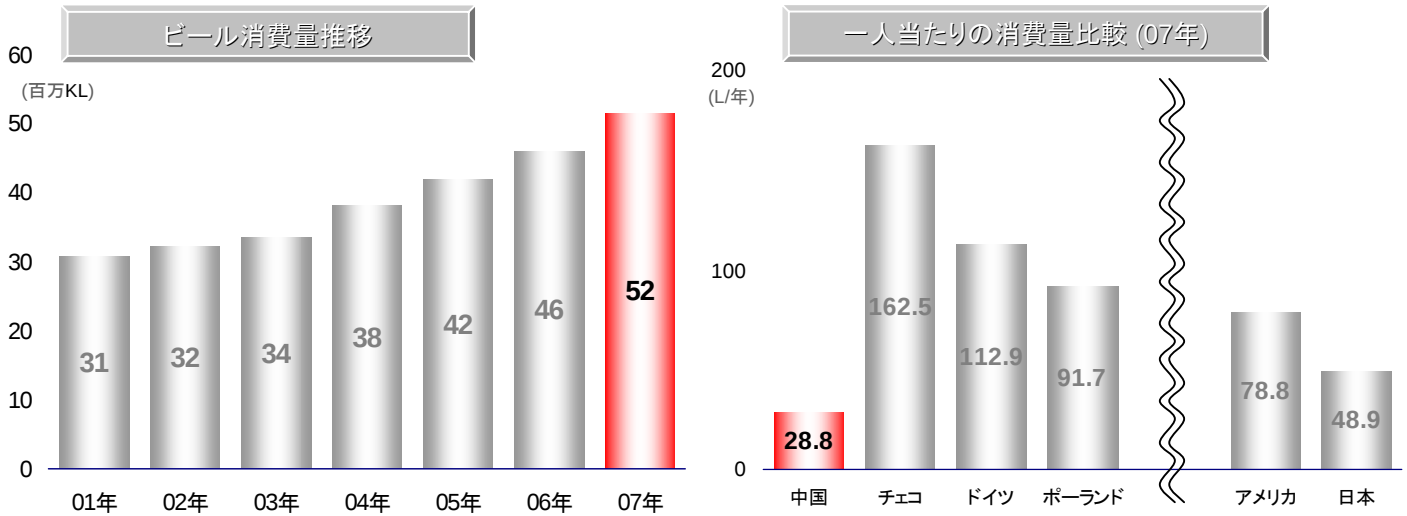
● 営業拠点 ◆ 生産拠点(飲料) ● 今後出資予定
◆ 生産拠点(酒類) ◆ 生産拠点(その他)





◆中国ビール市場データ

※出典: Impact Data2008



ビール消費量推移 (07年)

※出典: 中国醸酒工業会啤酒分会

会社名	生産量 (千kl)	シェア	外資提携先
華潤雪花	700	17.8%	SABMiller
青島ビール	506	12.9%	アサヒビール (09年3月頃より)
インベブグループ	469	11.9%	
北京燕京	401	10.2%	
アンホイザーブッシュグループ	191	4.9%	
重慶ビール	180	4.6%	Scotch & New Castle (08年よりHeinekinの傘下へ)
河南金星	176	4.5%	
上海アジアパシフィックブリュワリー	154	3.9%	Heinekin

◆豪州飲料市場データ

※出典: ユーロモニター

