

**アサヒビールデータパートナープログラム　ご提出資料【２】**

貴社がデータパートナーとして本プログラムに参加される際に取り組まれる「生活者データを活用した価値創造アクション案」について、自由にテーマを設定いただき、本プログラムに対する想いを添えて以下にご記入ください。

【テーマ設定例】

「生活者データを活用した実現可能だと思われる生活者に対する新たな価値提案」

「生活者データを活用した弊社マーケティング活動に対する変革提案」

「弊社データに加え貴社が保持するデータを利活用し実現する新たな価値創造提案」

■貴社名：●×株式会社

■貴社価値創造アクション案

※こちらに自由記入※

※本フォーマット以外でのご提出も可となります※